الخطة التنفيذية للخطة الاستراتيجية
لقطاع خدمة المجتمع وتنمية البيئة
جامعة طنطا

2021 - 2025م

الغاية والمسار الرابع

تفعيل محاور ومجالات الشراكة وكسب ثقة المجتمع لتحقيق التنمية المستدامة

المشاركة المجتمعية من خلال احتكاك أعضاء هيئة التدريس والهيئة المعاونه بمواقع العمل والخدمات ومعايشتهم لمشكلات المجتمع المحلي أحد أركان رسالة الجامعة. ولذلك ينبغي تدعيم مفهوم المشاركة المجتمعية، وعقد الاتفاقيات وبروتوكولات التعاون بين الجامعة ومؤسسات المجتمع المدني بهدف تنويع مصادر التمويل للقيام بمشاريع لخدمة المجتمع. كما يجب إيجاد آلية للاتصال بين كليات الجامعة والوزارت المختلفة مع وضع إستراتيجية للمشاركة المجتمعية مع توثيق أنشطة الجامعة فى هذا المجال. لذلك تبنت الخطة الاستراتيجية لجامعة طنطا عدة أهداف إستراتيجية من تعزيز محاور ومجالات الشراكة لقطاع خدمة المجتمع وتنمية البيئة لتحقيق التنمية المستدامة.

الأهداف الإستراتيجية	المستهدف	مؤشرات التنفيذ	الأنشطة	القيمة التقديرية	فترة التنفيذ		مسئولية التنفيذ
					البداية	النهاية	
1. تعزيز المحاور الاستراتيجية لقطاع شئون البيئة وخدمة المجتمع لتحقيق التنمية المستدامة	1.1 تحديث خطة خدمة المجتمع وتنمية البيئة لتلبية الإحتياجات المجتمعية	• خطط سنوية محدثة ومفعلة ومعلنة لخدمة المجتمع وتنمية البيئة (على مدار 5 سنوات)	• تحديث الخطة الخمسية لخدمة المجتمع وتنمية البيئة بناءاً على دراسة إحتياجات المجتمع المحيط • إعتماد الخطة ونشرها على موقع الجامعة وتفعيلها. • إعداد تقرير نصف سنوى يناقش فى مجلس الجامعة عن ماتم انجازه من الخطة التنفيذية . • إستبيانات دورية لقياس رضا الجهات المعنية عن الأنشطة المنفذة وإتخاذ إجراءات تصحيحية بناءاً على الإستبيانات.	100 ألف	2021 2021 2021 2021	2021 2021 2025 2025	نائب رئيس الجامعة لشئون خدمة المجتمع وتنمية البيئة لجان الكليات لشئون خدمة المجتمع. المراكز والوحدات التابعة لقطاع البيئة وخدمة المجتمع مجلس الجامعة وحدة التخطيط الإستراتيجي

الأهداف الإستراتيجية	المستهدف	مؤشرات التنفيذ	الأنشطة	القيمة التقديرية	فترة التنفيذ		مسئولية التنفيذ
					البداية	النهاية	
1. تعزيز المحاور الاستراتيجية لقطاع شئون البيئة وخدمة المجتمع لتحقيق التنمية المستدامة	1.1 تحديث خطة خدمة المجتمع وتنمية البيئة لتلبية الإحتياجات المجتمعية	• خطة محدثة ومعلنة ومفعلة لوحدة رصد ودراسة المشكلات المجتمعية	• وضع خطة سنوية لدراسة الاحتياجات المجتمعية من الخدمات التى يمكن ان تقدمها الجامعة عن طريق المراكز والوحدات التابعة للقطاع. • إستطلاع رأى الجهات المستفيدة في دور القطاع في تلبية احتياجاتهم (ورش عمل – لقاءات – إستبيانات). • تحديد الاحتياجات والمشاكل المجتمعية وترتيبها طبقا للأولوية من خلال قاعدة بيانات الكترونية.	100 ألف	2021 2021 2021	2021 2021 2021	نائب رئيس الجامعة لقطاع شئون خدمة المجتمع وتنمية البيئة المركز الرئيسى للأداء المؤسسي وحدة رصد ودراسة المشكلات
		• وجود نتائج للتحليل الاحصائى • تغذية راجعة بمقترحات التحسين.	• عقد ندوات توعية وورش عمل (مطويات – ملصقات) للتعرف على الاحتياجات والمشاكل المجتمعية وطرق حلها .		2021	2021	وحدة التخطيط الإستراتيجي

