20/30 EGYPT VISION

وزارة التعليم العالي والبحث العلمي
MINISTRY OF HIGHER EDUCATION AND SCIENTIFIC RESEARCH

جامعة طنطا
TANTA UNIVERSITY

الخطة الاستراتيجية

لجامعة طنطا



20/30 EGYPT VISION

وحدة التطوير والجودة بمجلس الجامعة

الخطة الاستراتيجية

جامعة طنطا

2025 – 2021



الأستاذ الدكتور

محمود أحمد ذكي

رئيس جامعة طنطا

كلمة
السيد الاستاذ الدكتور/ محمود أحمد ذكي
رئيس الجامعة

جامعة طنطا نموذجا للجمهورية الجديدة

نسعى أن تكون جامعة طنطا نموذجا للجمهورية الجديدة بعد أن انطلقت مصر تحت قيادة الرئيس /عبد الفتاح السيسي في السباق المفتوح نحو التنمية والتكنولوجيا والتقدم في القرن الحادي والعشرين بكل القوة والروح الوطنية التي تريد تحقيق المستحيلات في كل فروع التنمية والبناء وتوطين التكنولوجيا، وأصبح من المحتم على الجامعات المصرية كلها باعتبارها منارات الفكر الاكاديمي والإبداع العلمي والتكنولوجي أن تساهم بكل ما تملك من طاقات وعلماء في تنفيذ مشروعات التنمية الوطنية، ونسعى في جامعة طنطا الى مواكبة تلك الانجازات الكبرى، ودعم رؤية مصر للتنمية المستدامة باستخدام أحدث الابحاث العلمية وتكنولوجيا الذكاء الاصطناعى و المشاركة فى مسيرة البناء .

كما نسعى الى الارتقاء بمرتبة جامعة طنطا فى التصنيفات العالمية وتقديم برامج جديدة فى أحدث العلوم تؤهل الخريجين الى المنافسة فى سوق العمل الدولية والمحلية، والتحول نحو جامعات الجيل الثالث الذكية وقد خطت الجامعة خطُوات واسعةً بمشاركة أعضاء هيئة التدريس والعاملين والطلاب نحو تحقيق غاياتها وأهدافها المنشودة.

كما تهدف الجامعة الى تحقيق التوأمة مع مثيلاتها من الجامعات العالمية الرصينة والمؤسسات العلمية الاكاديمية البحثية لتبادل الخبرات ومستحدثات العلوم في شتى الاختصاصات، فضلاً عن الالتزام التام بتعزيز علاقات الشراكة والتعاون مع جميع هيئات المجتمع ومؤسساته محلياً.

وتكتمل المنظومة التعليمية بالجامعة إبداعاً بالأساتذة الأكفاء والبيئة التعليمية المتكاملة، والبرامج والخطط الدراسية المعدة إعداداً دقيقاً، ومنهاجاً مدروساً يربط بين الدراسة النظرية والتطبيق لتأهيل طلابها لتلبية سوق العمل المصري والعالمي.

وتواصل جامعة طنطا عملها الدؤوب في تحقيق رؤية الدولة نحو ريادة المستقبل ومواكبة الثورة الصناعية الرابعة ومتطلبات الذكاء الاصطناعي، وفقاً لخطة استراتيجية تنهجها الجامعة تهدف بالأساس الى تخريج مبدعين مبتكرين على دراية بالتقنيات الحديثة، لديهم رؤى وأفكار وقادرين على مواجهة التحديات وقيادة مستقبل مصر. فجامعة طنطا هي المكان الذي يجتمع فيه المبدعون للتعلم والعمل والابتكار.

المحتـــوى

المحتوى	الصفحة
كلمة رئيس الجامعة	
الفصل الأول: مقدمة عن الخطة الإستراتيجية لجامعة طنطا 2021-2025	
نبذة عن محافظة الغربية	1
العناصر الأساسية للخطة الإستراتيجية لجامعة طنطا 2021 - 2025 م	3
الحرم الجامعي لجامعة طنطا	4
قرارات تاريخية لجامعة طنطا وكلياتها	8
حقائق وقواعد بيانات عن جامعة طنطا	9
تطوير الهيكل التنظيمي للمراكز والوحدات بجامعة طنطا	15
محاور الخطة التنفيذية للمراكز والوحدات ذات الطابع الخاص	21
التصنيف الدولي للجامعة	22
الوافدين بكليات جامعة طنطا	29
الفصل الثانى: الإطارالعام لإعداد الخطة الإستراتيجية لجامعة طنطا 2021-2025	
منهجية إعداد الخطة الإستراتيجية لجامعة طنطا	31
التحليل البيئي بنظام SWOT للقدرة المؤسسية	33
رؤية ورسالة جامعة طنطا	45
القيم والمبادئ الحاكمة لجامعة طنطا	46
الغايات والأهداف الاستراتيجية لجامعة طنطا	47
مصفوفة الاهداف الاستراتيجية	48
قطاع شئون التعليم والطلاب	59
التحليل البيئي لقطاع شئون التعليم والطلاب	62
مصفوفة التحليل البيئي لقطاع شئون التعليم والطلاب	66
رؤية ورسالة قطاع شئون التعليم والطلاب	70
الأهداف الاستراتيجية لقطاع شئون التعليم والطلاب	71
قطاع الدراسات العليا والبحوث	75
التحليل البيئي لقطاع الدراسات العليا	77
مصفوفة التحليل البيئي لقطاع الدراسات العليا	80
رؤية ورسالة قطاع الدراسات العليا والبحوث	84
غايات وأهداف خطة البحث العلمي	85
قطاع خدمة المجتمع وشئون البيئة	87
التحليل البيئي لقطاع شئون خدمة المجتمع وتنمية البيئة	90
مصفوفة التحليل البيئي لقطاع خدمة المجتمع وتنمية البيئة	92
رؤية ورسالة قطاع خدمة المجتمع وتنمية البيئة	96
الأهداف الإستراتيجية لقطاع خدمة المجتمع وتنمية البيئة	97
الجهات المستفيدة من قطاع شئون البيئة وخدمة المجتمع	99
الفصل الثالث: الخطة التنفيذية لجامعة طنطا 2021-2025	
الخطة التنفيذية للقدرة المؤسسية	101
الخطة التنفيذية للخطة الإستراتيجية لقطاع شئون التعليم والطلاب	121
الخطة التنفيذية للخطة الإستراتيجية لقطاع شئون الدراسات العليا والبحوث	133
الخطة التنفيذية للخطة الإستراتيجية لقطاع خدمة المجتمع وتنمية البيئة	145
الخطة التنفيذية للتصنيف الدولي	161

نبذة عن محافظة الغربية



الموقع الجغرافي



تقع فى وسط الدلتا بين فرعى دمياط ورشيد وتحدها شمالاً محافظة كفر الشيخ وجنوباً محافظة المنوفية ومحافظة الدقهلية والقليوبية شرقاً ومحافظة البحيرة غرباً مما جعلها ملتقى لكثير من الثقافات القومية والفرعية ومركزا لكثير من الصناعات. تنقسم المحافظة إدارياً إلى 8 مراكز، 8 مدن وتبلغ مساحتها الكلية 462.683.33 كم2، ويبلغ تعداد سكانها نحو 5,221,66 (خمسة ملايين ومئتان وواحد وعشرون الفاً وستة وستون) نسمة 2020م.

www.gharbiya.gov.eg

الآثار التاريخية

من أهمّ المناطق التاريخيّة والأثرية في محافظة الغربيّة، هي: الآثار الفرعونيّة، ومن أمثلتها: قرية أبو صيربنا (عاصمة الإقليم التاسع من أقاليم الدلتا)، ومدينة سمنود (العاصمة الفرعونية للوجه البحري قديماً)، وقرية بهبيت الحجاره الاثريه (عاصمة الإقليم الثاني عشر من أقاليم الدلتا)، وقرية صالحجر. الآثار القبطيّة، ومن أمثلتها: كنسية الشهيدة رفقة بسنباط. الآثار الإسلاميّة، ومن أمثلتها: مسجد المتولي، ومسجد السيد أحمد بدوي، ومسجد العمري، وسبيل علي بك الكبير، ووكالة الغوري بالمحلة الكبري.



القيمة الإقتصادية

يرتبط حجم النمو الاقتصادى بتنوع القطاعات الاقتصادية داخل كل محافظة، ويعتمد الحجم الاقتصادي لمحافظة الغربية على قطاعين أساسيين هما الصناعة والزراعة.

أولا: بالنسبة لقطاع الصناعة : يلعب القطاع الخاص دورا كبيرا في مجال الصناعة بمحافظة الغربية بجانب القطاع العام، حيث يوجد بها أكبر القلاع الصناعية للغزل والنسيج والصباغة والتجهيز بالمحلة الكبرى، وصناعة الزيوت والصابون بمدينتى طنطا وكفرالزيات، وصناعة الأسمدة والكيماويات والمبيدات والورق بمدينة كفر الزيات بالإضافة إلى العديد من مصانع القطاع الخاص بمختلف الصناعات ويوجد حوالى 30 مصنع كتان بقرية شبراملس التابعة لمركز زفتى تنتج 86% من محصول الكتان في مصر.

ثانيا : بالنسبة لقطاع الزراعة :نظرا لأن محافظة الغربية تقع في قلب الد لتا، أعطى ذلك مساحة لقطاع الزراعة أن يحتل المركز الأول في القطاعات الاقتصادية بمحافظة الغربية، حيث تمثل المساحة المزروعة بها 85 ٪من مساحة المحافظة. وتهتم المحافظة بالثروة الحيوانية والداجنة فيوجد بها مشروع 20 مليون بيضة بقرية كفر الشيخ سليم بمركز طنطا.

www.gharbiya.gov.eg



1. نبذة عن جامعة طنطا
2. حقائق وقواعد بيانات لجامعة طنطا
3. تطوير المراكز والوحدات ذات الطابع الخاص ((الهيكل التنظيمي الجديد))
4. التحليل البيئي للبيئة الداخلية والخارجية لقطاعات الجامعة
5. الخطة التنفيذية لقطاعات الجامعة

في عام 1970 صدر قرار رئيس الجمهورية العربية المتحدة رقم 1578 بإنشاء فروع لجامعات القاهرة والإسكندرية وعين شمس حيث تم إنشاء فرع لجامعة الإسكندرية في طنطا يضم كليات الطب والتجارة والعلوم والمعلمين بطنطا والزراعة بكفر الشيخ.

في عام 1972 صدر قرار رئيس جمهورية مصر العربية بالقانون رقم 49 لتنظيم الجامعات بالغاء القانون السابق رقم 184 لسنة 1958 حيث نص في مادته الثانية فقرة (هـ) على إنشاء جامعة وسط الدلتا ومقرها طنطا والتي تم تعديل إسمها لاحقاً بموجب قرار رئيس الجمهورية رقم 54 لسنة 1973 إلى جامعة طنطا وبذلك أصبحت خامس جامعة في جمهورية مصر العربية بعد جامعات القاهرة، والإسكندرية وعين شمس وأسيوط.

الحرم الجامعي لجامعة طنطا





مجمع سبرباي



يشمل مجموعة من الكليات (الهندسة- الآداب- الحقوق- الزراعة- التربية الرياضية-الحاسبات والمعلومات) بالإضافة إلي النادي الإجتماعي - ملاعب الجامعة.

الموقع : سبرباي - مدينة طنطا.

المجمع الطبي



يشمل مجموعة الكليات الطبية (طب- صيدلة - أسنان - تمريض - علوم) بالإضافة إلي مبني التطوبر - المكتبة المركزية - مركز المؤتمرات.

الموقع : شارع الجيش- مدينة طنطا.

إدارة الجامعة

يشمل المكاتب الرئيسية لإدارة الجامعة والقيادات والجهاز الإدارى والإدارات المختلفة بالهيكل التنظيمى والادارى للجامعة.

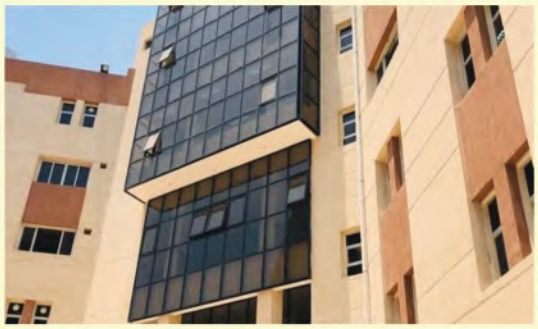
الموقع : شارع الجيش- مدينة طنطا.



نماذج لمنشآت جامعة طنطا



كلية التربية



كلية التربية النوعية



مركز المؤتمرات



المدن الجامعية



مركز تطوير الأداء الجامعي



المكتبة المركزية

كليات جامعة طنطا

م	الكلية	تاريخ النشأة	الإعتماد المؤسسي	اللوائح
مجموعة الكليات الطبية	الطب	القرارالجمهورى رقم 1468 لسنة 1963	الأول فبراير 2014م الثاني أكتوبر 2020م	• اللائحة المعتمدة بقرار وزارى رقم 1320 بتاريخ 2005/5/28م. • اللائحةالمعتمدة بقرار وزارى رقم 3739 بتاريخ 2013/10/1م. • تعديلات لائحة الدراسات العليا والتى تم الموافقة عليه بالقرار الوزارى رقم 878 بتاريخ 2015/3/26م. • إصدار لائحة بكالوريوس الطب والجراحة بنظام النقاط المعتمدة 2018م.
	طب الأسنان	تاريخ التأسيس 1973/1974 القرار الوزارى رقم 1442 بالفصل عن كلية الطب الجمهوري بتاريخ 1976/12/26	يوليو 2019م	• إعتماد لائحة البكالوريوس بقرار رقم 4745 بتاريخ 2016/9/20م. • تعديل لائحة البكالوريوس بقرار رقم 4497 بتاريخ 2020/10/5م. • قرار رقم (1725) اصدار اللائحة للدراسات 2017/4/26م. • تعديل لائحة الدراسات بقرار رقم 1045 بتاريخ 2020/3/22م.
	الصيدلة	قرار رئيس الوزراء رقم 1142 لسنة 1976	مايو 2016م	• قرار وزاري رقم 810 بتاريخ 1980/10/5م. بإصدار اللائحة الداخلية لكلية الصيدلة - جامعة طنطا. • قرار وزاري رقم 3170 في 2009/10/5م بشأن إصدار اللائحة الداخلية لكلية الصيدلة (صيدلة إكلينيكية) بنظام الساعات المعتمدة. • قرار وزاري رقم 4209 بتاريخ 2019/9/18م. بشأن إصدار اللائحة الداخلية لكلية الصيدلة (فارم دي Pharm D) (صيدلة إكلينيكية) بنظام الساعات المعتمدة.
	التمريض	قرار رئيس مجلس الوزراء رقم 642 لسنة 1976 بإنشاء المعهد العالي للتمريض ثم قرار 200 لسنة 2000 لتصبح كلية تمريض	يوليو 2019م	• صدر القرار الوزارى رقم (45) بتاريخ 2010/1/6 بشأن اصدار اللائحة الداخلية لكلية التمريض. كما التحق بالكلية الطلبة الذكور فى العام الدراسى 2011/2010م. • صدر القرار الوزارى رقم (3740) بتاريخ 2019/8/29م بشأن اصدار اللائحة الداخلية لكلية التمريض.

م	الكلية	تاريخ النشأة	الإعتماد المؤسسي	اللوائح
مجموعة الكليات العلمية	العلوم	القرار الجمهوري رقم 1088 لسنة 1969	مارس 2016م	• صدر القرار الوزارى رقم (654) بتاريخ 1969/12/22م والمعدله بالقرار الوزارى رقم 1344 بتاريخ 1999/10/27م. • القرار الوزاري رقم 722 بتاريخ 2010/4/19م بشأن إصدار اللائحة الداخلية لكلية العلوم مرحلة البكالوريوس بنظام الساعات المعتمدة.
	الهندسة	قرار السيد رئيس مجلس الوزراء رقم 1142 بتاريخ 25 نوفمبر عام 1976م	اغسطس 2015م	• صدر لها القرار الوزارى رقم (828) بتاريخ 1997/2/13م باللائحة كلية الهندسة –جامعة طنطا.
	الزراعة	القرار الجمهورى رقم 809 لسنة 1975 طبقا للائحة التنفيذية للقانون رقم 49 لسنة 1972 فى شأن تنظيم الجامعات	---	• صدر لها القرار الوزارى رقم (673) بتاريخ 2011/4/3م باللائحة كلية الزراعة –جامعة طنطا. • قرار وزاري رقم 583 بتاريخ 2017/2/1م.
	الحاسبات والمعلومات	قرار رئيس مجلس الوزراء رقم2761 لسنة 2018	---	• قرار وزاري رقم 4175 بتاريخ 2019/9/18م باللائحة الداخلية مرحلة البكالوريوس بنظام الساعات المعتمدة.
مجموعة الكليات التربوية	التربية (شارع البحر أمام مبني المحافظة - طنطا)	القرار الجمهوري رقم (1088) لسنة 1969	---	• صدر القرار الوزارى رقم (1924) بتاريخ 2011/7/20م والمعدله بالقرار الوزارى رقم 2996 بتاريخ 2015/8/10م.
	التربية الرياضية (مجمع سبرباي)	القرار الجمهورى رقم 287 لسنة 1982 /1983م قرار رقم 287 بتاريخ 1994 بالإنفصال عن كلية التربية	مارس 2018	• قرار وزارى رقم (4749) بتاريخ 2016/9/20م.
	التربية النوعية (شارع توت عنخ آمون - طنطا)	بالقرار الوزاري 454 فى 25 مايو 1989	---	• قرار وزارى رقم (1080) بتاريخ 2000/7/26م.
مجموعة الكليات الإدارية والإنسانية	التجارة (شارع سعيد – طنطا)	القرار الجمهورى رقم 1069 لسنة 1973	---	• قرار وزارى رقم (1275) بتاريخ 2005/5/22م.
	الآداب (مجمع سبرباي)	القرار رقم 809 لسنة 1975	---	• لائحة 2010/2009م
	الحقوق (مجمع سبرباي)	صدر قرار مجلس الوزراء رقم 1142 لسنة 1976 بتحديد الكليات والمعاهد التابعة لجامعة طنطا ومن بينها كلية الحقوق قرار السيد وزير التعليم والبحث العلمى رقم 656 فى 1978/9/26 بتحديد الأقسام العلمية بكلية الحقوق جامعة طنطا	---	• قرار وزارى رقم (873) بتاريخ 1999/7/27م.

قرارات تاريخية لجامعة طنطا وكلياتها

التعريف بالجامعة ونشأتها

1. في عام 1974 صدر قرار النائب الأول لرئيس مجلس الوزراء رقم 12 بشأن إنشاء كلية التربية بمدينة شبين الكوم تتبع جامعة طنطا وبنقل تبعية كلية الزراعة بشبين الكوم من جامعة عين شمس إلى جامعة طنطا.
2. في عام 1975صدر قرار رئيس جمهورية مصر العربية رقم 809 باللائحة التنفيذية للقانون رقم 49 لسنة 1972 بشأن تنظيم الجامعات (الباب الأول – خامساً) جامعة طنطا وتضم كليات الآداب والتجارة والعلوم والطب (ويتبعها أقسام طب الأسنان والصيدلة) والتربية والزراعة بكفر الشيخ والزراعة والتربية بشبين الكوم، ثم صدر قرار رئيس مجلس الوزراء رقم 924 في نفس العام بشأن تعديل نفس اللائحة وإضافة كليتي الهندسة والتكنولوجيا بشبين الكوم والهندسة الإلكترونية بمنوف إلى كليات جامعة طنطا.
3. في عام 1976 صدر قرار رئيس مجلس الوزراء رقم 1142 بشأن تعديل نفس اللائحة حيث أضيفت كليات طب الأسنان والصيدلة والحقوق والهندسة والزراعة والطب البيطري والتربية بكفر الشيخ والمعهد العالي للتمريض (تابع لكلية الطب) لجامعة طنطا، واستقلت جامعة المنوفية فحذفت كليات الهندسة والتكنولوجيا بشبين الكوم والهندسة الإلكترونية بمنوف والتربية والزراعة بشبين الكوم من جامعة طنطا.
4. في عام 1981 صدر قرار رئيس جمهورية مصر العربية رقم 278 بإنشاء فرع لجامعة طنطا بكفر الشيخ يضم كليتي الزراعة والتربية، وفي عام 1990 صدر قراره رقم 491 بنقل كلية الطب البيطري إلى فرع جامعة طنطا بكفر الشيخ.
5. في عام 1994 صدر قرار رئيس جمهورية مصر االعربية رقم 287 بإضافة كلية التربية الرياضية (بنين – بنات) لجامعة طنطا.
6. في عام 1996 صدر قرار وزير التعليم العالي رقم 1661 بإصدار اللائحة الداخلية للمعهد الفني للتمريض الملحق بكلية الطب جامعة طنطا.
7. في عام 1998صدر قرار رئيس جمهورية مصر العربية رقم 329 بإضافة كلية التربية النوعية لجامعة طنطا وأخرى لفرع الجامعة بكفر الشيخ.
8. في عام 2000 صدر قرار رئيس جمهورية مصر العربية رقم 200 باستقلال المعهد العالي للتمريض عن كلية الطب ليصبح كلية التمريض.
9. في عام 2006 صدر قرار رئيس جمهورية مصر العربية رقم 129 بإلغاء فرع جامعة طنطا بكفر الشيخ وإنشاء جامعة كفر الشيخ حيث لعبت جامعة طنطا الدور المحوري والأساس في إنشاء هذه الجامعة الوليدة.
10. الحاسبات والمعلومات:- في عام 2018 صدر قرار رئيس مجلس الوزراء رقم2761 بتعديل بعض احكام اللائحة التنفيذية لقانون تنظيم الجامعات وتم انشاء كلية الحاسبات والمعلومات –جامعة طنطا.

حقائق وقواعد بيانات - جامعة طنطا

جدول 1: بيان بأعداد الأقسام والبرامج التعليمية بالمرحلة الجامعية الأولي ومرحلة الدراسات العليا بكليات جامعة طنطا خلال العام الدراسي 2021/2020م.

المجموعة	الكلية	المرحلة الجامعية الأولي				مرحلة الدراسات العليا				
		عدد الأقسام	عدد السنوات الدراسية	عدد البرامج الدراسية	عدد المقررات الدراسية	دبلوم	ماجستير	دكتوراه	الإجمالي	عدد المقررات الدراسية
مجموعة الكليات الطبية	الطب	33	7	2	39	24	38	39	101	786
	طب الأسنان	11	6	2	39	7	12	12	31	30
	الصيدلة	8	5	2	69	24	18	19	61	113
	التمريض	7	4	2	46	24	17	17	58	445
مجموعة الكليات العلمية	العلوم	6	4	23	1416	10	23	6	39	182
	الهندسة	10	5	19	338	57	12	11	80	356
	الزراعة	10	4	6	53	4	22	22	48	699
	الحاسبات والمعلومات	4	4	4	50	--	--	--	--	--
مجموعة الكليات التربوية	التربية	9	4	31	1790	101	32	23	156	76
	التربية رياضية	10	4	2	63	6	7	7	20	18
	التربية النوعية	6	4	7	261	31	31	32	94	510
مجموعة الكليات الإدارية والإنسانية	التجارة	4	4	9	53	54	19	12	85	63
	الآداب	12	4	49	53	12	18	19	49	99
	الحقوق	10	4	7	44	10	1	1	12	94

جدول 2: بيان بأسماء البرامج الخاصة لكليات الجامعة وأعداد المقررات وكذلك أعداد الطلاب للعام الجامعي 2019 /2020م.

الكلية	المستوى البرنامج	المجموع عدد المقررات	المجموع عدد الطلاب
الهندسة	الطاقة المتجدد	70	17
	التشييد	69	322
	العمارة البيئية	68	40
	ميكاترونيات	65	138
العلوم	جيولوجيا البترول والتعدين	64	143
	تقنية حيوية صناعية	63	217
الطب	برنامج الطب والجراحة	48	81
طب الأسنان	طب وجراحة الفم الدولى	99	126
الصيدلة	الصيدلة الإكلينيكية	75	844

الكلية	المستوى البرنامج	المجموع عدد المقررات	المجموع عدد الطلاب
الآداب	اللغة العربية لغير الناطقين بها	48	119
	المساحة والخرائط ونظم المعلومات الجغرافية	68	1835
	اللغة الإنجليزية والترجمة	56	589
	علم النفس الإكلينكى	71	975
	تقنية المعلومات والمكتبات	55	369
	علم الإجتماع وقضايا الأسرة	56	15
	الدراسات العبرية	72	22
الحقوق	التعليم باللغة الإنجليزية	37	1033
	(التعليم المفتوح)	39	491

الكلية	المستوى البرنامج	المجموع عدد المقررات	المجموع عدد الطلاب
التجارة	اللغة الإنجليزية	53	3478
	BIS	42	1922
	المحاسبة والتمويل	14	240
التمريض	التمهيدى المكثف	48	7
التربية	اللغة الإنجليزية للشعب العلمية	145	209
التربية النوعية	الصم وضعاف السمع	12	19

جدول 3: نسبة أعضاء هيئة التدريس والهيئة المعاونة الى الطلاب لكليات الجامعة

م	الكلية	العام الجامعي	طلاب المرحلة الجامعية الأولى	أعضاء هيئة التدريس	الهيئة المعاونة	عدد الطلاب لكل عضو هيئة تدريس	عدد الطلاب لكل عضو هيئة معاونة
الكليات الطبية	الطب	2016/2015	4972	1242	577	5	9
		2017/2016	4192	1178	559	4	8
		2018/2017	5249	1292	725	5	8
		2019/2018	5270	1345	784	4	7
		2020/2019	5644	1422	857	4	7
	طب الأسنان	2016/2015	2523	160	117	16	22
		2017/2016	2440	160	96	15	26
		2018/2017	2403	166	119	15	21
		2019/2018	2485	173	124	15	20
		2020/2019	2232	179	133	12	17
	الصيدلة	2016/2015	6869	59	98	117	71
		2017/2016	6731	54	101	125	67
		2018/2017	6392	62	100	104	64
		2019/2018	5947	63	102	95	58
		2020/2019	4749	58	114	82	42
	التمريض	2016/2015	1866	81	82	24	23
		2017/2016	2060	78	80	26	26
		2018/2017	1653	82	86	21	20
		2019/2018	1351	86	88	16	15
		2020/2019	1492	97	89	15	17

تابع جدول 3: نسبة أعضاء هيئة التدريس والهيئة المعاونة الى الطلاب لكليات الجامعة

م	الكلية	العام الجامعي	طلاب المرحلة الجامعية الأولى	أعضاء هيئة التدريس	الهيئة المعاونة	عدد الطلاب لكل عضو هيئة تدريس	عدد الطلاب لكل عضو هيئة معاونة
الكليات العلمية	العلوم	2016/2015	940	422	149	3	7
		2017/2016	3781	460	157	8	25
		2018/2017	1171	449	155	3	8
		2019/2018	1248	433	154	3	9
		2020/2019	1278	413	152	3	9
	الزراعة	2016/2015	1664	86	31	20	54
		2017/2016	2065	101	28	20	74
		2018/2017	2048	96	29	22	71
		2019/2018	1917	88	34	22	57
		2020/2019	1371	82	34	17	41
	الهندسة	2016/2015	6203	180	223	35	28
		2017/2016	6911	206	276	34	26
		2018/2017	6745	190	269	36	25
		2019/2018	6282	186	246	34	26
		2020/2019	5918	171	213	35	28

تابع جدول 3: نسبة أعضاء هيئة التدريس والهيئة المعاونة الى الطلاب لكليات الجامعة

م	الكلية	العام الجامعي	طلاب المرحلة الجامعية الأولى	أعضاء هيئة التدريس	الهيئة المعاونة	عدد الطلاب لكل عضو هيئة تدريس	عدد الطلاب لكل عضو هيئة معاونة
الكليات التربوية	التربية	2016/2015	12083	194	77	63	157
		2017/2016	10570	90	80	117	133
		2018/2017	13672	196	78	70	176
		2019/2018	14147	203	76	70	186
		2020/2019	14310	207	85	69	168
	التربية الرياضية	2016/2015	2642	129	87	21	31
		2017/2016	2911	130	91	22	32
		2018/2017	3251	128	82	26	40
		2019/2018	3430	144	88	24	39
		2020/2019	3269	164	66	20	50
	التربية النوعية	2016/2015	3132	112	95	28	33
		2017/2016	2831	109	93	26	31
		2018/2017	3294	124	89	27	38
		2019/2018	2994	99	116	31	26
		2020/2019	2831	140	81	20	35

تابع جدول 3: نسبة أعضاء هيئة التدريس والهيئة المعاونة الى الطلاب لكليات الجامعة

م	الكلية	العام الجامعي	طلاب المرحلة الجامعية الأولى	أعضاء هيئة التدريس	الهيئة المعاونة	عدد الطلاب لكل عضو هيئة تدريس	عدد الطلاب لكل عضو هيئة معاونة
الكليات الإدارية والإنسانية	التجارة	2016/2015	20670	137	104	151	199
		2017/2016	20214	127	114	159	178
		2018/2017	21588	139	107	156	202
		2019/2018	22408	139	114	162	197
		2020/2019	16913	141	122	120	139
	الآداب	2016/2015	20654	179	68	116	304
		2017/2016	14784	197	73	75	203
		2018/2017	20999	216	62	98	339
		2019/2018	22380	216	65	104	344
		2020/2019	21754	218	69	100	316
	الحقوق	2016/2015	15420	40	15	386	1028
		2017/2016	14759	41	13	360	1136
		2018/2017	14782	39	21	380	704
		2019/2018	15970	39	25	410	639
		2020/2019	17187	40	26	430	662

تطوير الهيكل التنظيمي
للمراكز والوحدات بجامعة طنطا

تمثل الوحدات والمراكز ذات الطابع الخاص أهمية بالغة للجامعات المصرية لما لها من مردود خدمي وإنتاجي ليس فقط للجامعة، ولكن يمتد أثره للمجتمع بأكمله من خلال مراكز الأبحاث والوحدات ذات الطابع الخاص بما لديها من أجهزة علمية بحثية متقدمة ومن أساتذة متخصصون في إجراء البحوث التحليلية والتطبيقية في كافة المجالات. كما تقدم هذه الوحدات والمراكز المتخصصة خدماتها الإستشارية والعلمية لكافة الجهات الأكاديمية والخدمية والإدارية والتنفيذية للجامعة والمجتمع المدني بكفاءة عالية نظراً لإعتمادها على التخصصات المتميزة بالجامعة. كما أنها تساهم بشكل أساسى فى دعم الوضع المالى للجامعة. ويتطلب الأمر الوقوف علي أهم التحديات والمشاكل التي تواجه المراكز والوحدات ذات الطابع الخاص، الأمرالذي تطلب إعادة النظر في تطوير وهيكلة المراكز للتغلب علي تلك التحديات والتي تتلخص في:

- مشاكل ادارية تعكس اوجة الصرف غير المنضبطة.
- مشاكل فى تسعير الخدمات التى تقدمها المراكز ذات الطابع الخاص.
- مشاكل فى التسويق.
- مشاكل فى البنية التحتية ومتطلبات بعض المراكز.
- مشاكل خاصة بتطوير الأعمال Business Development الخاص ببعض المراكز وخطط التطوير الغائبة في كثير من الحالات.
- مشاكل خاصة بالاستقاطعات وحجم الاعباء المالية على المراكز والوحدات ذات الطابع الخاص.

أهداف تطوير المراكز والوحدات ذات الطابع الخاص بالجامعة



خطة التطوير

وضع خطة تطوير متكاملة» « development strategy للوحدات ذات الطابع الخاص في ضوء تحليل وظيفي شامل للأداء وآليات السوق المحلي

التسويق أسعار الخدمات

صياغة خطة تسويقية متكاملة للوحدات ذات الطابع الخاص وإعادة تسعير خدماتها بصورة تنافسية لخدمة المحيط الحيوي بإقليم الدلتا

تطوير الأعمال

صياغة خطة لتطوير الأعمال development Business strategy لتحديد آلية ورؤية ومجال العمل لكل وحدة ذات طابع خاص في ضوء الدراسة التسويقية وامكانيات الوحدات والكوادر المتاحة بالجامعة

تطوير النموذج الإداري

هيكلة إدارية مبنية على مبدأ الإدارة وتحديد دور الإدارة الاستراتيجية وإعادة صياغة دور الإدارة الفنية في منظومة العمل الإداري

الاستقطابات

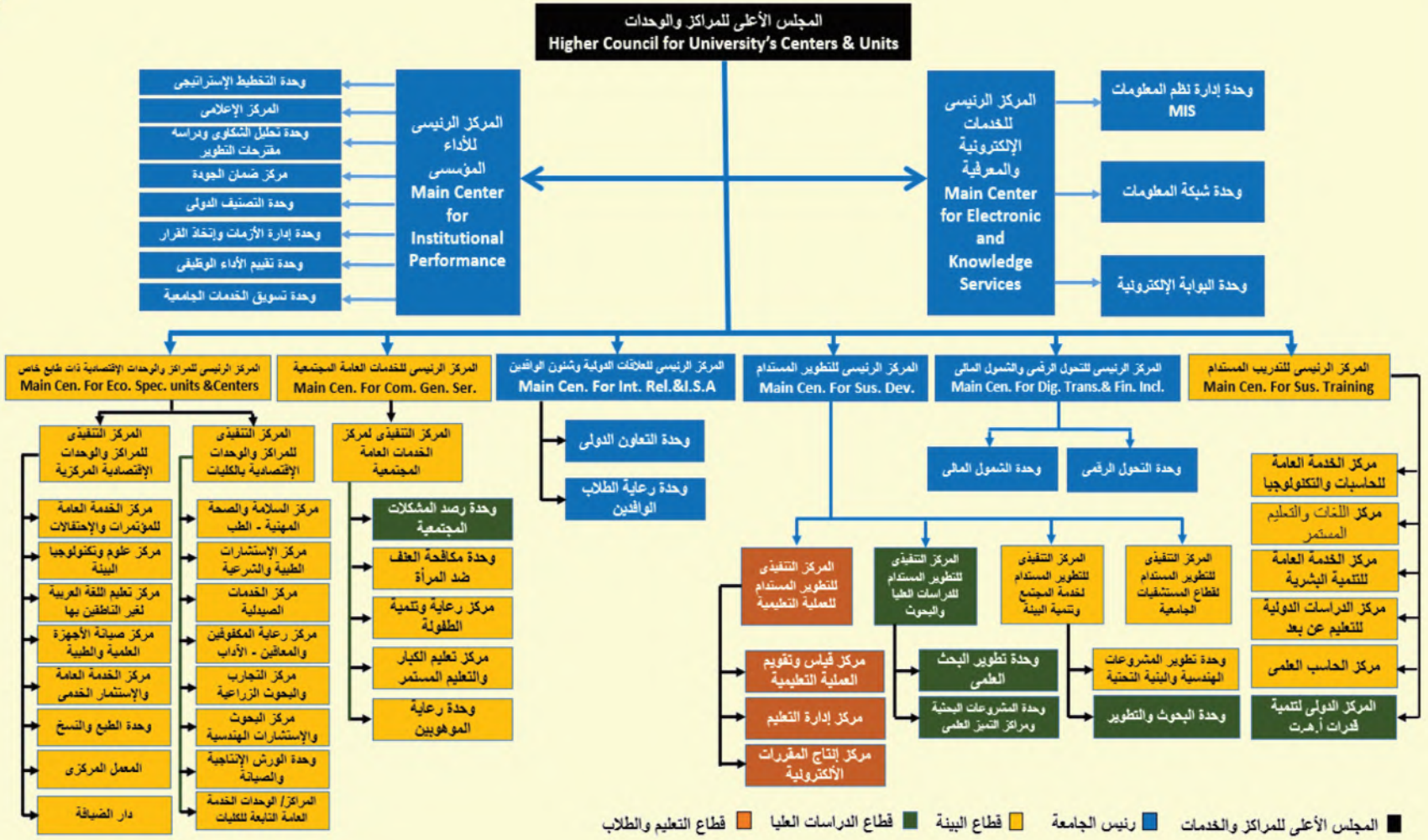
إعادة النظر في نسب استقطابات الجامعة بالكيفية التي تدعم التنافسية بتقليل مصاريف الاستقطابات وتحقيق حجم طلب أعلى ومن ثم زيادة إيرادات الجامعة.