الأهداف الإستراتيجية	المستهدف	مؤشرات التنفيذ	الأنشطة	القيمة التقديرية	فترة التنفيذ		مسئولية التنفيذ
					البداية	النهاية	
1- تعزيز المحاور الاستراتيجية لقطاع شئون البيئة وخدمة المجتمع لتحقيق التنمية المستدامة	2.1 إنشاء مراكز للخدمات الاستشارية بالجامعة والكليات. مراكز إستشارات فنية متخصصة من أعضاء هيئة التدريس المتميزين	• التفاعل بين المراكز الاستشارية بالجامعة وكلياتها واطراف المجتمع.	• تفعيل المراكز الإستشارات بالجامعة لمتابعة المراكز والإستشارات العلمية داخل الكليات وتقديم الدعم اللازم لها.	500 ألف	2021	2021	نائب رئيس الجامعة لقطاع شئون خدمة المجتمع وتنمية البيئة
			• تعديل لوائح مراكز الجامعة والمراكز الخاصة بالكليات ووضع آلية العمل بها لتتوافق مع الهيكل التنظيمي المقترح.		2021	2021	عمداء الكليات وكلاء الكليات لشئون خدمة المجتمع
			• دراسة الاحتياجات للخدمات الاستشارية التى يمكن ان تقدمها الجامعة من خلال المراكز الاستشارية التابعة للجامعة وكلياتها.		2021	2021	المركز الرئيسى للأداء المؤسسي
			• تحديد الخدمات الاستشارية وترتيبها طبقا للأولوية في شكل قاعدة بيانات الكترونية والإعلان عنها على موقع الجامعة		2021	2021	المجلس الأعلي للمراكز والوحدات
			• عقد ندوات توعية وورش عمل للتعرف على الخدمات الاستشارية وكيفية الاستفادة منها.		2021	2022	
			• عمل تقارير سنوية عن أنشطة المراكز المختلفة (فنية ومالية)		2021	2025	

الأهداف الإستراتيجية	المستهدف	مؤشرات التنفيذ	الأنشطة	القيمة التقديرية	فترة التنفيذ		مسئولية التنفيذ	مسئولية التنفيذ
					البداية	النهاية		
1- تعزيز المحاور الاستراتيجية لقطاع شئون البيئة وخدمة المجتمع لتحقيق التنمية المستدامة	3.1 زيادة نمو التفاعل مع المجتمع المحيط (a) إنشاء مركز مفعل لتسويق الابحاث التطبيقية وبراءات الإختراع	• إنشاء مركز لتسويق الأبحاث التطبيقية • قاعدة بيانات للأبحاث التطبيقية • قاعدة بيانات عن براءات الإختراع	• إنشاء مركز لتسويق الأبحاث التطبيقية التي تخص خدمة المجتمع بالجامعة. • متابعة تطبيق الخطط البحثية للكليات علي أن تكون الأولوية لبحوث خدمة المجتمع وحل المشكلات البيئية المحيطة. • قاعدة بيانات محدثة بصفة دورية بالأبحاث التطبيقية. • قاعدة بيانات محدثة بصفة دورية لبراءات الإختراع.	1 مليون	2021 2021 2021 2021	2021 2025 2025 2025	نائب رئيس الجامعة لقطاع شئون خدمة المجتمع وتنمية البيئة نائب رئيس الجامعة للدراسات العليا والبحوث. وكلاء الكليات لشئون خدمة المجتمع مدير مركز المشروعات والإبتكارات ونقل التكنولوجيا وحدة تطوير البحث العلمي أمين الجامعة المركز الرئيسى للأداء المؤسسي	
	(b) عمل خطة سنوية متكاملة للقوافل قياس رضا المجتمع المدني عن أداء قطاع خدمة المجتمع وتنمية البيئة بالكليات والجامعة	خطط للقوافل الطبية والتثقيفية.	• إعداد خطط وجداول زمنية للقوافل الطبية والتثقفية بناءاً على دراسة إحتياجات المجتمع بمشاركة أعضاء هيئة التدريس في القوافل البيئية المختلفة للمساهمة في حل مشاكل مجتمعية فى أماكن محددة. • خطة عمل سنوية لورش العمل والندوات التي من شأنها توعية المجتمع المحلى بأهم القضايا البيئية وتقديم الدعم الفني لهم على أسس علمية • إعداد تقرير ربع سنوي عن ماتم تنفيذه من الخطة. • عمل إستبيانات دورية لقياس رضا المجتمع المدني ووضع خطط تصحيحية بناءاً علي تحليل الإستبيانات ووضع آلية لمتابعة تنفيذها.	10 مليون	2021 2021 2021 2021	2021 2025 2025 2025		