الهيكل التنظيمي الجديد للمراكز والوحدات التابعة لجامعة طنطا 2021م

المركز	كود المركز
C 1	المركز الرئيسي للأداء المؤسسي
C1-U1	وحدة التخطيط الإستراتيجي
C1-U2	المركز الإعلامي
C1-U3	وحدة تحليل الشكاوى ودراسة مقترحات التطوير
C1-U4	مركز ضمان الجودة
C1-U5	وحدة التصنيف الدولي
C1-U6	وحدة إدارة الأزمات واتخاذ القرار
C1-U7	وحدة تقييم الأداء الوظيفي
C1-U8	وحدة تسويق الخدمات الجامعية
C2	المركز الرئيسي للخدمات الإلكترونية والمعرفية
C2-U1	وحدة نظم المعلوماتMIS
C2-U2	وحدة شبكة المعلومات
C2-U3	وحدة البوابة الإلكترونية
C 3	المركز الرئيسي للتدريب المستدام
C3-U1	مركز الخدمة العامة للحاسبات والتكنولوجيا
C3-U2	مركز اللغات والتعليم المستمر
C3-U3	مركز الخدمة العامة للتنمية البشرية
C3-U4	مركز الدراسات الدولية للتعليم عن بعد
C3-U5	مركز الحاسب العلمي
C3-U6	المركز الدولي لتنمية قدرات أعضاء هيئة التدريس والقيادات
C4	المركز الرئيسي للتحول الرقمي والشمول المالي
C4-U1	وحدة التحول الرقمي
C4-U2	وحدة الشمول المالي

المركز	كود المركز
C5	المركز الرئيسي للتطوير المستدام
C5-E1	المركز التنفيذي للتطوير المستدام للعملية التعليمية
C5-E1 -U1	مركز قياس وتقويم العملية التعليمية
C5-E1 -U2	مركز ادارة التعليم
C5-E1 -U3	مركز إنتاج المقررات الإلكترونية
C5-E2	المركز التنفيذي للتطوير المستدام للدراسات العليا والبحوث
C5-E2 -U1	وحدة تطوير البحث العلمي
C5-E2 -U2	وحدة المشروعات البحثية ومراكز التميز العلمي
C5-E3	المركز التنفيذي للتطوير المستدام لخدمة المجتمع وتنمية البيئة
C5-E3-U1	وحدة تطوير المشروعات الهندسية والبنية التحتية
C5-E3-U2	وحدة البحوث والتطوير
C5-E4	المركز التنفيذي للتطوير المستدام لقطاع المستشفيات الجامعية
C6	المركز الرئيسي للعلاقات الدولية وشئون الوافدين
C6-U1	وحدة التعاون الدولي
C6-U2	وحدة رعاية الطلاب الوافدين
C7	المركز الرئيسي للخدمات العامة المجتمعية
C7-E1	المركز التنفيذي للخدمات العامة المجتمعية
C7-E1-U1	وحدة رصد المشكلات المجتمعية
C7-E1-U2	وحدة مناهضة العنف ضد المرأة
C7-E1-U3	مركز رعاية وتنمية الطفولة
C7-E1-U4	مركز تعليم الكبار والتعليم المستمر
C7-E1-U5	وحدة رعاية الموهوبين

المركز	كود المركز
C8	المركز الرئيسي للمراكز / الوحدات الاقتصادية ذات الطابع الخاص
C8-E1	المركز التنفيذي للمراكز والوحدات الاقتصادية بالكليات
C8-E1-U1	مركز السلامة والصحة المهنية -الطب
C8-E1-U2	مركز الاستشارات الطبية والشرعية
C8-E1-U3	مركز الخدمات الصيدلية
C8-E1-U4	مركز رعاية المكفوفين والمعاقين – الآداب
C8-E1-U5	مركز التجارب والبحوث الزراعية
C8-E1-U6	مركز البحوث والاستشارات الهندسية
C8-E1-U7	وحدة الورش الإنتاجية والصيانة
C8-E1-U8	المراكز/ الوحدات الخدمة العامة التابعة للكليات
C8-E2	المركز التنفيذي للمراكز والوحدات الاقتصادية المركزية
C8-E2-U1	مركز الخدمة العامة للمؤتمرات والاحتفالات
C8-E2-U2	مركز علوم وتكنولوجيا البيئة
C8-E2-U3	مركز تعليم اللغة العربية لغير الناطقين بها
C8-E2-U4	مركز صيانة الأجهزة العلمية والطبية
C8-E2-U5	مركز الخدمة العامة والاستثمار الخدمي
C8-E2-U6	وحدة الطبع والنسخ
C8-E2-U7	المعمل المركزي
C8-E2-U8	دار الضيافة


المجلس الأعلى للمراكز والوحدات
Higher Council for University's Centers & Units
المركز الرئيسى للأداء المؤسسى
Main Center for Institutional Performance
وحدة التخطيط الإستراتيجى
المركز الإعلامى
وحدة تحليل الشكاوى ودراسة مقترحات التطوير
مركز ضمان الجودة
وحدة التصنيف الدولى
وحدة إدارة الأزمات واتخاذ القرار
وحدة تقييم الأداء الوظيفى
وحدة تسويق الخدمات الجامعية
المركز الرئيسى للخدمات الإلكترونية والمعرفية
Main Center for Electronic and Knowledge Services
وحدة إدارة نظم المعلومات MIS
وحدة شبكة المعلومات
وحدة البوابة الإلكترونية
المركز الرئيسى للتدريب المستدام
Main Cen. For Sus. Training
المركز الرئيسى للتحول الرقمى والشمول المالى
Main Cen. For Dig. Trans.& Fin. Incl.
المركز الرئيسى للتطوير المستدام
Main Cen. For Sus. Dev.
المركز الرئيسى للعلاقات الدولية وشئون الوافدين
Main Cen. For Int. Rel.&I.S.A
المركز الرئيسى للخدمات العامة المجتمعية
Main Cen. For Com. Gen. Ser.
المركز الرئيسى للمراكز والوحدات الإقتصادية ذات طابع خاص
Main Cen. For Eco. Spec. units &Centers
مركز الخدمة العامة للحاسبات والتكنولوجيا
مركز اللغات والتعليم المستمر
مركز الخدمة العامة للتنمية البشرية
مركز الدراسات الدولية للتعليم عن بعد
مركز الحاسب العلمى
المركز الدولى لتنمية قدرات أ.هـ.ت
وحدة الشمول المالى
وحدة التحول الرقمى
وحدة التعاون الدولى
وحدة رعاية الطلاب الوافدين
المركز التنفيذى لمركز الخدمات العامة المجتمعية
المركز التنفيذى للمراكز والوحدات الإقتصادية بالكليات
المركز التنفيذى للمراكز والوحدات الإقتصادية المركزية
وحدة رصد المشكلات المجتمعية
وحدة مكافحة العنف ضد المرأة
مركز رعاية وتنمية الطفولة
مركز تعليم الكبار والتعليم المستمر
وحدة رعاية الموهوبين
مركز السلامة والصحة المهنية - الطب
مركز الإستشارات الطبية والشرعية
مركز الخدمات الصيدلية
مركز رعاية المكفوفين والمعاقين - الأداب
مركز التجارب والبحوث الزراعية
مركز البحوث والإستشارات الهندسية
وحدة الورش الإنتاجية والصيانة
المراكز/ الوحدات الخدمة العامة التابعة للكليات
مركز الخدمة العامة للمؤتمرات والإحتفالات
مركز علوم وتكنولوجيا البيئة
مركز تعليم اللغة العربية لغير الناطقين بها
مركز صيانة الأجهزة العلمية والطبية
مركز الخدمة العامة والإستثمار الخدمى
وحدة الطبع والنسخ
المعمل المركزى
دار الضيافة
المركز التنفيذى للتطوير المستدام للعملية التعليمية
المركز التنفيذى للتطوير المستدام للدراسات العليا والبحوث
المركز التنفيذى للتطوير المستدام لخدمة المجتمع وتنمية البيئة
المركز التنفيذى للتطوير المستدام لقطاع المستشفيات الجامعية
مركز قياس وتقويم العملية التعليمية
مركز إدارة التعليم
مركز إنتاج المقررات الألكترونية
وحدة تطوير البحث العلمى
وحدة المشروعات البحثية ومراكز التميز العلمى
وحدة تطوير المشروعات الهندسية والبنية التحتية
وحدة البحوث والتطوير
المجلس الأعلى للمراكز والخدمات
رئيس الجامعة
قطاع البيئة
قطاع الدراسات العليا
قطاع التعليم والطلاب

محاور الخطة التنفيذية للمراكز و الوحدات ذات الطابع الخاص

01 ضوابط تنظيمية

- إعداد خطة تسويقية تفصيلية و إعادة سياسة تسعير الخدمات طبقا للسوق المحلي
- إعادة الهيكلة الإدارية علي أساس مبدأ الإدارة بالأهداف وعدم تداخل الإختصاصات
- توسيع و تطوير مجال الأعمال للعديد من الوحدات الحالية
- مراجعة نظام هيكل المصروفات ونسب استقطاعات الجامعة
- مراجعة دور الوحدة وجدواها الإقتصادية
- دراسة تفصيلية لمبررات المكسب والخسارة وأساليب العمل و الكوادر بالوحدات الخاصة
- مراجعة وإعادة صياغة اللوائح التنفيذية للوحدات بالجامعة و الكليات

02 التأهيل و التدريب الفني

- دورات وورش عمل لتدريب العاملين في الوحدات ذات الطابع الخاص علي سياسة التسويق
- التدريب علي إدارة المشروعات والتحليل المالى للوحدات وخلق كوادر متخصصة
- إدراج خطط التدريب و التأهيل الفني ضمن نطاق الأعمال الخاص بالوحدات ذات الطابع الخاص

03 تقديم الخدمات والدعم الفني

- تقديم المشورة الفنية والإدارية من لجنة كبار الإستشاريين بالجامعة من خلال اللجنة العليا
- تقديم الدعم الفني والإداري للتواصل بين الوحدات ذات الطابع الخاص والجهات التنفيذية
- تقديم الدعم الفني للحصول علي المعلومات والبيانات المطلوبة للوحدات

04 سياسة التحفيز و التشجيع

- تحديد جوائز وتكريم معنوى ومالي للوحدات ذات أعلي ربحية سنويا بالجامعة
- تكريم معنوى ومادى لأفضل الدراسات التسويقية التي قدمتها المراكز سنويا وتم الإستفادة منها
- زيادة نسب مكافآت مجالس الإدارات للوحدات بمعدل متزايد طبقا لزيادة الربحية

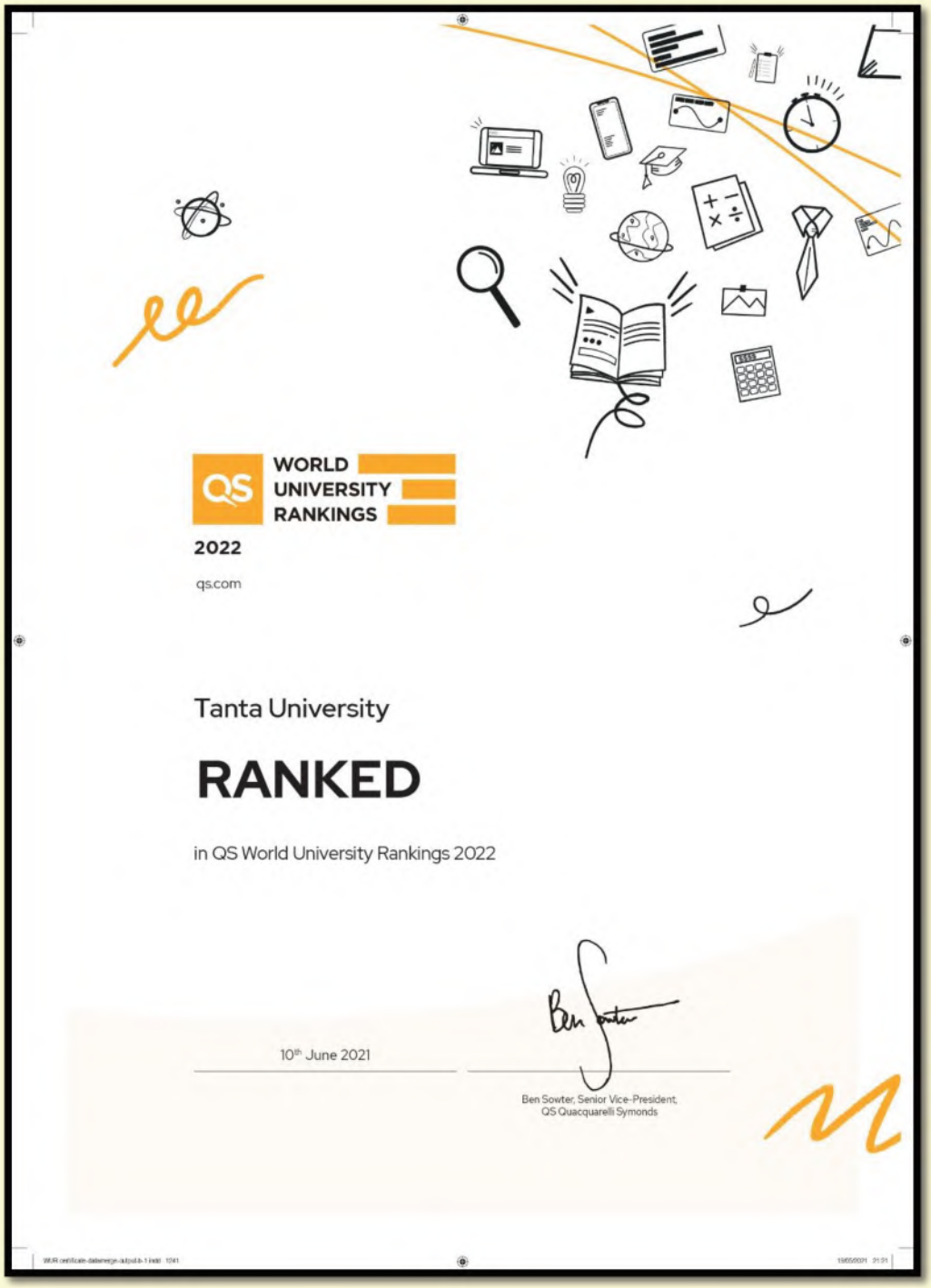
التصنيف الدولي

تحرص جامعة طنطا على المشاركة في التصنيفات العالمية للجامعات، والتي تعكس جهود الجامعة في الارتقاء بالمستوى العلمي، والتعليمي للجامعة ، وباحثيها وطلابها.



2019		2020		2021		2022		التصنيف	الشعار
محلي	عالمي	محلي	عالمي	محلي	عالمي	محلي	عالمي		
9	70-61	12	80-71	10	80-71	80-71		QS (بالعالم العربي)	
----	----	----	----	3	150-101	----		Engineering - Petroleum	
----	----	----	----	5	600-551	----		Medicine	
----	----	----	----	----	----	5	1201	QS World University Ranking	
9	1050	10	1040	10	1022	----		US-NEWS	
16	707	10	713	9	717	----		Scimagoir	
2	1000-801	10	+1001	10	+1001	13	1200-1001	Times Higher Education (world)	
5	198	8	300-251	8	350-301	----		Emerging Economies	
3	300-201	4	600-401	4	600-401	----		IMPACT	
1	500-401	2	500-401	2	500-401	-----	-----	Engineering &Technology	
4	601	6	601	7	601	6	601	Clinical,Pre-clinical & Health	

2019		2020		2021		2022		التصنيف	الشعار
محلي	عالمي	محلي	عالمي	محلي	عالمي	محلي	عالمي		
2	600-501	1	600-501	2	600-501	3	600-501	Life Sciences	
4	800-601	4	800-601	2	800-601	4	800-601	Physical Sciences	
2	250-201	4	300-251	6	350-301	----		Young universities	
----	----	----	----	----	----	9	31	(عربي) THE Arab University	
12	1565	10	1496	10	1473	----		CWUR	
----	----	7	986	7	1010	----		CWTS	
----	----	10	3278	----	----	----		Unirank	
----	----	9	762	----	----	----		Greenmetric	
9	1760	10	1645	7	1557	----		Webo Ranking	
5	1047	6	881	6	898	----		Webo by Citations	
9	1123	7	1006	8	975	----		URAP	
----	----	----	----	5	776	----		RUR	
----	----	----	----	5	500-401	----		GRAS	



QS WORLD UNIVERSITY RANKINGS

2022

qs.com

Tanta University

RANKED

in QS World University Rankings 2022

10th June 2021

Ben Sowter, Senior Vice-President,
QS Quacquarelli Symonds



QS WORLD UNIVERSITY RANKINGS

QS Arab Region University Rankings | 2022

qs.com

TANTA UNIVERSITY

#71-80

in QS Arab Region University Rankings 2022

October 2021

Ben Sowter, Senior Vice-President,
QS Quacquarelli Symonds

THE UNIVERSITY IMPACT RANKINGS
INAUGURAL PARTICIPANT



UI GreenMetric World University Rankings

CERTIFICATE

This certificate is awarded to

Tanta University

as The 643rd World's Most Sustainable University
in 2019 UI GreenMetric World University Rankings

Jakarta, December 3, 2019

Prof. Dr. Ir. Muhammad Anis. M. Met
Rector of Universitas Indonesia

Prof. Riri Fitri Sari, M.M., M.Sc
Chairperson of UI GreenMetric
World University Rankings

بيان بالمؤتمرات والندوات والأساتذة الزائرين
2015 -2020 م



بيان بالمؤتمرات	2016/ 2015	2017/ 2016	2018/ 2017	2019/ 2018	2020/ 2019
عدد المؤتمرات والندوات خارج مصر	304	287	230	234	194
عدد المؤتمرات والندوات داخل مصر	88	80	120	45	43
عدد أعضاء هيئة التدريس المشاركين فى المؤتمرات الخارجية	453	364	271	296	253
عدد الأساتذة الزائرين	14	34	39	20	24

أعداد الطلاب الوافدين بكليات الجامعة

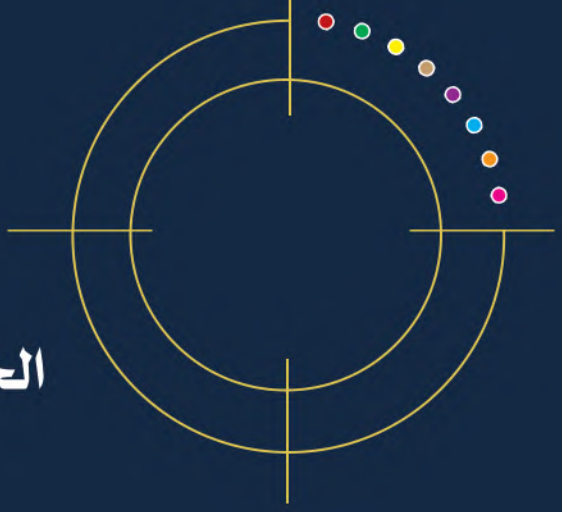
من عام 2016/2015 حتى 2020/2019

الفرقة	العام الجامعى 2016/2015			العام الجامعى 2017/2016			العام الجامعى 2018/2017			العام الجامعى 2019/2018			العام الجامعى 2020/2019		
	ذكر	أنثى	الإجمالى	ذكر	أنثى	الإجمالى	ذكر	أنثى	الإجمالى	ذكر	أنثى	الإجمالى	ذكر	أنثى	الإجمالى
الأولى	487	68	555	260	75	335	230	66	296	196	38	225	227	56	283
الثانية	478	64	542	377	51	428	289	74	363	223	55	278	153	36	189
الثالثة	91	24	115	275	59	334	266	35	301	244	76	320	218	50	268
الرابعة	97	17	114	89	27	116	235	56	291	256	44	300	220	55	275
الخامسة	19	7	26	15	7	22	17	16	33	34	15	49	86	18	104
السادسة	17	5	22	15	4	19	11	2	13	17	10	27	13	10	23
الإجمالى	1189	185	1374	1031	223	1254	1048	249	1297	970	238	1208	917	225	1142

الفصل الثانى

الإطار العام لإعداد

الخطة الإستراتيجية لجامعة طنطا



منهجية إعداد الخطة الاستراتيجية لجامعة طنطا

يمثل التخطيط الإستراتيجي اللبنة الأساسية فى البناء الإستراتيجى للجامعة، وهو آلية ترجمة الرؤية المستقبلية إلى نتائج قابلة للقياس، وتفعيل وتحقيق رسالة الجامعة وغايتها وأهدافها الإستراتيجية ويتبلور دور التخطيط الإستراتيجى فى إعداد مجموعة من الخطط التنفيذية والمشاريع المفعلة والتى تستهدف نقل الجامعة من وضعها الحالى إلى الوضع المستهدف تحقيقه فى المستقبل والتى تتناسب مع الظروف الخارجية والأهداف الإستراتيجية التى تم تحديدها وفى ضوء ذلك فإن أسلوب العمل فى الخطة الاستراتيجية يعتمد على ما يلى:-

- ❖ تحديد رؤية الجامعة من خلال تطلعات الجامعة المستقبلية وربطها بالخيارات المتاحة لتحقيق نمو متوازن بإتجاه تحسين وضعها التنافسي وبما يسهم في تحقيق التنمية المستدامة.



- ❖ دراسة واقع الجامعة التنموي والبيئي وتحليل المتغيرات المحلية والإقليمية والعالمية وبالتالي رسم السياسات والغايات والأهداف الإستراتيجية ومن ثم وضع الخطط والبرامج والمشاريع لتنفيذها.
- ❖ التحليل البيئى SWOT Analysis: بمراجعة وتحليل ظروف وبيئة العمل الداخلية والخارجية لتحديد نقاط القوة والضعف، الفرص والتهديدات، للجامعة ثم تحديد الغايات والأهداف الاستراتيجية والأهداف الفرعية والأنشطة ثم تحليل الفجوة بين الغايات المطلوب تحقيقها وبين نتائج تحليل البيئة الداخلية والخارجية وذلك لتحديد وتقييم الأنشطة والإحتياجات الخارجية الخاصة بتطوير الجامعة. ومن أجل تحقيق ذلك تم الإعتماد على عدد من أدوات جمع البيانات التى تم تطبيقها على المستفيدين من داخل الجامعة وخارجها، وذلك من أجل تحديد الإحتياجات والأولويات وتعزيز نقاط القوة وضمان إستمراريتها، وتلافي نقاط الضعف، والبحث عن وسائل للتغلب عليها، والإستفادة من الفرص

الخارجية المتاحة، ووضع خطط لمواجهة التهديدات المتوقعة. في هذا الإطار فقد تم إستخدام الأساليب والأدوات التالية لتجميع البيانات عند إعداد الخطة الاستراتيجية للجامعة

- جلسات العصف الذهنى: والتى تمت مع كل قيادات الجامعة من نواب رئيس الجامعة وعمداء كليات ووكلاء الكليات ورموزها من أعضاء هيئات التدريس ومديرى المراكز والوحدات بهدف توليد أفكار مبتكرة من مختلف الفئات.
- المقابلات الشخصية: ويقصد بها اللقاءات المباشرة مع قيادات الجامعة ورؤساء الإدارات وممثلوا مختلف الادارات وخريجى الجامعة والقائمين عليهم من رجال الأعمال والقطاع العام والخاص.
- الإستبانات: تم إعدادها في صورة إلكترونية لجميع الفئات المستهدفة من الخطة الاستراتيجية
- الملاحظة: والتي تم من خلالها جمع البيانات عن طريق الرؤية أو المشاهدة والمتابعة والإستنباط من خلال زيارات للاماكن المختلفة بالجامعة.
- فحص المستندات والوثائق: والتي تم تجميعها والإطلاع عليها من قطاعات الجامعة المختلفة والكليات والإدارات التابعة لها بالإضافة إلى المراكز والوحدات بمختلف قطاعات الجامعة وكلياتها.
- التقييم الذاتى للإدارات والمؤسسات التعليمية بالجامعة: تم استخدام المقابلات للوقوف على مدى جودة الأداء فى كافة عناصر منظومة الجامعة والتعرف على أهم سبل الارتقاء بها.

حلقات النقاش وورش العمل: تم تنظيم العديد من حلقات النقاش الحرة والمتنوعة بين فريق العمل بالخطة الاستراتيجية ومجموعات بؤرية سواء من خلال ورش عمل بمركز تنمية قدرات اعضاء هيئة التدريس والقادة وعمل تكليفات للأعضاء بمحتوى الخطة الاستراتيجية وأيضا حلقات نقاشية مع مديرى وحدات ضمان الجودة فى الكليات المختلفة بالإضافة إلى ورش عمل ممثلة لأعضاء هيئة التدريس والهيئة المعاونة بكليات الجامعة حيث دارت تلك الحلقات حول رصد وتحليل البيئة الداخلية للجامعة بما تشمله من موارد بشرية ومادية وإمكانات وتجهيزات ومبانى ومنشات وتحليل البيئة الخارجية من قوى سياسية واقتصادية وتاثيرها على مستقبل جامعة طنطا ورؤيتها .

التحليل البيئى بنظام SWOT للقدرة المؤسسية

في ظل المنافسة المتصاعدة عالمياً بين المؤسسات الأكاديمية، تبحث كل جامعة عن أفضل السبل لوضع خطة إستراتيجية تسير على منهاجها للوصول إلى أهدافها المرجوة، وتجنب الوقوع في الخسائر. ويعتبر تحليل SWOT أو التحليل الرباعي من أفضل أدوات التحليل الإستراتيجية والتي يمكن تطبيقها في عدة مجالات في الحياة العملية والعلمية فمنذ تبني ألبرت همفرى ومساعدوه في مؤسسة ستانفورد البحثية التحليل البيئي الرباعي المعروف (SWOT Analysis) أصبح التحليل البيئى هو أحد أهم وسائل دراسة البيئة الداخلية والخارجية من أجل تفادي أسباب فشل عملية التخطيط. ويتكون تحليل SWOT من أربعة أركان أساسية:

أولا: البيئة الداخلية وتتمثل في (عوامل القوة) (Strengths) و(عوامل الضعف) (Weaknesses)

ثانياً: البيئة الخارجية وتتمثل في الفرص المتاحة (Opportunities) والتهديدات (المخاطر) (Threats)



أولا: البيئة الداخلية

مجالات التحليل البيئي:

إعتمدت وحدة التخطيط الإستراتيجي وتقييم الأداء بالجامعة بالتعاون مع قطاعات الجامعة المختلفة في تحليلها للبيئة الداخلية والخارجية على مجالات التطوير بالجدول التالي والتي تعتبر عناصر النظام المؤسسي، وفي نفس الوقت تحقق الأبعاد السبعة 7S لماكينزي والمعايير المحددة من قبل الهيئة القومية لضمان جودة التعليم والاعتماد.

مجالات التطوير :

مجال الموارد	مجال الوظائف الأساسية للجامعة	القيم المشتركة
▪ البنية التحتية ▪ الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات ▪ الموارد المالية ▪ الموارد البشرية والهيكل الإداري	▪ التعليم والطلاب ▪ البحث العلمي والدراسات العليا ▪ خدمة وتنمية المجتمع	▪ قيم الإدارة ▪ قيم أعضاء هيئة التدريس ومعاونيهم ▪ قيم العاملين ▪ قيم المجتمع

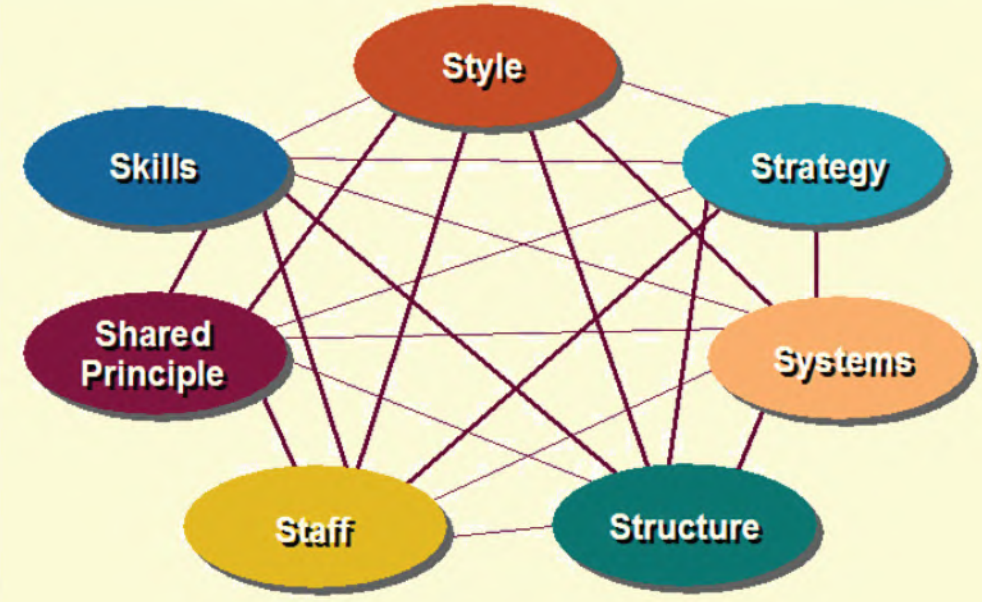
تم إجراء التحليل البيئى والذي يعكس بالتفصيل نقاط القوة و الضعف للبيئة الداخلية والفرص والتهديدات فى البيئة الخارجية والتى تكون أساس لوضع الخطة الاستراتيجية الواقعية ومن شأنها تعزيز نقاط القوة واستغلال الفرص المتاحة من أجل النهوض بالجامعة مع تجنب مواطن الضعف واتخاذ الاحتياطات اللازمة لتلافي أي تهديد محتمل.

الأبعاد السبعة 7s لماكينزي لمكونات البيئة الداخلية

علي مؤسسات التعليم العالي

تم تطوير طراز McKinsey 7s في الثمانينات من قبل مستشاري شركة ماكنزي Tom Peters و Robert Waterman و Julien Philips بمساعدة Richard Pascale و Anthony G. Athos. منذ المقدمة، تم استخدام النموذج على نطاق واسع من قبل الأكاديميين والممارسين ولا يزال أحد أكثر أدوات التخطيط الاستراتيجي شعبية.

Structure	**الهيكل**
Staff	**العاملون أو الأفراد (الموارد البشرية)**
Sources or strategy	**الموارد أو الاستراتيجية**
Skills	**المهارات**
Shared Values	**القيم المشتركة**
Style of Management	**النهج الإداري أو نمط الإدارة**
System and Procedures	**الأنظمة والإجراءات**



أولا: البيئة الداخلية

أوضحت نتائج تحليل البيئة الداخلية بجامعه طنطا أن هناك مجموعة من نقاط القوة التي تحتاج الى تعزيز وتطوير وايضا مجموعة من نقاط الضعف التي تعوق وتؤثر في كفاءة وفاعلية اداء الجامعة كى تحقق غاياتها واهدافها.

نقاط القوة

1- القيادات الجامعية: -

- دعم القيادة الجامعية للمنظومة التعليمية والبحث العلمى وخدمة المجتمع.
- معايير اختيار القيادات الأكاديمية والإدارية موضوعية ومعلنة ومفعلة من خلال آليات شفافة تضمن تكافؤ الفرص.
- القيادات الحالية والمستقبلية يتم تنمية قدراتها.
- دعم القيادات الجامعية للحريات الأكاديمية.
- تمارس الجامعة حقوقها في الإدارة الذاتية.
- مؤشرات تقييم أداء القيادات موضوعية وتشارك الأطراف المعنية في عملية التقييم وتستخدم النتائج لتحسين الأداء.
- يوجد سياسة وقيم جوهرية وأليات فعالة لضمان الشفافية والمحاسبة وعدم تضارب المصالح.

2- خطة استراتيجية معتمدة ومفعلة تدعم تحقيق الرؤية والرسالة.

3- الهيكل التنظيمى معتمد وملائم وواضح السلطات طبقا للتوصيف الوظيفى.

- الهيكل التنظيمي معتمد وملائم لحجم الجامعة ويتضمن الإدارات الداعمة لتحقيق رسالتها وأهدافها.
- الهيكل التنظيمي واضح السلطات ويوضح العلاقات مع المؤسسات التابعة للجامعة وإداراتها المختلفة.
- التوصيف الوظيفي معلن ويحدد المسئوليات والاختصاصات وفقا للهيكل التنظيمي ويحقق التكافؤ بين السلطات والمسئوليات، ويستخدم في حالات التعيين والنقل والانتداب للوظائف المختلفة.
- مسئوليات وصلاحيات المجالس الحاكمة، والعلاقة المنظمة للمجالس واختصاصاتها موثقة ومعلنة.
- يستخدم التفويض في توزيع السلطات والمسئوليات بما يحقق كفاءة الأداء.

4- البنية التحتية ونظم تكنولوجيا المعلومات والبوابة الإلكترونية.

- وجود بنية أساسية من مبانى ومنشآت تعليمية كالمعامل وقاعات الدراسة بالإضافة إلى قاعات المؤتمرات والمراكز البحثية ومقار الوحدات الخدمية.
- توافر البنية الأساسية المعلوماتية.
- للجامعة بوابة إلكترونية مركزية موحدة لجميع الكليات بعدة لغات تنافس على المستوي المحلي والإقليمي والدولي.

5- كفاءة اعضاء هيئة التدريس والهيئة المعاونة.

- الكوادر العلمية من اعضاء هيئة التدريس بالجامعة على كفاءة علمية متميزة فى جميع التخصصات.
- بناء قدرات وتنمية مهارات أعضاء هيئة التدريس، والهيئة المعاونة، والقيادات أكاديميا، وإداريا.

6- الجهاز الادارى للجامعة.

- أماكن العمل ملائمة للعاملين وتستوعب المتعاملين مع الجهاز الإداري.
- الاحتياجات التدريبية للعاملين تحدد بصورة دورية وتُتَخذ الإجراءات الملائمة لتنفيذ البرامج التي تلبى الاحتياجات التدريبية لكل فئة.
- للجامعة وسائل لدعم العاملين كما يوجد نظام فاعل وشفاف لتقييم أداء العاملين وأدوات مناسبة لقياس رضاهم الوظيفي.

7- ضمان الجودة والاعتماد.

- الاهتمام بمنظومة الجودة والاعتماد والدعم المستمر من قبل الجامعة.
- تقويم أنشطة الجامعة يتم بصفة دورية بإستخدام مؤشرات أداء موضوعيه وأدوات ملائمة، وتبني الجامعة لسياسة المراجعات الداخلية والخارجية.
- الإرتقاء بكليات الجامعة وحصول العديد منها على الاعتماد المؤسسى والتأهيل للإعتماد البرامجي.
- زيادة أعداد المعامل البحثية الحاصلة على الإعتماد المهني.
- إرتقاء الجامعة في التصنيف الدولى للجامعات من خلال تقدم ترتيب الجامعة في العديد من التصنيفات الدولية.

نقاط الضعف: -

1. قصور الموارد المالية والتجهيزات التكنولوجيا المخصصة للجامعة.
2. البنية التحتية والتسهيلات الداعمة للتعليم والتعلم لاتستوفي القياسات المرجعية ولاتتلائم وأعداد الطلاب في بعض كليات الجامعة.
3. عدم إستيفاء أعضاء هيئة التدريس والهيئة المعاونة والإداريين للمعدلات المرجعية مقارنة بأعداد الطلاب في بعض التخصصات بكليات الجامعة.
4. هجرة العديد من أعضاء هيئة التدريس داخلياً وخارجياً.
5. عدم اكتمال الهياكل الاكاديمية فى بعض الكليات.
6. الجهاز الإداري غير ملائم من حيث العدد والمؤهلات مع حجم وطبيعة أنشطة الجامعة.
7. عدم حصول بعض كليات الجامعة على الاعتماد الاكاديمى المؤسسي من الهيئة القومية لضمان جودة التعليم والاعتماد بما يؤثر على القدرة التنافسية للكليات.
8. الموارد المالية المتاحة سنويا لا تدعم طموحات الجامعة الإستراتيجية.

مصفوفة العوامل الاستراتيجية للبيئة الداخلية

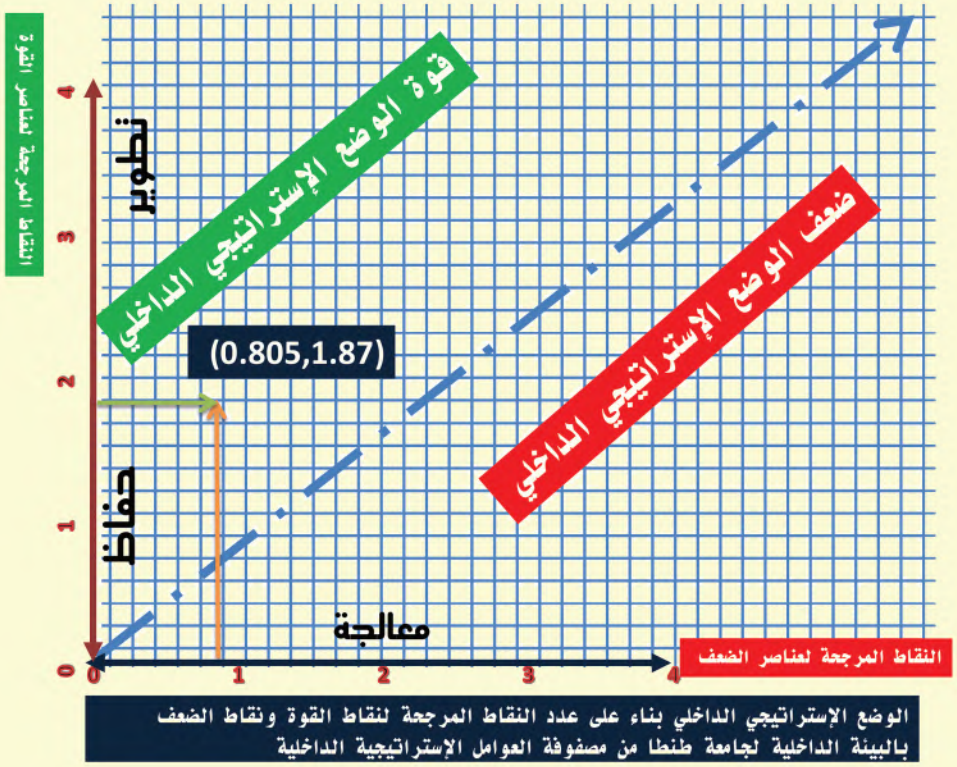
طريقة حساب مصفوفة العوامل الاستراتيجية للبيئة الداخلية:

1. **تحديد أهم نقاط القوة واهم نقاط الضعف:** تم ذلك عن طريق جلسات العصف الذهني لفريق التخطيط الاستراتيجي واستبيان تحديد أهم نقاط القوة والضعف لجميع الأطراف المعنية، ومن خلال تحليل النتائج تم تحديد العوامل الاستراتيجية الداخلية (أهم نقاط القوة والضعف) التي بحاجة إلى استراتيجيات وخطط وبرامج للتعزيز والمواجهة لتحقيق رسالة الجامعة.
2. **تحديد وزن نسبى لكل نقطة من نقاط القوة** (عامل إستراتيجي) ولكل نقطة من نقاط الضعف (عامل إستراتيجي) مع مراعاة أن مجموع الأوزان النسبية 50 لنقاط القوة و50 لنقاط الضعف بحيث يكون مجموع الوزن النسبي لنقاط القوة ونقاط الضعف 100. Sum (Probability)=1. يتم ترتيب العوامل الإستراتيجية الداخلية (نقاط القوة ونقاط الضعف) ترتيباً تنازلياً بحيث أن الترتيب الأول لنقطة القوة أو الضعف ذات الوزن النسبي الأكبر، بينما الترتيب الأخير لنقطة القوة أو نقطة الضعف ذات الوزن النسبي الأصغر.
3. **حساب الوزن المرجح لكل نقطة من نقاط القوة** عن طريق ضرب الوزن النسبي × 4 في حالة قدرة الجامعة على الاستفادة من نقطة القوة بنسبة 90% - 100% ويضرب الوزن النسبي × 3 في حالة قدرة الجامعة على الاستفادة من نقطة القوة بنسبة 75% - 90%. بالنسبة لحساب الوزن المرجح لكل نقطة من نقاط الضعف فيكون عن طريق ضرب الوزن النسبي × 2 في حالة قدرة الجامعة على التغلب على نقطة الضعف بنسبة 90% - 100%. بضرب الوزن النسبي × 1 في حالة قدرة الجامعة على التغلب على نقطة الضعف بنسبة 75% - 90%.