الأهداف الإستراتيجية	المستهدف	مؤشرات التنفيذ	الأنشطة	القيمة التقديرية	فترة التنفيذ		مسئولية التنفيذ	
					البداية	النهاية		
1- تعزيز المحاور الاستراتيجية لقطاع شئون البيئة وخدمة المجتمع لتحقيق التنمية المستدامة	3.1 نمو التفاعل مع المجتمع (c) الإنفتاح علي المجتمع الخارجي من خلال المؤتمرات والندوات والنشرات البيئية	• عقد مؤتمر سنوي للقطاع	• عقد مؤتمر سنوي للقطاع والمشاركة الفعالة من كليات الجامعة ووحداتها ومراكزها المختلفة .	10 مليون	2021	2025	رئيس الجامعة نائب رئيس الجامعة لقطاع شئون خدمة المجتمع وتنمية البيئة وكلاء الكليات لشئون خدمة المجتمع المركز الرئيس للخدمات العامة المجتمعية أمين الجامعة	
		• برامج مفعلة للتوعية بالمشروعات القومية (وثائق حضور ندوات) (وجود بروتوكلات تعاون بين الجامعة وإدارة المشروعات بوزارة التعليم العالي لتدريب الطلاب)	• إقامة ندوات ولقاءات دورية (أعضاء هيئة التدريس – طلاب- الإداريين – الأطراف المجتمعية) للتوعية بالمشروعات القومية العملاقة وإجراء حوار مع الطلاب حول القضايا الوطنية الكبرى. • تنظيم رحلات وزيارات للطلاب للمشروعات القومية .		2021	مستمرة		
		• النشرة البيئية ومجلات البيئة بكليات الجامعة.	• إعداد النشرات البيئية للقطاع. • متابعة النشربالمجلات البيئية ببعض كليات الجامعة.		2021	مستمرة		
		• عقد معارض خيرية	• تنفيذ المعارض الخيرية بالتعاون مع الجمعيات الاهلية والكليات المختلفة		2021	مستمرة		

الأهداف الإستراتيجية	المستهدف	مؤشرات التنفيذ	الأنشطة	القيمة التقديرية	فترة التنفيذ		مسئولية التنفيذ
					البداية	النهاية	
1. تعزيز المحاور الاستراتيجية لقطاع شئون البيئة وخدمة المجتمع لتحقيق التنمية المستدامة	4.1 المشاركة في تحقيق التنمية المستدامة.	• قواعد بيانات محدثة ومعلنة لأنشطة أعضاء هيئة التدريس في مجال خدمة المجتمع	• متابعة قاعدة بيانات أعضاء هيئة التدريس والهيئة المعاونة بكل قسم علمي لتشتمل على أهم الخدمات في مجال خدمة المجتمع.	100 ألف	2021	2021	رئيس الجامعة نائب رئيس الجامعة لقطاع شئون خدمة المجتمع وتنمية البيئة المركز الرئيسى للخدمات الإلكترونية وحدات IT بالكليات رؤساء الأقسام بالكليات عمداء الكليات وكلاء الكليات لشئون خدمة المجتمع وحدة رعاية الشباب بالكليات
		• خطط معلنة لدور الاقسام العلمية بالجامعه فى التنمية المستدامه.	• إعداد خطط لدور الأقسام العلمية في المساهمة في التنمية المستدامه للقطاع.		2021	2021	
		• قواعد بيانات بمدى المشاركة الطلابية فى التنمية المستدامة .	• إعداد قاعدة بيانات بأسماء الطلاب الذين يرغبون في المساهمة في خدمات التنمية المستدامه للقطاع.		2021	2021	
		• عقد ندوات وورش عمل عن برامج التنمية المستدامة.	• إعداد ندوات توعية وورش عمل للتعرف ببرامج التنمية المستدامة وكيفية تطبيقها.		2021	2025	