مصفوفة العوامل الاستراتيجية الداخلية (نقاط القوة والضعف)

	العوامل الإستراتيجية الداخلية	الوزن النسبى	القيمة	النقاط المرجحة
مجالات القوة				
1	دعم القيادات الجامعية للمنظومة التعليمية والبحثية والمجتمعية.	0.095	4	0.285
2	خطة استراتيجية معلنة ومعتمدة ومفعلة لها رؤية ورسالة واضحة تهدف إلى الارتقاء بالجامعة.	0.095	4	0.38
3	الهيكل التنظيمي والتوصيف الوظيفي ملائم لحجم الجامعة وأنشطتها.	0.075	3	0.225
4	بنية تحتية متطورة تشمل مبانى ومنشآت إدارية وتعليمية كالمعامل وقاعات الدراسة ومراكز بحثية بالإضافة إلى المدن الجامعية.	0.065	4	0.26
5	كوادر علمية متميزة من أعضاء هيئة التدريس في كافة التخصصات.	0.06	4	0.24
6	بوابة إلكترونية مركزية موحدة لجميع الكليات بعدة لغات تنافس علي المستوي المحلي والإقليمي والدولي من خلال شبكة انترنت متطورة بالجامعة.	0.055	4	0.22
7	يوجد مركز ضمان الجودة يعمل على نشر ثقافة الجودة والاعتماد المؤسسى والبرامجي.	0.055	3	0.165
مجالات الضعف				
1	قصور الموارد المالية والتجهيزات التكنولوجيا المخصصة للجامعة.	0.15	2	0.3
2	هجرة العديد من أعضاء هيئة التدريس داخلياً وخارجياً.	0.085	2	0.17
3	الجهاز الإداري غير ملائم من حيث العدد والمؤهلات مع حجم وطبيعة أنشطة الجامعة.	0.08	1	0.08
4	عدم حصول بعض كليات الجامعة على الاعتماد المؤسسي والأكاديمى من الهيئة القومية لضمان جودة التعليم والإعتماد حتى تاريخة بما يؤثر على القدرة التنافسية للكليات.	0.07	2	0.14
5	عدم إكتمال الهياكل الأكاديمية فى بعض الكليات.	0.06	1	0.06
6	لاتوجد سياسات وآليات فاعلة لتكوين صف ثان من القيادات.	0.055	1	0.055
إجمالى النقاط المرجحة		1.00		2.675

نتائج التحليل البيئي لمصفوفة العوامل الإستراتيجية الداخلية توضح أن إجمالي النقاط المرجحة أعلي من 2.50 مما يدل على أن الجامعة لديها قدرة على منافسة الجامعات المناظرة.



ثانيا: البيئة الخارجية

يقصد بالبيئة الخارجية هي مجموعة القوى والمتغيرات التي تؤثر بشكل مباشر أو غير مباشر في أنشطة وقرارات الجامعة وتخرج عن نطاق سيطرتها. يستهدف تحليل البيئة الخارجية التعرف على الفرص المتاحة بها، وكذلك التهديدات أو التحديات المنتظر إنعكاسها سلبا على الجامعة فى ظل المتغيرات الراهنة محلياً واقليمياً وعالمياً. أوضحت نتائج التحليل أن الجامعة أمامها العديد من الفرص المتاحة والتى يمكن الاستفادة منها فى تدعيم "المركز التنافسى" للجامعة وتحقيق غاياتها وأهدافها الاستراتيجية ومنح خريجيها فرصة تنافسية علي المستوي المحلي والإقليمي والدولي، وعلى الجانب الأخر فإن هناك مجموعة من التهديدات المحتملة والتى يتحتم على الجامعة ان تحدد كيفية التعامل معها فى سبيل تحقيقها لرسالتها وغاياتها ومن أمثلة ذلك إرتفاع مستوى المجتمع المحلي، وتآكل البناء الأكاديمي، وارتفاع تكاليف الرعاية الصحية، والخريجين الذين يشعرون بعدم الرضا ، والإقتصاد الضعيف ، وزيادة الدورات عبر الإنترنت. وتتمثل القوي التي تؤثر على البيئة الخارجية كالتالي:

1. القوى السياسية والقانونية (Political and Legal power)
2. القوي الاقتصادية (Economic force)
3. القوى الاجتماعية والحضارية (Social and civilized)
4. القوي التكنولوجية (Technological power)
5. القوى التنافسية. (Competitive forces)

الفرص

1. دعم القيادة السياسية لتطوير المنظومة التعليمية والبحث العلمى وخدمة المجتمع.
2. وجود مشروعات داعمة لتطوير المنظومة التعليمية داخل الجامعة.
3. تبني وزارة التعليم العالى للتبادل العلمي لأعضاء هيئة التدريس والهيئة المعاونة فى صورة بعثات ومهمات علمية للخارج.
4. زيادة اهتمام الدولة بمنظومة ضمان جودة التعليم والإعتماد لمؤسسات التعليم العالى.
5. تطور ونمو المجتمعات المحلية التى تحتاج للخبرات الجامعية
6. زيادة برتوكولات التعاون الدولى فى مختلف المجالات.
7. وجود بروتوكولات تعاون بين وزارة التعليم العالي ودور النشر وشركات البرمجة العالمية.
8. وجود علاقات قوية مع الشركات القومية لزيادة للحصول على الدعم المادى.

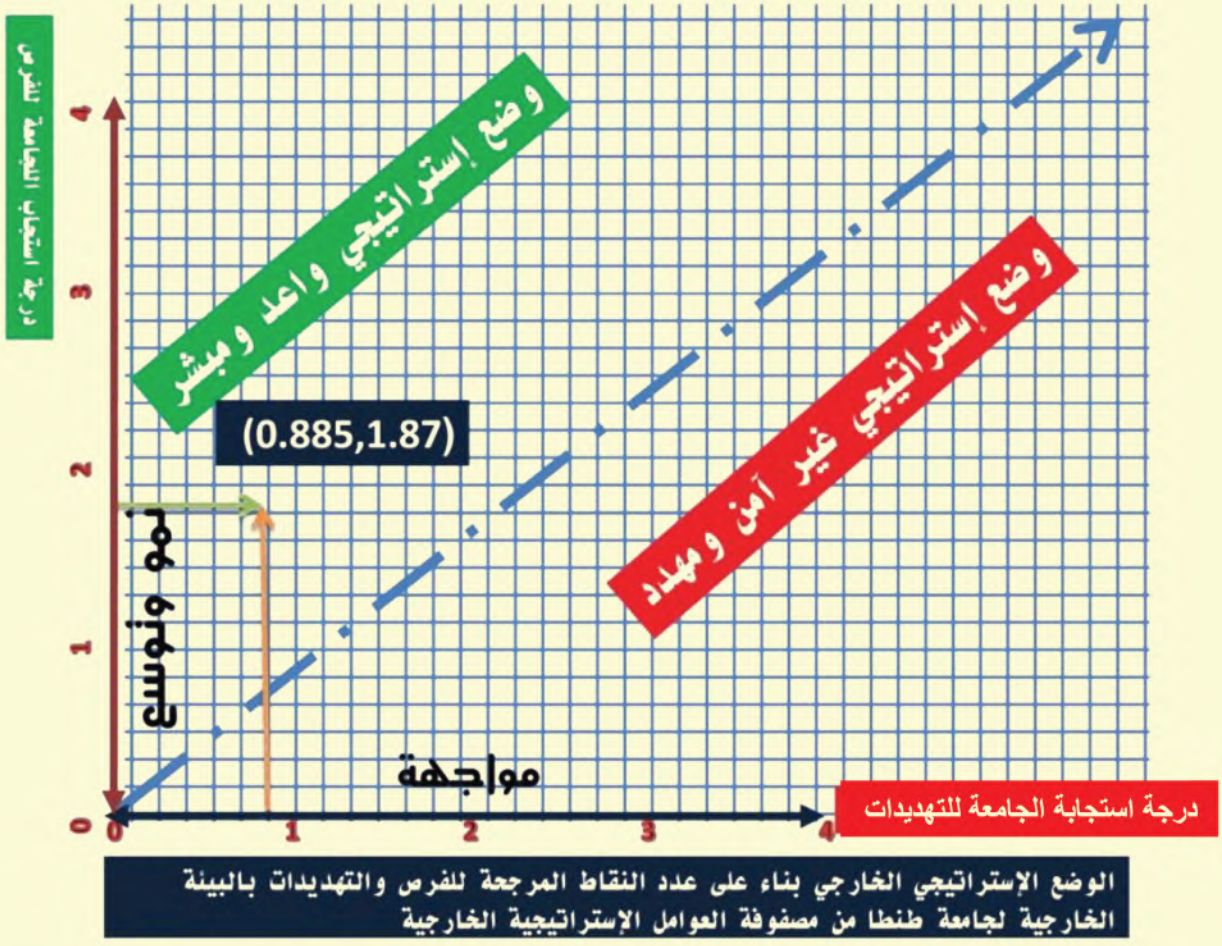
التهديدات

1. ضعف الموازنة المخصصة للتعليم العالى يعكس غياب الدعم الجزئى للميزانية.
2. زيادة الضغوط على الجامعة لتبنى التمويل الذاتى لأنشطتها.
3. زيادة حدة المنافسة على المستويين القومي والإقليمي في مجال التعليم الجامعي
4. استقطاب الجامعات الخاصة والعربية لأعضاء هيئة التدريس ذوي الخبرة.
5. إنخفاض مساهمة المجتمع المحلى فى توفير الإعتمادات المالية.

مصفوفة العوامل الاستراتيجية للبيئة الخارجية

	العوامل الإستراتيجية الخارجية	الوزن النسبى	القيمة	النقاط المرجحة
الفرص				
1	دعم الدولة المستمر لتطوير التعليم العالى والمؤسسات الجامعية.	0.075	4	0.3
2	وجود مشروعات داعمة لتطوير المنظومة التعليمية داخل الجامعة.	0.07	4	0.28
3	تبني وزارة التعليم العالى للتبادل العلمي لأعضاء هيئة التدريس والهيئة المعاونة فى صورة منح ومهمات علمية للخارج.	0.065	4	0.26
4	زيادة اهتمام الدولة بأهمية ضمان جودة التعليم والاعتماد الأكاديمى لمؤسسات التعليم العالى.	0.06	4	0.24
5	تطور ونمو المجتمعات المحلية التى تحتاج للخبرات الجامعية وزيادة برتوكولات التعاون الدولى فى مختلف المجالات	0.05	4	0.2
6	تأسيس روابط قوية مع المنظمات القومية والعالمية من أجل تطوير فرص التعاون.	0.05	4	0.2
التهديدات				
1	ضعف الموازنة المخصصة للتعليم العالى يعكس غياب الدعم الجزئى للميزانية.	0.09	2	0.18
2	زيادة الضغوط على الجامعة لتبنى التمويل الذاتى لأنشطتها.	0.085	2	0.17
3	زيادة حدة المنافسة على المستويين القومي والإقليمي في مجال التعليم الجامعي	0.075	2	0.15
4	منافسة الجامعات الخاصة على استقطاب أعضاء هيئة التدريس ذوي الخبرة بالجامعة.	0.07	2	0.14
5	ضعف الموازنة المخصصة للتعليم العالى يعكس غياب الدعم الجزئى للميزانية.	0.09	2	0.18
إجمالى النقاط المرجحة		1.0		2.75

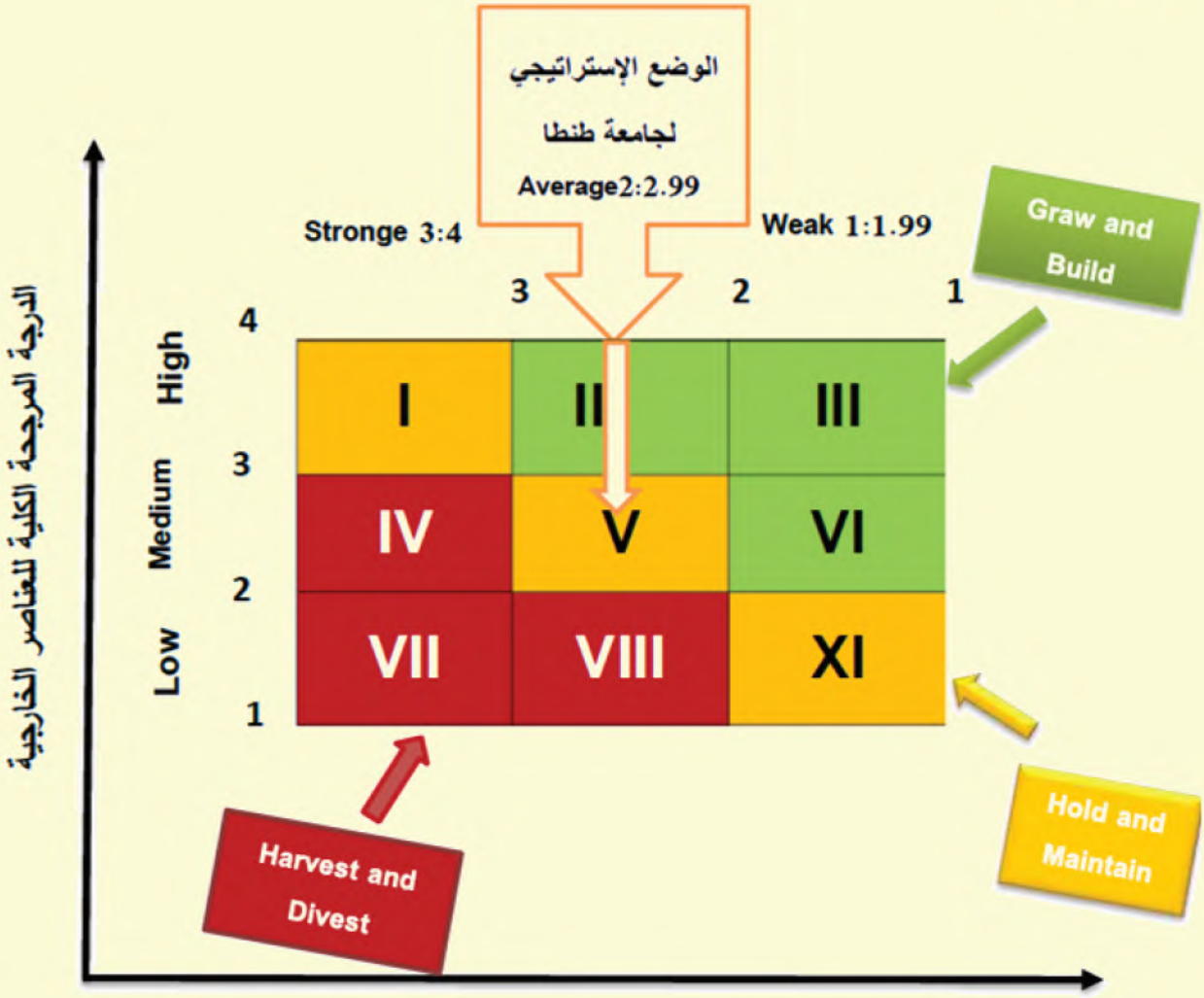
الجدول السابق يعطي إجمالي النقاط المرجحة لمصفوفة التحليل البيئي للبيئة الداخلية بالقيمة 2.75 وهو ما يقترب من العدد 3 مما يدل على ان الجامعة لديها قدرة أكبر علي منافسة الجامعات المناظرة محليا، الأمر الذي يتطلب وضع إستراتيجيات وخطط وبرامج لمواجهة التهديدات الحالية.



الوضع الإستراتيجي الخارجي بناء على عدد النقاط المرجحة للفرص والتهديدات بالبيئة الخارجية لجامعة طنطا من مصفوفة العوامل الإستراتيجية الخارجية

تحديد وضع الجامعة الإستراتيجي:

لتحديد وضع الجامعة الإستراتيجي لقطاع القدرة المؤسسية تم استخدام مصفوفة التحليل للوضع الداخلي – الخارجي (Internal – External) Matrix (IE) والتي تشمل ثلاثة أقسام رئيسية لكل منها تطبيقات استراتيجية مختلفة، كما هو واضح بالشكل التالي:



الدرجة المرجحة الكلية للعناصر الداخلية

يتضح من تحليل البيانات الخاصة للعوامل الاستراتيجية الداخلية (2.675) والخارجية (2.75) أن الجامعة تقع في الخلية رقم V وهي إحدى خلايا القسم الثاني، وعلية فإن الإستراتيجية المناسبة للجامعة هي:

إستراتيجية الثبات والتطوير والتحسين المستمر والنفاذ إلى السوق وتنمية المنتج

والاستراتيجية الطموحة هي الحفاظ والتوسع

رؤية ورسالة
جامعة طنطا

رؤية جامعة طنطا

الإبتكار والريادة فى إنتاج وإستثمار المعرفة وأن تكون ذات ميزة تنافسية لتحقيق التنمية المستدامة

رسالة جامعة طنطا

تلتزم جامعة طنطا بتفعيل استراتيجية تنموية مستدامة من خلال تحسين البيئة التعليمية وخلق المعرفة والابتكار وريادة الاعمال لمواكبة متطلبات سوق العمل فى كافة القطاعات ومسايرة التطورات العالمية فى مجال البحوث التطبيقية التنافسية لخدمة قضايا المجتمع.

القيم والمبادىء الحاكمة لجامعة طنطا

- **الإستقلالية:** تسعى جامعة طنطا لتحقيق الإستقلالية التى تجعلها قادرة إلى الوصول إلى غاياتها الإستراتيجية
- **الشمولية:** تحقيق الشمولية في تكامل أشكال المعرفة المختلفة، وتوسيع رقعة التخصصات والاهتمامات البحثية التي تركز عليها الجامعة.
- **الشفافية والحرية الأكاديمية:** تشجع الجامعة الانفتاح والتفاعل مع الآخرين، وتؤكد اهتمامها بقيم العدل والنزاهة والحرية الأكاديمية.
- **روح الفريق والإنتماء:** تشجيع العمل فى فريق والتعاون لتعظيم الاستفادة من تحقيق أعلى مستويات الانتماء الوطني الصادق لمنسوبي الجامعة
- **اللامركزية :**تؤمن الجامعة بضرورة أن تشارك أطراف الجامعة في عملية صنع القرار واتخاذه.
- **الجودة والتنافسية:** توطيد مركز الجامعة التنافسي والاعتماد على أفضل الممارسات العالمية وحتمية تحسين جودة المخرجات مع جودة القيادة وتوحيد الرؤية والأهداف والإستراتيجيات داخل الجامعة.
- **الإبداع:** توفير البيئة الأكاديمية والنفسية والإجتماعية الداعمة للإبداع والتميز والإبتكار وصقل المواهب.
- **الإحترام المتبادل:** تلتزم الجامعة بتقديم بيئة تعلمية للطلاب والهيئة التدريسية تمتاز بالقيم المهنية العالية وقدسية الحرم الجامعي من حرية إبداء الرأي واحترام الرأي الأخر وتبادل المعلومات.
- **المسؤولية المجتمعية:** الشراكة بين الجامعة ومؤسسات المجتمع المدني.