الأهداف الإستراتيجية	المستهدف	مؤشرات التنفيذ	الأنشطة	القيمة التقديرية	فترة التنفيذ		مسئولية التنفيذ
					البداية	النهاية	
1. تعزيز المحاور الاستراتيجية لقطاع شئون البيئة وخدمة المجتمع لتحقيق التنمية المستدامة	5.1 التعاون والتواصل مع المجتمع المدنى والخريجين	• وضع اليات معتمدة للتعاون بين القطاع والجمعيات الاهلية.	• تحديد آليات لربط الجمعيات الأهلية المحيطة بالكلية وتحديد دورها في تنمية وتأهيل الكوادر البشرية من الخريجين لسوق العمل	500 ألف	2021	2021	رئيس الجامعة نائب رئيس الجامعة لقطاع شئون خدمة المجتمع وتنمية البيئة وكلاء الكليات لشئون خدمة المجتمع المركز الرئيسي للخدمات الإلكترونية وحدات IT بالكليات وحدات متابعة الخريجين بكليات الجامعة
			• إعداد قواعد بيانات بأسماء الخريجين بالكلية ومتابعه تقدمهم الوظيفي.		2021	2021	
		• قواعد محدثة للخريجين	• إعداد آليات لربط الخريجين بالكلية وتفعيل دور وحدات الخريجين بالكليات في إعداد وتنمية قدرات الطلاب وتأهيلهم لسوق العمل.		2021	2021	
		• عقد ندوات وورش عمل.	• عقد ندوات ودورات توعية بأهم المشاكل التي تواجه الخريجين في سوق العمل وكيفية التغلب عليها .		2021	مستمرة	
			• عمل برامج تدريبية فى مختلف المجالات التى تخدم الخريجين فى سوق العمل.		2021	مستمرة	

الأهداف الإستراتيجية	المستهدف	مؤشرات التنفيذ	الأنشطة	القيمة التقديرية	فترة التنفيذ		مسئولية التنفيذ
					البداية	النهاية	
2. توجيه نواتج التعلم والبحث العلمى لخدمة المجتمع.	1.2 إستحداث مقرر للمشاركة المجتمعية بجميع كليات الجامعة	• نشر ثقافة المشاركة المجتمعية والتعريف بأهم قضايا البيئة وتوظيف التعليم في خدمة المجتمع	• تعديل لوائح البكالوريوس بجميع كليات الجامعة لإضافة مقرر المشاركة المجتمعية كمتطلب جامعة. • إعداد توصيف للمقرر يشارك فيه كليات الجامعة ويتم إعتماده والبدء في التدريس	100ألف- موازنة عامة -موارد ذاتية	2021	2021	لجان الكليات لشئون التعليم والطلاب لجان الكليات لشئون خدمة المجتمع
	2.2 خطط بحثية لخدمة المجتمع بكليات الجامعة المشاركة المجتمعية المتميزة فى العملية التعليمية والبحثية لخدمة الصناعة	• وجود خطط خمسية مفعلة بجميع كليات الجامعة تخدم المجتمع.	• وضع اهداف تنفيذية بخطط قطاعات شئون البيئة بكليات الجامعة تشمل على مواضيع بحثية لخدمة البيئة. • تقديم جوائز تشجيعية للابحاث التى تخدم المجتمع . • متابعة تنفيذ الخطط التنفيذية التى تخص الخدمات البحثية المجتمعية.		2021	2025	نائب رئيس الجامعة لقطاع شئون خدمة المجتمع وتنمية البيئة نائب رئيس الجامعة لشئون الدراسات العليا والبحوث وكلاء الكليات لشئون خدمة المجتمع
		• آليات معتمدة لتطويع بحوث الماجستير والدكتوراه لخدمة المجتمع.	• آليات معتمدة لتطويع البحوث لخدمة الاحتياجات المجتمعية وربط بحوث الماجستير والدكتوراه بها.		2021	2025	مجالس الأقسام العلمية. وكلاء الكليات لشئون الدراسات العليا وكلاء الكليات لشئون خدمة المجتمع

الأهداف الإستراتيجية	المستهدف	مؤشرات التنفيذ	الأنشطة	القيمة التقديرية	فترة التنفيذ		مسئولية التنفيذ
					البداية	النهاية	
3. تنمية و إستحداث الموارد الذاتية للجامعة وضمان إستمراريتها.	1.3 زيادة نسبة المشروعات البحثية التطبيقية وبراءات الإختراع وتسويقها كمصدر للتمويل الذاتي	• وجود وحدة لتسويق البحث العلمي وبراءات الإختراع • عدد بروتوكولات التعاون الموقعة للمشاريع البحثية البينية	• إنشاء وحدة تسويق البحث العلمي • إستطلاع آراء الجهات المستفيدة من البحوث التطبيقية • تحديد المحاور البحثية المقترح العمل بها وتعميمها علي كليات الجامعة • الشراكة مع الأطراف المجتمعية في البحوث العلمية ذات الإهتمام المشترك.	100ألف	2021	2025	رئيس الجامعه نائب رئيس الجامعة للدراسات العليا والبحوث عمداء الكليات أمين الجامعة المركز الرئيسى للأداء المؤسسي إدارة وحدة المشروعات مركز تنمية قدرات أعضاء هيئة التدريس والقيادات وحدة تطوير البحث العلمي المركز الرئيسى للمراكز/الوحدات الإقتصادية ذات الطابع الخاص المركز الرئيسي للخدمات العامة المجتمعية وحدة التخطيط الاستراتيجى
	2.3 إستحداث وتنوع وإستدامة مصادر التمويل الذاتي تفعيل دور الوحدات ذات الطابع الخاص طبقا لإحتياجات سوق العمل	• بنية تحتية مطورة للوحدات ذات الطابع الخاص • وجود قاعدة بيانات الخاصة بجميع الوحدات. • تفعيل بوتوكولات التعاون مع أصحاب المصلحة بسوق العمل وقياس رضا المستفيدين.	• إنشاء قاعدة بيانات متكاملة ومترابطة لجميع الوحدات ذات الطابع الخاص وربطها بقاعدة بيانات الجامعة. • تشكيل فريق لتقييم الوضع الحالي وتحليل الفجوة وتحديد الإحتياجات وتطوير البنية التحتية الخاصة بالوحدات ووضع خطة لتطويرها. • خطة توعية ودراسة ميدانية للتوعية بدور الوحدات ذات الطابع الخاص للجهات المستفيدة. • دعم التكامل بين المراكز وبعضها البعض وبينها وبين المؤسسات والجهات خارج الجامعه. • توقيع بروتوكلات تعاون مع الجهات ذات المصلحة لخدمات الجامعة	1 مليون	2021	2025	