الغايات والمسارات والأهداف الاستراتيجية لجامعة طنطا



مصفوفة الأهداف الاستراتيجية للخطط التنفيذية والغايات الأساسية لجامعة طنطا 2021-2025م

م	الغايات الاستراتيجية / الأهداف الاستراتيجية	رفع كفاءة القدرة المؤسسية لضمان جودة الاداء	الارتقاء بالمنظومة التعليمية ورفع الجدارات التنافسية للخريجين	تعزيز منظومة البحث العلمى وتحقيق التنافسية والتميز والابتكار	تفعيل محاور ومجالات الشراكة وكسب ثقة المجتمع لتحقيق التنمية المستدامة.	تعزيز المكانه الدولية للجامعة
1	تحديث الخطة الإستراتيجية للجامعة ومؤسساتها مع ضمان متابعة الأداء.	●	●	●	●	●
2	تطوير البنية التحتية وإستحداث منشآت الجامعة.	●	●	●	●	●
3	تطوير منظومة تكنولوجيا المعلومات والاتصالات لجامعة رقمية منتجة للمعرفه.	●	●	●	●	●
4	تطوير الهيكل التنظيمي للجامعة ومؤسساتها.	●	●	●	●	
5	التنمية المستدامة لقدرات أعضاء هيئة التدريس والهيئة المعاونة والجهاز الإداري والقيادات الاكاديمية والإدارية	●	●	●	●	●
6	تحقيق الجودة والتميز لتأهيل كليات الجامعة للحصول علي الإعتماد البرامجي والمؤسسي والاستدامة.	●	●	●	●	●
7	تعزيز منظومة التعليم الهجين و التعليم عن بعد.	●	●			●
8	إستحداث برامج تعليمية بنظام الساعات المعتمدة تتوافق مع المستجدات الحالية والمستقبلية تلبي متطلبات سوق العمل.	●	●	●	●	●
9	تعزيز وتحديث أساليب تكنولوجيا متطورة فى التعليم والتعلم والتقويم وتدريب الطلاب.	●	●		●	
10	خطة فاعلة لجذب المزيد من الطلاب الوافدين	●	●	●	●	●
11	تدويل الجامعة (برتوكولات التبادل الطلابى والتوأمة).	●	●	●	●	●
12	التوسع فى برتوكولات التعاون مع المؤسسات ذات الصلة الاقليمية والدولية.	●	●	●	●	●

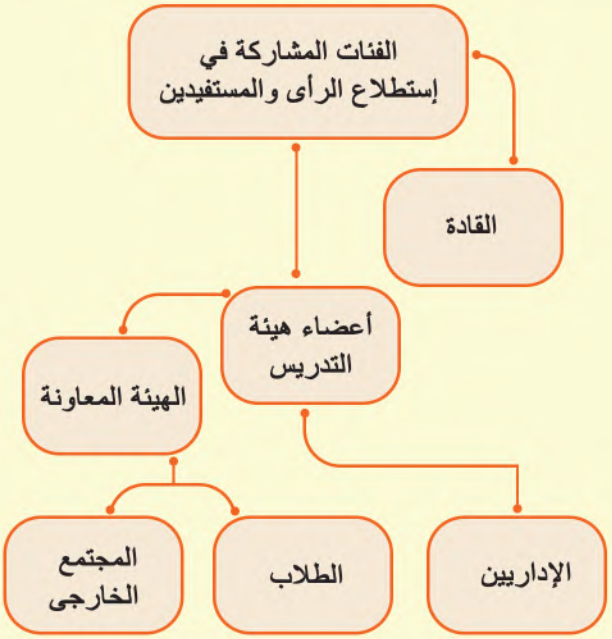
م	الغايات الاستراتيجية / الأهداف الاستراتيجية	رفع كفاءة القدرة المؤسسية لضمان جودة الاداء	الارتقاء بالمنظومة التعليمية ورفع الجدارات التنافسية للخريجين	تعزيز منظومة البحث العلمى وتحقيق التنافسية والتميز والابتكار	تفعيل محاور ومجالات الشراكة وكسب ثقة المجتمع لتحقيق التنمية المستدامة.	تعزيز المكانه الدولية للجامعة
13	زيادة الدعم المالى المقدم للبحث العلمى.			●	●	●
14	التوسع فى الشراكات بين الجامعة والقطاعات الاقتصادية.	●		●	●	●
15	تعظيم الاستفادة من برتوكولات التعاون مع وزارة التعليم ودور النشر.	●	●	●		●
16	تعزيز النشر العلمى فى مجلات دولية محكمة فى المجالات المختلفة.	●		●		●
17	تعزيز المحاور الاستراتيجية لقطاع شئون البيئة وخدمة المجتمع لتحقيق التنمية المستدامة.	●	●	●	●	●
18	توجيه نواتج التعلم والبحث العلمى لخدمة المجتمع.	●	●	●	●	●
19	تنمية واستحداث موارد ذاتية متنوعة ومستدامة	●	●	●	●	
20	التحسين المستمر لمواصفات جودة الخدمات المهنية والمجتمعية.	●			●	●
21	تاسيس روابط قوية مع المنظمات القومية والعالمية لتطوير فرص التعاون وتبادل الخريجين.	●	●	●	●	●
22	الإرتقاء بتصنيف الجامعة محلياً وإقليمياً ودوليا	●	●	●	●	●
23	تحسين السمعة الأكاديمية والتعليمية والبحثية والتوظيفية للجامعة.	●	●	●	●	●

أولويات الجامعة خلال فترة إعداد الخطة

- ضرورة تأهيل كليات الجامعة للتقدم للاعتماد الأكاديمي، والعمل على التطوير والتحسين المستمر لجودة العملية التعليمية والبحثية والعمليات المساندة بالجامعة.
- الاهتمام بتحسين البنية التحتية للجامعة والكليات، والعمل على التصدى لمشكلة الزيادة المطردة فى أعداد الطلاب لبعض الكليات بإعادة الهيكلة للكليات والأقسام العلمية وخصوصاً في ظل جائحة فيروس كورونا المستجد (كوفيد-19).
- إنشاء كليات متميزة وإستحداث برامج جديدة ذات تخصصات جديدة متفاعلة مع التطورات التكنولوجيا المطردة.
- التوسع فى إستخدام التعليم الإلكترونى، والتعليم الهجين، والتعليم عن بعد، وتوفير الموارد والبنية اللازمة لتحقيق ذلك، والتوسع فى التعينات لأعضاء الهيئة المساعدة لمواجهة عدم التناسب بين أعداد الطلاب وأعضاء هيئة التدريس فى الكليات ذات الأعداد الكبيرة لتتماشى مع المعايير المرجعية.
- إستكمال إنشاء وحدات للتسويق بجميع كليات الجامعة وإضافتها للهيكل التنظيمى.
- تسويق خدمات الجامعة الإستشارية والبحثية والإهتمام بقضايا البيئة والمجتمع والعمل على المساهمة الفاعلة فى التنمية المستدامة عن طريق التوسع فى البحوث والاهتمام بالبحوث متعددة التخصصات، وإسهامات المراكز والوحدات ذات الطابع الخاص بالجامعة والكليات.
- الإهتمام بالتدريب المستمر للقيادات، وأعضاء هيئة التدريس، والهيئة المعاونة، والعاملين لرفع الكفاءة والفاعلية وتحقيق التميز فى الأداء الجامعى والبحثى وخدمة المجتمع والبيئة.
- تفعيل وعقد إتفاقات للعلاقات الثقافية مع المؤسسات التعليمية والبحثية على المستويات المحلية والإقليمية والعالمية لإنشاء برامج مشتركة على مستوى مرحلة البكالوريوس ومرحلة الدراسات العليا.
- التوسع فى الأنشطة الطلابية.

الأطراف أصحاب المصلحة في الخطة الاستراتيجية

يعتبر تحديد الأطراف أصحاب المصلحة Stakeholdersمن العوامل الهامة لضمان فاعلية الخطة الاستراتيجية، حيث أن مقابلة احتياجات وتوقعات تلك الأطراف من أولى الضمانات التي توضح مدى واقعية الخطة المقترحة في توكيد الجودة وتميز الخدمة التعليمية والبحثية ومدى المساهمات التي تقدمها الجامعة لخدمة المجتمع والبيئة. ويمكن تحديد الأطراف أصحاب المصلحة على النحو التالي: -



- وزارة التعليم العالي.
- إدارة الجامعة والكليات والمراكز والوحدات بالجامعة.
- أعضاء هيئات التدريس والهيئات المعاونة والعاملون.
- الطلاب والخريجون.
- أولياء الأمور.
- المنظمات والهيئات العامة والخاصة.
- الجهات الحكومية المختلفة.
- قطاع الأعمال في مصر.
- الهيئة القومية لضمان جودة التعليم والإعتماد.

تقييم الصعوبات والمخاطر

لتحقيق النجاح في تطوير وتنفيذ الخطة الاستراتيجية بالجامعة يجب تحديد وتقييم المخاطر والعقبات المرتبطة بعملية تصميم وتطوير وتنفيذ الخطة لاتخاذ الخطوات اللازمة للتعامل مع تلك المخاطر والعقبات وتوفير الدعم ومقومات النجاح للخطة، **ويمكن توضيح تلك المخاطر والعقبات فيما يلي :**

- مقاومة بعض السادة أعضاء هيئة التدريس والعاملين بالجامعة للفكر الاستراتيجي ونظم الجودة.
- محدودية مصادر التمويل لتنفيذ أنشطة الخطة الاستراتيجية..
- عدم تحقيق التكامل والتفاعل المطلوب بين جميع الأجزاء الفرعية المكونة لنظام الجامعة.
- عدم توفر نظام لمتابعة تنفيذ وتطبيق آليات الجودة لاتخاذ الإجراءات التصحيحية المناسبة.

- انخفاض كفاءة وفاعلية نظام الاتصالات والمعلومات.
- تدني فعالية الاتصال والتواصل وتبادل المعلومات بين الأطراف المعنية بتنفيذ الخطة.
- عدم تضمين جميع العاملين في جهود التحسين والتطوير التي تسعى الجامعة إلى تحقيقها في مجال توكيد الجودة والتميز في الأداء.
- عدم كفاية الموارد الذاتية لتمويل البحوث العلمية ودعم العملية التعليمية.
- زيادة الوضع التنافسى مع الجامعات المناظرة والخاصة.

الحد من المخاطر

تعتمد السياسات المتبعة لإدارة المخاطر على فعالية الأنظمة الداخلية والإجراءات المعمول بها للتخفيف من المخاطر، وينبغي التعرف بشكل مبكر على المخاطر والعقبات واتخاذ الإجراءات المقترحة لمعالجتها قبل حدوثها مع الأخذ في الاعتبار السياسات التي ستتبع حال حدوثها. ويتم تصنيف المخاطر التي تواجه تنفيذ الخطة الاستراتيجية إلى فئات إعتمادا على مدي تأثيرها إلي مخاطر ذات مستوى عال ومستوى متوسط ومستوى منخفض سواء من حيث احتمالية حدوثها المتكرر أو الأثر المحتمل. وللتغلب أو الحد من المخاطر **سوف تتبع الجامعة للسياسات التالية:**

- وضع خطط مناسبة لزيادة الموارد المالية اللازمة لتنفيذ الخطة وإنشاء لجنة لمتابعة التنفيذ.
- وضع خطة لتنمية الموارد الذاتية عن طريق زيادة تفعيل دور الوحدات ذات الطابع الخاص.
- زيادة تمويل المشروعات البحثية التى تخدم المجتمع وتلبى احتياجاته.
- دعم الشراكة المجتمعية مع قطاعات التنمية والإنتاج والخدمات والصناعة والمؤسسات الداعمة للبحث العلمى
- التوسع في اعداد البرامج والمشروعات الموجهة للتنمية المحلية.
- التوسع في تقديم برامج وخدمات التعليم المستمر ذات الجودة العالية للخريج.

عناصرنجاح الخطة

يتوقف نجاح الخطة الاستراتيجية على عدد من العناصر نوجزها فيما يلي:

- تنفيذ رؤية الجامعة ورسالتها.
- تنمية القيم التي تتعلق بالعمل الجماعي والثقة والولاء والانتماء وزيادة الرضا الوظيفي لدى منسوبي الجامعة.
- تحديد المهارات والقدرات اللازم توافرها في أعضاء هيئة التدريس والعاملين والعمل على تنمية تلك المهارات والقدرات للمستويات المطلوبة عن طريق التدريب المستمر.
- عقد ندوات ولقاءات دورية للقيادات الجامعية والادارية – أعضاء هيئة التدريس والهيئة المعاونة- وكذلك الطلاب بهدف خلق الوعي بطبيعة الخطة الاستراتيجية للجامعة وأهمية تحقيق أهدافها.
- ضرورة إصدار تقارير إنجاز سنوية/نصف سنوية/ربع سنوية للخطة الاستراتيجية لجميع قطاعات الجامعة.
- توفير الامكانيات المادية اللازمة لإتمام الخطة التنفيذية للخطة الاستراتيجية.

مصادر التمويل

- الموازنة العامة والتى تمثل اعتمادات محددة سنوياً بالاتفاق بين وزارة التعليم العالى وإدارة الجامعة.
- الموارد الذاتية فى جامعة طنطا والمتمثلة فى موارد مالية من الصناديق الخاصة ووحدات ذات طابع خاص والبرامج الخاصة.
- المشروعات التنافسية الدولية من خلال هيئات حكومية وأهلية.
- المشروعات البحثية المقدمة من إدارة المشروعات بوزارة التعليم العالى - البحث العلمى مثل STDF
- التبرعات المالية والمادية من المجتمع المدنى.
- برتوكولات تعاون وإتفاقيات وتبادل البعثات لأعضاء هيئة التدريس والهيئة المعاونة.
- برتوكولات التعاون المحلية والدولية.
- مهمات علمية قومية وبعثات.

السياسات الحاكمة لجامعة طنطا

سياسات الجامعة هى الآليات والأنظمة التى تنظم العمل فى مختلف النواحى وتساعد فى إتخاذ القرارات والتى تربط بين صياغة الإستراتيجية وتنفيذها فى التطبيق العملى. السياسات هى عبارة عن تلك الخطوط العريضة والعامة التى ترشد عملية التنفيذ لإستراتيجية المؤسسة فى جميع أجزائها وعلى مختلف المستويات. والسياسات تدوم أو تستمر فترة أطول من الإستراتيجية التى تتسبب فى وجودها. كما أن هذه السياسات تصبح بمرور الوقت جزءاً من ثقافة العمل بالمؤسسة.

1. إختيار القيادات الأكاديمية والإدارية

❖ **يتم تطبيق قانون تنظيم الجامعات رقم 49 لسنة 1972م وتعديلاته فى تعيين القيادات الأكاديمية بالجامعة لآخر التعديلات التى صدرت بقرار رئيس الجمهورية بالقانون رقم 52 لسنة 2014م:-**

1) يتم تعيين رئيس الجامعة وعمداء الكليات بقرار من رئيس الجمهورية بناءاً على عرض من وزير التعليم العالى، وذلك من بين ثلاثة أساتذة ترشحهم لجان متخصصة فى ضوء تقدم المرشحين بمشروع لتطوير الجامعة، أو تطوير الكلية، لشغل منصب رئيس الجامعة أو منصب عميد الكلية.
2) يتم تعيين نواب رئيس الجامعة بقرار من رئيس مجلس الوزراء بناءاً على عرض وزير التعليم العالى بعد أخذ رأى رئيس الجامعة.

3) يتم تعيين وكلاء الكليات بقرار من رئيس الجامعة بناءاً على ترشيح عميد الكلية لثلاثة أساتذة ويتم تعيين رؤساء الأقسام العلمية بقرار من رئيس الجامعة من بين أقدم ثلاثة أساتذة فى القسم، وفى حالة وجود أقل من ثلاثة أساتذة تكون رئاسة القسم لأقدمهم، وفى حالة خلو القسم من الأساتذة يقوم بأعمال رئيس القسم أقدم الأساتذة المساعدين.

❖ **يتم تطبيق قانون الوظائف القيادية رقم (5) لسنة 1991م وقانون الخدمة المدنية رقم (18) لسنة 2015م فى تعيين القيادات الإدارية بالجامعة من درجة مدير عام والدرجة الأعلي.**

2. سياسة التعيين

بالنسبة لتعيين أعضاء هيئة التدريس، تتبع الجامعة سياسات وقواعد فى تعيين أعضاء هيئة التدريس تقوم على تحديد الإحتياجات من التخصصات المختلفة من أعضاء هيئة التدريس لتوفير العدد المناسب الذي يمكنها من الإرتقاء بمستوى العملية التعليمية والبحث العلمى وخدمة المجتمع، وفقاً لرسالتها وأهدافها الإستراتيجية، ولتحقيق ذلك تم مراعاة ما يلى:

- أن تتفق نسبة أعضاء هيئة التدريس إلى الطلاب مع المعدلات المرجعية للهيئة القومية لضمان جودة التعليم والإعتماد.
- أن تتفق نسبة أعضاء الهيئة المعاونة إلى الطلاب مع المعدلات المرجعية للهيئة القومية لضمان جودة التعليم والإعتماد.

3. تنمية مهارات وقدرات أعضاء هيئة التدريس والإداريين

- تنمية قدرات أعضاء هيئة التدريس والهيئة المعاونة من خلال مركز تنمية قدرات أعضاء هيئة التدريس ومركز ضمان الجودة ووحدة التخطيط الإستراتيجى وتقييم الأداء الجامعى
- تنمية قدرات أعضاء هيئة التدريس والهيئة المعاونة من خلال مراكز ووحدات كليات الجامعة
- تنمية قدرات أعضاء هيئة التدريس والهيئة المعاونة من خلال الندوات والمؤتمرات التى تعقد داخل وخارج الجامعة.
- تنمية قدرات أعضاء الجهاز الإدارى بالجامعة من خلال إدارة التنظيم والإدارة
- تنمية قدرات أعضاء الجهاز الإدارى داخل الكليات من خلال وحدات ضمان الجودة ووحدات التدريب.

4. التحفيز والدافعية لأعضاء هيئة التدريس والعاملين والطلاب والإداريين

أولاً: بالنسبة لأعضاء هيئة التدريس: يتم التحفيز من خلال:

- الترقية للدرجات الأعلى حسب القواعد الواردة بالقانون رقم 49 لسنة 1972م لتنظيم الجامعات وقواعد الترقيات التي تقرها وزارة التعليم العالي والبحث العلمي.
- منح جوائز علمية لأحسن رسائل الدكتوراه والماجستير والأبحاث العلمية لدرجة أستاذ وأستاذ مساعد.
- صرف مكافآت النشر العلمى بصفة دورية.

- صرف حافز التطوير والبحث العلمى.
- صرف بدل الجودة.

ثانياً: بالنسبة للعامليـــن: يتم التحفيز من خلال:

- منح علاوة تشجيعية للعاملين الحاصلين على تقريرين كفاية أداء بمرتبة ممتاز.
- صرف مكافآت تشجيعية للعاملين المتميزين وذلك بناءاً على قواعد صرف المكافآت التى يقرها مجلس الجامعة.
- منح شهادات تقدير للعامل المثالى بالجامعة.

ثالثاً: بالنسبة للطلاب: يتم التحفيز من خلال:

- منح مكافآت التفوق.
- منح شهادة للطالب المثالى.
- منح شهادة تقدير للطلاب المشاركين فى الأنشطة الطلابية.

5. سياسة الجامعة فى مجال شئون التعليم والطلاب والإداريين

تشمل سياسة الجامعة في مجال شئون التعليم والطلاب علي الآتي:

- سياسات القبول والتحويل من وإلى كليات الجامعة.
- سياسات جذب الطلاب الوافدين.
- سياسات المواءمة بين مخرجات التعلم وإحتياجات سوق العمل.
- سياسات المحافظة على رضا الطلاب.
- سياسات تدعم الأنشطة الطلابية ودور إتحاد الطلاب.
- سياسات للتعامل مع شكاوى الطلاب مع ضمان الخصوصية والعدالة.
- سياسات لتفاعل الطلاب مع المجتمع الخارجى.
- سياسات التقويم المستمر للطلاب والإختبارات.
- سياسات التعلم الذاتى والمستمر.
- التعامل بمرونة وفاعلية فى مشكلة الكثافة العددية الزائدة للطلاب.
- المواجهة الأخلاقية الحاسمة لظاهرة الدروس الخصوصية.
- تطبيق نظام التعليم غير التقليدي / غير نمطي
- توفير الدعم والرعاية الذي يكفل مناخ دراسة آمن للطلاب
- تنويع أساليب تقييم الطلاب لتحقيق جميع المخرجات المستهدفة للعملية التعليمية.
- إستخدام آليات مستحدثة لجذب الطلاب الوافدين وتقديم العون والإرشاد لهم.