الأهداف الإستراتيجية	المستهدف	مؤشرات التنفيذ	الأنشطة	القيمة التقديرية	فترة التنفيذ		مسئولية التنفيذ
					البداية	النهاية	
3. تنمية و إستحداث الموارد الذاتية للجامعة وضمان إستمراريتها.	3.3 التوسع فى البرامج الخاصة لمرحلتي البكالوريوس والدراسات العليا.	• اعتماد و تفعيل البرامج الخاصة بالكليات والتي تتوافق مع سوق العمل.	• إعداد وإعتماد البرامج الجديدة المطلوبة لسوق العمل لجذب طلاب جدد من الوافدين.	2 مليون	2021	2021	•رئيس الجامعه •نائب رئيس الجامعة لقطاع شئون خدمة المجتمع وتنمية البيئة •عمداء الكليات •أمين الجامعة •المركز الرئيسى للأداء المؤسسي •إدارة وحدة المشروعات •مركز تنمية قدرات أعضاء هيئة التدريس والقيادات •وحدة تطوير البحث العلمي •المركز الرئيسى للمراكز/الوحدات الإقتصادية ذات الطابع الخاص •المركز الرئيسي للخدمات العامة المجتمعية •وحدة التخطيط الاستراتيجى
	4.3 إنشاء مجمعات خدمية بالجامعه لتنمية الموارد الذاتية.	•زيادة سنوية بالموارد المادية بمقدار 10% سنويا.	•تفعيل انشطة مركز تسويق للخدمات الجامعية		2021	2021	
	5.3 تطوير الخدمات المقدمة من كليات الجامعة والمستشفيات ومراكز الخدمة العامة الى المجتمع.	•خدمات متميزة مقدمة ورضا المستفيدين. •خدمات صحية متميزة بالمستشفيات الجامعية.	•تحسين الخدمات المقدمة من الكليات و مراكز الخدمة بالجامعة مثل الاستشارات الهندسية و الزراعية والقانونية واللياقة البدنية و الدورات التدريبية. •توفير خدمة طبية متميزة فى المستشفيات الجامعية •قياس سنوى لمردود الخدمة الصحية للمستشفيات الجامعية على المجتمع.		2021	2025	
	6.3 دعم الموارد المالية للجامعة من قبل الجهات المانحة	•تقارير دورية باعادة النظر فى المصروفات. •حصر الفجوة بين مصادر التمويل الذاتية والحكومية وبين النفقات الخاصة بالجامعة.	• تقرير ربع سنوى عن موازنة الجامعة يعرض على مجلس الجامعة. •تشكيل فريق من أعضاء لجنة تنمية الموارد بالجامعة وبعض قيادات الجهات المانحة لوضع التصورات عن إمكانية ومجالات التعاون بين الجاعة وتلك المؤسسات.		2021	2025	

الأهداف الإستراتيجية	المستهدف	مؤشرات التنفيذ	الأنشطة	القيمة التقديرية	فترة التنفيذ		مسئولية التنفيذ
					البداية	النهاية	
3. تنمية و إستحداث الموارد الذاتية للجامعة وضمان إستمراريتها.	7.3 إستحداث وتنوع وإستدامة مصادر التمويل الذاتي	• بنية تحتية مطورة للوحدات ذات الطابع الخاص	• تشكيل فريق لتقييم الوضع الحالي لتحديد إحتياجات وتطوير البنية التحتية الخاصة بها ووضع خطة لتطويرها. • وضع خطة لتنشيط وتفعيل الوحدات ذات الطابع الخاص الموجودة بالكليات. • إنشاء قاعدة بيانات تربط جميع الوحدات.	100 ألف	2021	2021	رئيس الجامعه نائب رئيس الجامعة لقطاع شئون خدمة المجتمع وتنمية البيئة نائب رئيس الجامعة للدراسات العليا والبحوث عمداء الكليات أمين الجامعة المركز الرئيسى للأداء المؤسسي إدارة وحدة المشروعات مركز تنمية قدرات أعضاء هيئة التدريس والقيادات وحدة تطوير البحث العلمي المركز الرئيسى للمراكز/الوحدات الإقتصادية ذات الطابع الخاص المركز الرئيسى للخدمات العامة المجتمعية وحدة التخطيط الاستراتيجى
	8.3 الاحتياجات المجتمعية للمستلزمات الانتاجية بكليات الجامعة	• تحديد احتياجات المجتمع من المنتجات ومستلزمات الإنتاج المختلفة.	• إعداد دراسة للاحتياجات المجتمعية لمنتجات كليات الجامعة وترتيب الاحتياجات الانتاجية طبقا للاولويات.. • وضع خطة مفعلة للتوعية بمختلف منتجات كليات الجامعة.	100ألف	2021	2021	
	9.3 بروتوكولات تعاون	• وجود برتوكولات تعاون بين الجامعة والكليات الانتاجية المختلفة.	• التعاون مع الهيئات والمؤسسات التعليمية لتقديم الخدمات الانتاجية للشركات المختلفة لإنتاج وتسويق المنتجات المختلفة للكليات.	100ألف	2021	2025	
	10.3 نشر واعلان عن منافذ البيع للمنتجات المختلفة.	• خطة للنشر والاعلان عن الوحدات والكليات الانتاجية المختلفة بالقطاع. • منافذ بيع معلنة للمنتجات المختلفة	• إعداد خطة للإعلان المستمر للمنتجات المختلفة للوحدات والكليات الانتاجية المختلفة . • تجهيز منافذ تسويقية للمنتجات والمخرجات المختلفة للوحدات والكليات الانتاجية وإتاحتها للمستهلكين داخل وخارج الحرم الجامعي.	2 مليون	2021	2025	