6. سياسة البحث العلمى

تهتم جامعة طنطا بالبحوث الأساسية والتطبيقية فى المجالات الأكاديمية كافة، حيث قامت الجامعة بإعداد خطة بحثية تحقق رؤيتها ورسالتها وخطتها الإستراتيجية وتتوافق مع خطة الحكومة لتطوير التعليم العالى بمصر 2020-2030.

للجامعة سياسة واضحة للدراسات العليا والبحث العلمى وقد روعى فى هذه السياسة ما يلي:

- تطبيق معايير الجودة فى البحث العلمى.
- تطوير برامج الدراسات العليا إلى نظام الساعات المعتمدة.
- توفير الدعم المالى لقطاع البحث العلمى.
- تحتوي الخطة البحثية للجامعة على مقترحات بحثية تخص المشكلات المجتمعية.
- تشمل الخطة البحثية على التبادل العلمي للمشروعات البحثية والتعاون بين كليات الجامعة في مجالات ومحاور الخطة البحثية.
- تطوير خطة البعثات لتغطية التخصصات التى تحتاجها الجامعة وسوق العمل.
- سياسة لجذب الطلاب الوافدين للدراسات العليا.
- رفع كفاءة المكتبة والنظام الإلكترونى بها.
- تشجيع النشر الدولى للأبحاث العلمية بمجلات ذات معامل تأثير عال.
- تشجيع وحث أعضاء هيئة التدريس على إستخدام قواعد البيانات العلمية المتاحة لأغراض البحث العلمى.

7. سياسات خدمة المجتمع وتنمية البيئة

تلتزم الجامعة بالسياسات التالية لتحقيق الخطة التنفيذية لتطوير قطاع خدمة المجتمع وتنمية البيئة:

- توثيق أنشطة قطاع خدمة المجتمع وتنمية البيئة إلكترونياً (قاعدة بيانات كاملة)
- الإسهام فى مشروعات بيئية مشتركة لخدمة المجتمع.
- تطوير الوحدات ذات الطابع الخاص بالجامعة لرفع كفائتها وإعداد قاعدة بيانات إلكترونية متكاملة للربط بينها.
- توفير بيئة نظيفة وآمنة داخل الجامعة من خلال الوحدات ذات الصلة والمرتبطة بخدمة المجتمع.
- التعامل مع الأزمات بشكل علمى من خلال وحدة إدارة الأزمات والكوارث والوحدات ذات الصلة بالجامعة.
- تنظيم قوافل طبية وتربوية وتوعوية تشمل أعضاء هيئة التدريس والطلاب لتقديم الخدمات المختلفة بقرى المحافظة ومدنها.
- عقد مؤتمرات توظيف سنوية لخريجى الجامعة ودعوة مؤسسات المجتمع المدني لها.
- تفعيل دور وحدات متابعة الخريجين بكليات الجامعة.

- التواصل المستمر مع المجتمع المدنى والمساهمة المستمرة فى حل المشكلات البيئية وتنمية الوعي البيئى.
- تطوير كفاءة الوحدات ذات الطابع الخاص لخدمة المجتمع.

8. سياسات الجامعة فى إدارة الموارد البشرية

تهتم الجامعة بوضع إطار عمل يضمن تحقيق مبدأ العدالة فى توزيع المهام وأعباء العمل بين أعضاء هيئة التدريس ومعاونيهم والإداريين من موظفى الجامعة، فالعنصر البشرى أحد أهم عناصر الإنتاج والتطوير.

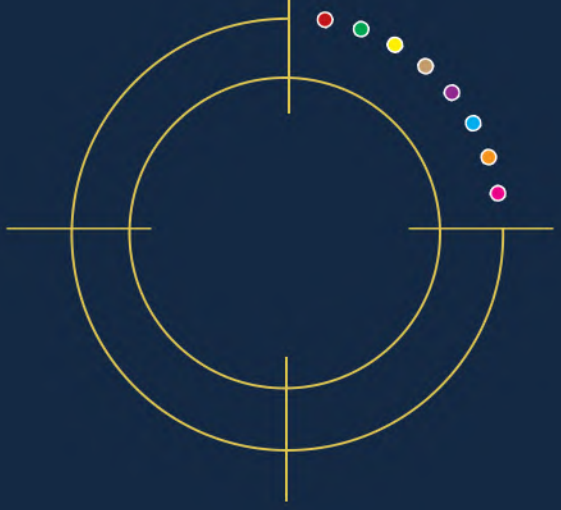
وتضم الإجراءات والسياسات التى تتبعها الجامعة ما يلي:

- تقسيم العمل بين كل مستويات المرؤوسين بشكل عادل، وبما ينسجم مع مؤهلاتهم ومهاراتهم وقدراتهم وإستعدادهم وخبراتهم.
- توزيع أعباء الإشراف والمهام الأكاديمية والعلمية والإدارية على أعضاء هيئة التدريس بالعدالة والشفافية المطلقة.
- تولى المهام الإشرافية والأكاديمية وفقاً لمعايير موثقة ومعلنة.
- توفير بيئة العمل المناسبة لتمكين العاملين من إشباع حاجاتهم وتحقيق أهدافهم.
- إعطاء الفرصة لتبادل الأفكار بحرية مما يؤدى إلى التعاون بين الأفراد والعمل بروح الفريق.
- تحديد معايير الثواب والعقاب من خلال المتابعة والإشراف، وربط الحوافز بالإنتاج، وأداة للإصلاح والتطوير من كل إدارة.
- تحديد واضح للسلطات والمسئوليات وتعريف العاملين بالمهام التى تم تكليفهم بها لإمكانية المتابعة والتقييم والتوجيه.
- تطبيق مبدأ مكافأة الأعمال الإدارية والأكاديمية الإضافية وتوفير الدعم المادى اللازم لها.
- ربط المكافآت والأجور بجودة الأداء والإنتاج سواء كان إنتاجاً علمياً أو إدارياً.
- قياس رضا منسوبي الجامعة بشكل دورى.

9. سياسات الممارسات العادلة والإلتزام بأخلاقيات المهنة

- تحرص الجامعة على تطبيق الممارسات العادلة وعدم التمييز، حيث تتميز الجامعة بالمصداقية والنزاهة فى جميع سياساتها وتعاملاتها الداخلية والخارجية كما تعمل الجامعة على توافر إجراءات محددة لضمان العدالة وعدم التميز بين الطلاب.
- تتخذ جميع الإجراءات فى الجامعة بوضوح وشفافية لضمان العدالة وعدم التمييز بين أعضاء هيئة التدريس ومعاونيهم والعاملين.
- تشجع الجامعة جميع الأفراد للتعبير عن آرائهم والتقدم بشكواهم للبت فيها والفصل فى المنازعات وذلك من خلال أنظمة للشكاوى بالجامعة.

قطاع
شئون التعليم والطلاب



قطاع شئون التعليم والطلاب

مقدمة عامة عن قطاع شئون التعليم والطلاب

تتسارع إيقاعات العالم اليوم ومتغيراته، ولمواكبة تلك الإيقاعات والإبداعات، يتحتم علينا أن نمتلك القدرة على الإسهام، إنتاجا وإبداعا، وذلك لايتم إلا بالعلم والتعليم. فالتعليم هو الركيزة الأساسية للتنمية الشاملة بصفة عامة، والتنمية البشرية بصفة خاصة، ولا تقتصر أهميته على كونه يؤدي إلى تحسين نوعية عنصر العامل وزيادة إنتاجيته وإنما هو أيضًا حق من حقوق الإنسان، وغاية في ذاته ويحتاج إليه البشر لتمكينهم من ممارسة أدوارهم الإنسانية المختلفة على نحو أفضل، كما أن أفضل الاستثمارات يتمثل في الاستثمار برأس المال البشري الذي يعتبر من متطلبات الاستدامة في التنمية البشرية.

الطلاب من أهم الفئات التي تقدم لها الخدمات المعرفية بالجامعة، لذلك ينصب اهتمام قطاع التعليم والطلاب على الطلاب. ويسعى القطاع من خلال أنشطته وإداراته المختلفة لتقديم أفضل الخدمات والبرامج الأكاديمية - سواء التعليمية أو الترفيهية أو الثقافية - للطلاب في مختلف مراحل التعليم، كما يسعى إلى متابعة تنفيذ هذه الخدمات لضمان الجودة، بالتزامن مع ذلك يحرص القطاع على مواكبة التطور وآخر ما توصل إليه العلم في الخدمات المقدمة للطلاب.

ومن منطلق أن العالم يعيش في عصر اقتصاديات المعرفة وأصبح يتعين على الدول الأخذ بمتطلبات عصر المعرفة، والجامعات هي موطن المعرفة وأهم محركات تطويرها والإضافة إليها في مختلف المجالات ولذلك تسعى جامعة طنطا نحو التطوير والتحديث وتحقيق التحسين المستمر حتى تتجدد أدوارها وتزيد من مستويات كفاءتها الداخلية والخارجية لمواجهة التحديات المتزايدة والمنافسة المحلية والدولية، وضغوط متطلبات سوق العمل المتنوعة والمتغيرة.

وايماناً بأهمية التعليم والتعلم فقد تبنى قطاع التعليم والطلاب بجامعة طنطا استراتيجيات التميز في التعلم والتعليم في تحقيق الميزة التنافسية المستدامة لمؤسسات التعليم العالي و ذلك بوضع خطة استراتيجية للتعليم و الطلاب والتى يكون لها الأثر الايجابى على مستوى الطلاب و الخريجين و اعضاء هيئة التدريس و الهيئة المعاونة والجامعة و دورها الرائد في المجتمع.

وتعكس الخطة الاستراتيجية لقطاع التعليم والطلاب لجامعة طنطا تصوراً واضحاً للرؤية المستقبلية للجامعة من خلال منظومة وزارة التعليم العالى. وتعتبر هذه الخطة البداية المنطقية المستندة على الحقائق والهادفة إلى تحقيق الأهداف المرجوة عن طريق دراسة علمية واقعية للوضع الراهن وتحديد خطة للتعليم والطلاب واضحة المعالم والأهداف بحيث يمكن قياس نتائجها ومؤشراتها وتحسين جودة العملية التعليمية من أجل الوصول للأداء المتميز وبناء مجتمع المعرفة.

وتشمل الخطة العناصر الرئيسية للخطة الاستراتيجية لقطاع التعليم والطلاب لجامعة طنطا وتتضمن العناصر الرئيسية للخطة، ومنهج إعداد الخطة ومصادر جمع البيانات، وتوضح الخطة الغايات والأهداف الاستراتيجية للقطاع بالجامعة، يلى ذلك تحليل للوضع الحالى يوضح مواطن القوة والضعف فى البيئة الداخلية وكذلك الفرص والتحديات فى البيئة الخارجية (التحليل الرباعى) لتحديد الفجوة وتحديد الاحتياجات. وتقدم الوثيقة أيضاً الخطة التنفيذية لتحقيق الأهداف الاستراتيجية وعناصر نجاح الخطة ونظام المتابعة وتنفيذ الخطة الاستراتيجية لقطاع التعليم والطلاب لجامعة طنطا وتقويمها.

التحليل البيئى لقطاع شئون التعليم والطلاب

إن الخطوة الأولى فى وضع أى استراتيجية هى التحليل الاستراتيجى (SWOT Analysis) الذي يعكس بالتفصيل نقاط التحليل البيئي لذا قامت وحدة التخطيط الإستراتيجي بالتعاون مع قطاع التعليم والطلاب بالجامعة إلى إجراء تحليل بيئي خاص بالقطاع من خلال مجموعات عمل تم تشكيلها برئاسة أ.د نائب رئيس الجامعة لشئون التعليم والطلاب.

أولا: البيئة الداخلية

أوضحت نتائج تحليل البيئة الداخلية لقطاع التعليم والطلاب بجامعه طنطا أن هناك مجموعة من نقاط القوة التي يجب تعزيزها واستثمارها وايضا أوضحت نتائج تحليل البيئة الداخلية بعض نواحي الضعف التي تعوق وتؤثر في كفاءة وفاعلية القطاع في تحقيق اهدافه ورسالته.

نقاط قوة

1- **دعم القيادات الجامعية للمنظومة التعليمية باستحداث وتطوير بنية تحتية متميزة من معامل ومدرجات وقاعات تدريسية مجهزة.**

2- **برامج تعليمية متطورة**

- البرامج التعليمية متنوعة ويتم تحديثها لتتوافق مع رسالة الجامعة وتلبية احتياجات المجتمع.
- أنماط التدريس والتعلم بكليات الجامعة ملائمة لمتطلبات سوق العمل.
- الضوابط والإجراءات المحددة من الجامعة لمراجعة اللوائح وتعديلها لتتميز بالمرونة.
- للجامعة مؤشرات وأدوات لقياس الفاعلية التعليمية لبرامجها.

3- **دعم الطلاب الجامعيين.**

- توجد ضوابط وأدوات لضمان عدالة وموضوعية تقييم الطلاب ويستفاد منها فى صنع القرار.
- سياسات القبول والتحويل للطلاب ومعادلة المقررات تتبع منظومة تتميز بالشفافية والعدالة.
- قواعد التعامل مع تظلمات الطلاب من نتائج الامتحان موثقة ومعلنة، وتوجد آليات لمراقبة تطبيقها بالكليات.

- للجامعة قواعد موثقة ومعلنة فيما يخص حقوق ومسئوليات الطلاب والسلوك القويم داخل الحرم الجامعي.
- مجالس التعليم والطلاب فاعلة في تعزيز نوعية التعليم وتطويره في المرحلة الجامعية الاولى.
- للجامعة نظام متكامل وفعال لدعم الطلاب ماديا وصحيا يتم التعريف به بوسائل متعددة.
- وجود نظام لادارة المعلومات المتطورة بالجامعة لخدمة الطلاب.
- توجد مدن جامعية متميزة يتم إستحداثها وتطويرها لخدمة الطلاب.
- توافر خدمات للطلاب من كافتريات ومطاعم ووسائل الانتقال.
- للجامعة آلية لقياس آراء الطلاب والاستفادة من النتائج في اتخاذ الإجراءات التصحيحية وزيادة الرضا الطلابي
- الطلاب ممثلون في المجالس واللجان ذات الصلة.
- الأنشطة الطلابية متنوعة وتوفر الجامعة لها الموارد المالية والبشرية الملائمة ورصد الجوائز للمتميزين.
- للجامعة آليات لضمان نزاهة انتخابات اتحادات الطلاب وتكافؤ الفرص فيها.
- الجامعة تشجع التبادل الطلابي على المستوى الإقليمي / الدولي وتوفر آلياته.
- فاعلية قطاع شئون الطلاب بكليات الجامعة في التواصل مع الطلاب وتقديم الدعم اللازم لهم.
- تدعم الجامعة كلياتها في تنظيم ملتقى توظيفى سنوى للخريجين يشارك فيه سوق العمل ويقدم الدعم للطلاب لتحديد إتجاهاتهم.

4 - للجامعة كوادر علمية متميزة من أعضاء هيئة التدريس.

- للجامعة كوادر علمية متميزة من أعضاء هيئة التدريس في مختلف التخصصات.

5- دعم ذوي الهمم.

- للجامعة سياسة واضحة وآليات لدعم ذوي الهمم ودمجهم في المجتمع الطلابي.

6- تطوير نظم تقويم الطلاب.

- انشاء مركز ووحدات للقياس والتقويم بكليات الجامعة ومركز للاختبارات الالكترونية بالجامعة.
- تطوير نظم تقويم الطلاب بإنشاء بنوك اسئلة للاختبارات الالكترونية بكليات الجامعة.

7- دعم المكتبات بالمراجع وتأمين الشهادات الكترونيا.

- دعم المكتبات بالمراجع والدوريات العلمية والاجهزة الالكترونية الحديثة لتساير المستوى العالمى فى التعليم وربطها بالشبكة القومية للمكتبات الإلكترونية.
- توجد ضوابط لضمان تأمين منظومة استصدار الشهادات.

8- الوعي بأهمية الابتكار وريادة الأعمال وخطوات جادة لدعمهما.

نقاط الضعف:-

1- لايوجد للجامعة سياسات وآليات لإلغاء البرامج القائمة والتى لاتتماشى مع احتياجات سوق العمل.
2- لا يتلاءم مستوى كثافة الطلاب المقبولين مع الموارد المتاحة حالياً فى بعض الكليات من قاعات تدريسية ومعامل مجهزة.
3- تزايد المنافسة وبروز العديد من التحديات على مستوى التصنيفات الدولية.
4- عدم وجود اليات فاعلة للجامعة للاحتفاظ بأعضاء هيئة التدريس المتميزين.
5- ضعف آليات التسويق لجذب الطلاب الوافدين.
6- ضعف فاعلية نظام الإرشاد الاكاديمى، والساعات المكتبية.
7- ضعف الدعم المالى المخصص للطلاب المتفوقين.
8- ضعف بعض برامج التدريب الميدانى نظرا لضعف المتابعة من الكليات.
9- عدم ملائمة موارد التعلم لمتطلبات البرامج وأعداد الدارسين.
10- عدم كفاية الأماكن المجهزة لممارسة الأنشطة الطلابية المختلفة.

ثانيا: البيئة الخارجية

فى ظل المتغيرات الراهنة محلياً واقليمياً وعالمياً أوضحت نتائج التحليل أن الجامعة أمامها العديد من الفرص المتاحة والتى يمكن الاستفادة منها فى تدعيم "المركز التنافسى" للجامعة وتحقيق غاياتها وأهدافها الاستراتيجية، وعلى الجانب الأخر فان هناك مجموعة من التهديدات المحتملة والتى يتحتم على الجامعة ان تحدد كيفية التعامل معها فى سبيل تحقيقها لرسالتها وغاياتها فى قطاع التعليم والطلاب:

الفرص :

1- الموقع الجغرافى المتميز لجامعة طنطا فى وسط الدلتا.
2- زيادة عدد الراغبين فى الالتحاق بالجامعة.
3- دعم الدولة المستمر لتطوير التعليم العالى والمؤسسات الجامعية.
4- وجود مشروعات داعمة لتطوير المنظومة التعليمية.
5- زيادة اهتمام الدولة بأهمية ضمان جودة التعليم والإعتماد الأكاديمى لمؤسسات التعليم العالى.
6- زيادة برتوكولات التعاون الدولى فى مختلف المجالات.
7- تطور ونمو المؤسسات المحلية التى تحتاج للخبرات الجامعية.
8- تأسيس روابط قوية مع المنظمات القومية والعالمية من أجل تطوير فرص التعاون وتبادل الطلاب.
9- نمو القطاع الخاص وسوق العمل المحلى والاقليمى وزيادة فرص العمل.

التهديدات :

1- معدل التطور الإقتصادى المتباطىء للدولة يعكس ضعف الدعم الجزئى للميزانية وعدم مواكبة متطلبات تكنولوجيا التعليم العالمي.

2- زيادة حدة المنافسة على المستويين القومي والإقليمي في مجال التعليم الجامعي بصفة خاصة ونوعية البرامج الجديدة التي تقدمها تلك المؤسسات التعليمية.

3- منافسة الجامعات الخاصة والقطاع الخاص على استقطاب الأساتذة المتميزين وذوي الخبرة بالجامعة.