الأهداف الإستراتيجية	المستهدف	مؤشرات التنفيذ	الأنشطة	القيمة التقديرية	فترة التنفيذ		مسئولية التنفيذ
					البداية	النهاية	
4. التحسين المستمر فى مواصفات جودة الخدمات المهنية والمجتمعية	1.4 خطط للتعاون بين الكليات ومؤسسات المجتمع المدنى لتنمية مهارات الطلاب والخريجين	• وجود ملتقيات توظيف بجميع كليات الجامعة لزيادة التعاون والشراكة مع المجتمع المدنى	• عقد ملتقيات توظيف للخريجين بصورة دورية بجميع كليات الجامعة. • الخروج بتوصيات مفعلة للملتقيات للاستفادة منها فى تعديل خطط التدريب وتنمية مهاراتهم العملية.	2 مليون	2021	مستمر	•رئيس الجامعه •نائب رئيس الجامعة لقطاع شئون خدمة المجتمع وتنمية البيئة •عمداء الكليات •أمين الجامعة •المركز الرئيسى للأداء المؤسسي •إدارة وحدة المشروعات •مركز تنمية قدرات أعضاء هيئة التدريس والقيادات •وحدة تطوير البحث العلمي •المركز الرئيسى للمراكز/الوحدات الإقتصادية ذات الطابع الخاص •المركز الرئيسى للخدمات العامة المجتمعية وحدة التخطيط الاستراتيجى
	2.4 برتوكولات تعاون بين الجامعة والقطاعات ذات الصلة التى تخدم الخريجين (مستشفيات- مصانع – شركات)	عقد برتوكولات تعاون بين الجامعة وكلياتها والمؤسسات التى تخدم الخريجين للاستفادة منها فى تحسين جودة الخدمات المهنية والمجتمعية.	• وجود برتوكولات تعاون بين الجامعة والمستشفيات لخدمة طلاب الكليات الطبية.		2021	مستمر	
			• وجود برتوكولات تعاون بين الجامعة والمصانع والشركات لخدمة طلاب الكليات العملية . • وجود برتوكولات تعاون بين الجامعة والمصانع والشركات ووزارة التربية والتعليم لخدمة طلاب الكليات العلمية والتربوية والانسانية . • التنسيق بين المؤسسات الصحية لدراسات الاحتياجات الصحية ولتعيين عدد من الخريجين. • تطوير برنامج الامتياز- تطبيق نتائج البحوث بما يتماشى مع امكانيات واحتياجات المؤسسات الصحية .		2021	مستمر	

الأهداف الإستراتيجية	المستهدف	مؤشرات التنفيذ	الأنشطة	القيمة التقديرية	فترة التنفيذ		مسئولية التنفيذ
					البداية	النهاية	
5. تأسيس روابط قوية مع المنظمات القومية والعالمية من اجل تطوير فرص التعاون وتبادل الخريجين.	1.5 التواصل مع المجتمعات والمنظمات المحلية والاقليمية والعالمية لزيادة فرص التعاون وتبادل الخريجين.	عمل مخاطبات مع المنظمات المختلفة لتبادل الطلاب ووضع آلية لتبادل الخريجين.	• إعداد قواعد بيانات إلكترونية مستدامة للخريجين لسهولة التواصل معهم . • عمل قاعدة لتحديد جهات التوظيف المختلفة لخريجي كليات الجامعة من خلال الأقسام العلمية ووكلاء الكليات للتواصل والتنفيذ	300 ألف	2021	2021	وحدات متابعة الخريجين بالكليات إدارة العلاقات الثقافية بالجامعة
			• الاعلان عن برامج الكليات المختلفة على مواقع الجامعة والسفارات المختلفة		2021	مستمر	وحدات متابعة الخريجين بكليات الجامعة وحدة IT بالكليات وحدة MIS بالجامعة البوابة الإلكترونية
			• مخاطبة السفارات المختلفة للتبادل الطلابى ووضع آلية لتبادل الخريجين.		2021	مستمر	وحدة البوابة الإلكترونية إدارة العلاقات الثقافية بالجامعة