4- استقطاب الجامعات الخاصة للطلاب القادرين ماديا للإلتحاق بها.

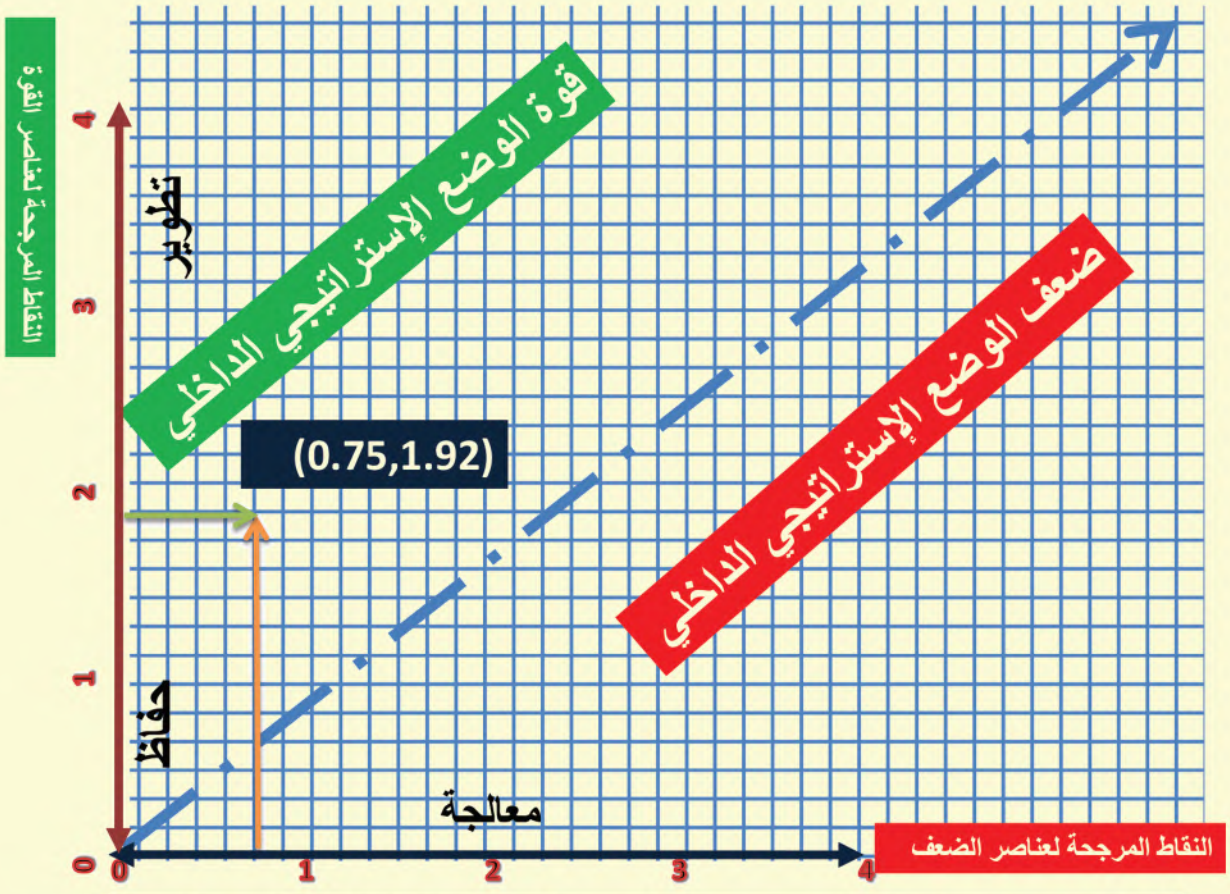
5- توزيع الطلاب عن طريق التنسيق الذي يعطي الفرصة لقبول أعداد كبيرة من الطلاب والطالبات.

6- ضعف جودة المدخلات الناتج عن ضعف مخرجات التعليم ما قبل الجامعى.

مصفوفة التحليل البيئى لقطاع شئون التعليم والطلاب

مصفوفة العوامل الاستراتيجية الداخلية

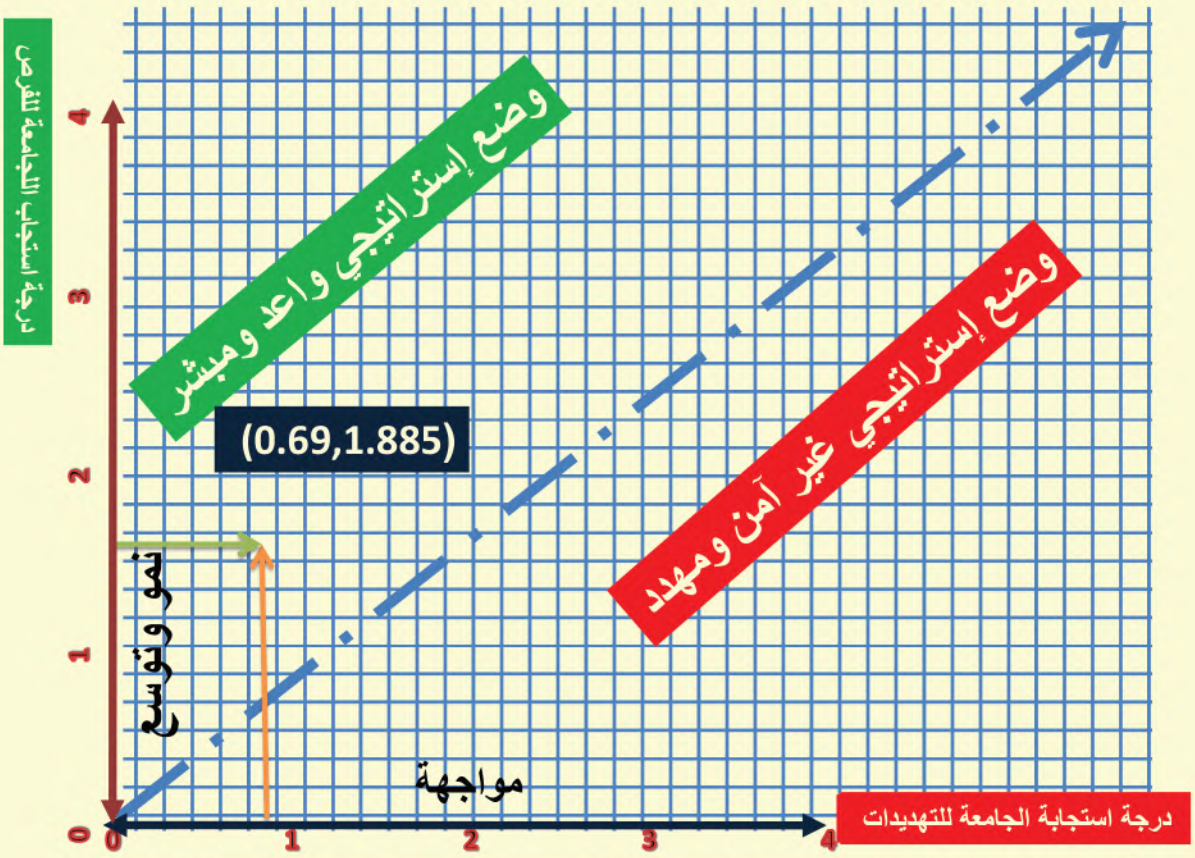
	العوامل الإستراتيجية الداخلية	الوزن النسبى	القيمة	النقاط المرجحة
نقاط القوة				
1	دعم القيادات الجامعية للمنظومة التعليمية باستحداث وتطوير بنية تحتية.	0.070	4	0.28
2	تطوير البنية الأساسية (مباني- قاعات دراسية- معامل- أماكن للأنشطة الطلابية- مدن جامعية).	0.065	4	0.26
3	للجامعة كوادر علمية متميزة من أعضاء هيئة التدريس.	0.065	4	0.26
4	برامج تعليمية متطورة تواكب سوق العمل.	0.060	4	0.24
5	دعم الطلاب ورعاية المغتربين.	0.060	4	0.24
6	تطوير النظم الإلكترونية بالجامعة لخدمة الطلاب.	0.055	4	0.22
7	تطوير نظم القياس والتقويم للطلاب.	0.045	4	0.18
8	التحول الرقمي لخدمة طلاب الجامعة وفتح العديد من القنوات الإلكترونية.	0.040	3	0.12
9	تعزيز قطاع شئون التعليم والطلاب للإبتكار وريادة الأعمال.	0.040	3	0.12
نقاط الضعف				
1	لايوجد للجامعة سياسات وآليات لإلغاء البرامج القائمة والتى لاتتماشى مع احتياجات سوق العمل.	0.085	2	0.17
2	لا يتلائم مستوى كثافة الطلاب المقبولين مع الموارد المتاحة حالياً فى بعض الكليات من قاعات تدريسية ومعامل مجهزة.	0.085	2	0.17
3	نسبة أعضاء هيئة التدريس للطلاب لا تحقق المعايير القومية.	0.080	2	0.16
4	لا توجد آلية لجذب الطلاب الوافدين.	0.065	1	0.065
5	ضعف مدخلات التعليم التى تحقق متطلبات التعليم الهجين.	0.065	1	0.065
6	برامج التدريب الميدانى محدودة.	0.06	1	0.06
7	موارد التعلم متنوعة لكنها غير ملائمة لمتطلبات البرامج واعداد الدارسين.	0.06	1	0.06
	اجمالى النقاط المرجحة	1.0		2.65



الوضع الإستراتيجي الداخلي بناء على عدد النقاط المرجحة لنقاط القوة ونقاط الضعف بالبيئة الداخلية لقطاع شئون الطلاب والتعليم جامعة طنطا من مصفوفة العوامل الإستراتيجية الداخلية

مصفوفة العوامل الاستراتيجية الخارجية

	العوامل الأستراتيجية الخارجية	الوزن النسبى	القيمة	النقاط المرجحة
	الفرص			
1	دعم الدولة المستمر لتطوير التعليم العالى والمؤسسات الجامعية.	0.08	4	0.32
2	زيادة عدد الراغبين فى الالتحاق بالجامعة.	0.075	4	0.3
3	وجود مشروعات داعمة لتطوير المنظومة التعليمية.	0.075	4	0.3
4	إستحداث وتنوع البرامج الأكاديمية التي تتوافق مع سوق العمل.	0.065	4	0.26
5	زيادة برتوكولات التعاون الدولى فى مختلف المجالات.	0.06	4	0.24
6	تطورونمو المجتمعات المحلية التى تحتاج للخبرات الجامعية.	0.055	3	0.165
7	تأسيس روابط قوية مع المنظمات القومية والعالمية من أجل تطوير فرص التعاون وتبادل الطلاب.	0.045	3	0.135
8	نمو القطاع الخاص وسوق العمل المحلى والإقليمي وزيادة فرص العمل.	0.045	3	0.135
	التهديدات			
1	ضعف الموازنة المخصصة للتعليم العالى يعكس غياب الدعم الجزئى للميزانية وعدم توفر فرص عمل للخريجين.	0.095	2	0.17
2	زيادة الضغوط على الجامعة لتبنى التمويل الذاتى للأنشطة الطلابية.	0.09	2	0.17
3	زيادة حدة المنافسة على المستويين القومي والإقليمي في مجال التعليم الجامعي.	0.085	2	0.16
4	منافسة الجامعات الخاصة على استقطاب أعضاء هيئة التدريس ذوي الخبرة بالجامعة.	0.08	1	0.065
5	استقطاب الجامعات الخاصة للطلاب القادرين ماديا للالتحاق بها.	0.075	1	0.065
6	سياسة القبول والتحويل التى تفرض قبول أعداد كبيرة من الطلاب.	0.075	1	0.06
	اجمالى النقاط المرجحة	1.0		2.545



الوضع الإستراتيجي الخارجي بناء على عدد النقاط المرجحة للفرص والتهديدات بالبيئة الخارجية لقطاع شئون التعليم والطلاب -جامعة طنطا من مصفوفة العوامل الإستراتيجية الخارجية

نتيجة التحليل البيئي لقطاع شئون التعليم والطلاب يعطي إجمالى النقاط المرجحة لمصفوفة التحليل البيئي للبيئة الداخلية والخارجية بالقيمة 2.65 و2.545 وهو ما يقترب من العدد 3 مما يدل على أن قطاع شئون التعليم والطلاب لديه قدرة أكبر علي منافسة الجامعات المناظرة محليا، الأمر الذي يتطلب وضع إستراتيجيات وخطط وبرامج لمواجهة التهديدات الحالية لقطاع شئون التعليم والطلاب.

رؤية ورسالة
قطاع شئون التعليم والطلاب

رؤية القطاع

الريادة في جودة التعليم لبناء مجتمع المعرفة وإعداد كوادر بشرية مؤهلة لتحقيق الميزة التنافسية محلياً وإقليمياً ودولياً.

رسالة القطاع

يحرص قطاع التعليم والطلاب إلى توفير بيئة أكاديمية فاعلة من خلال التطوير المستمر للبرامج التعليمية وفق منظومة فاعلة من جودة التعليم والتطوير التكنولوجي فى ضوء متطلبات خطط التنمية المستدامة وتلبية إحتياجات الطلاب المعرفية والمهارية وإتاحة فرص الابداع فى شتى المجالات بما يحقق تطلعات سوق العمل وبناء مجتمع المعرفة.

الأهداف الاستراتيجية لخطة قطاع شئون التعليم والطلاب 2021-2025م

يتبنى قطاع التعليم والطلاب بجامعة طنطا استراتيجيات التميز في التعليم والتعلم في تحقيق الميزة التنافسية المستدامة لمؤسسات التعليم العالي وذلك بوضع خطة استراتيجية للتعليم والطلاب والتى يكون لها الأثر الايجابى على مستوى الطلاب وهي وثيقة تستهدف تحقيق الريادة في مجال التعليم والتعلم وتقديم الخدمات الطلابية، بالشكل الذي يجعل الجامعة في طليعة الجامعات التي تتبنى اقتصاديات المعرفة والاستثمار في العقل البشري. وفي إطار رؤية ورسالة قطاع التعليم والطلاب بجامعة طنطا وتحقيقاً للغاية والمسار الثاني والذي يتمثل فى الارتقاء بالمنظومة التعليمية ورفع الجدارات التنافسية للطلاب فقد تم تحديد الأهداف الاستراتيجية للخطة الاسترتيجية لقطاع التعليم والطلاب لجامعة طنطا (2021-2025) كالتالى:

- ✓ تعزيز منظومة التعليم الهجين والتعليم عن بعد.
- ✓ إستحداث برامج تعليمية بنظام الساعات المعتمدة تتوافق مع المستجدات الحالية والمستقبلية فى اطار متطلبات سوق العمل.
- ✓ تعزيز وتحديث أساليب تكنولوجيا متطورة فى التعليم والتعلم والتقويم وتدريب الطلاب.
- ✓ تعزيز مصادر التعليم والتعلم.
- ✓ خطة فاعلة لجذب المزيد من الطلاب الوافدين.
- ✓ التوسع فى برتوكولات التبادل الطلابى والتوأمة.

والجامعة في سعيها نحو ضمان نجاح خطة قطاع شئون التعليم والطلاب تم التأكيد على أهم المقومات الأساسية التي من أهمها الإلتزام الواضح والصريح من كل أجهزة الجامعة وكلياتها للعمل على تنفيذ رؤية الجامعة ورسالتها ودعم المنظومة التعليمية. وضع برنامج للاعلام بالخطة الاستراتيجية لقطاع التعليم والطلاب للتعريف بما تقدمه الجامعة من اسهامات وخدمات لتطوير ودعم منظومة التعليم العالى. تطبيق وتفعيل معايير الهيئة القومية لضمان جودة التعليم والاعتماد. كذلك وضع آليات تسويق الجامعة لجذب الطلاب الوافدين. أيضاً تطوير البرامج الدراسية لتلبى احتياجات سوق العمل المحلى والإقليمي وزيادة فرص العمل للخريجين ودعم وتنمية قدرات ومهارات الطلاب. الالتزام بإصدار تقرير إنجاز سنوي ودورى للخطة التنفيذية لقطاع التعليم والطلاب وتوفير الدعم اللازم لتحقيق الاستمرارية في جهودالتحسين والتطوير بالجامعة والكليات.

ولتحقيق النجاح في تطوير وتنفيذ الخطة الاستراتيجية لقطاع التعليم والطلاب يجب تحديد وتقييم المخاطر والعقبات المرتبطة بعملية تصميم وتطوير وتنفيذ الخطة لاتخاذ الخطوات اللازمة للتعامل مع تلك المخاطر والعقبات وتوفير الدعم ومقومات النجاح للخطة. وللحد من تلك المخاطر لقطاع شئون التعليم والطلاب يجب الإلتزام بالخطة الإستراتيجية لقطاع التعليم والطلاب بالجامعة وتفعيلها وزيادة الموارد المالية اللازمة لتنفيذها وكذلك إنشاء لجنة لمتابعة التنفيذ. كما يجب رفع جودة أساليب التعليم والتعلم وتطوير نظم التقويم والامتحانات والتحسين المستمر فى مواصفات البرامج الأكاديمية لتواكب المستجدات العالمية. كذلك يجب علي الجامعة التوسع في أعداد البرامج التعليمية التى تلبى إحتياجات سوق العمل المحلى والإقليمي .ووضع خطة لتنمية الموارد الذاتية لقطاع شئون الطلاب.

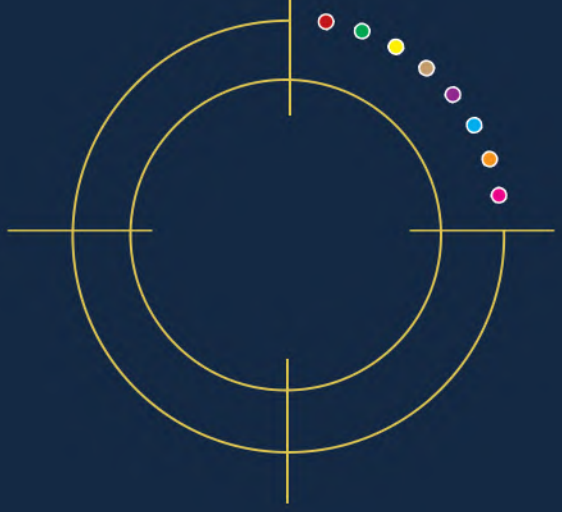
إستراتيجيات جامعة طنطا للتميز في التعليم والتعلم لتحقيق الميزة التنافسية المستدامة

تتبنى الجامعة فلسفة إدارة الجودة الشاملة حيث تقوم على توجيه كافة الأنشطة الأكاديمية والإدارية والمالية نحو تحقيق رضاء العملاء والأطراف ذات المصلحة مع التطوير والتحسين المستمر لجودة الخدمة التعليمية المقدمة للطلاب للوصول بهم إلى المستويات التى تحقق التميز التنافسى فى سوق العمل المحلى والإقليمي والعالمي، وذلك من خلال ثقافة تنظيمية تقوم على الالتزام بالتوجه نحو المستفيد، والتحسين والتطوير المستمر، ومشاركة الإدارة والعاملين فى تحقيق الجودة والتميز فى الأداء، مع وضع نظام لتقويم الأداء الجامعى فى كافة جوانبه بما يحقق المعايير الأكاديمية ومعايير الجودة الشاملة. ويرجع ذلك إلى عدة اعتبارات يمكن إيجازها على النحو التالى:

1. التغير المستمر فى إحتياجات ومتطلبات سوق العمل مما يتطلب القيام بالعملية التعليمية بأساليب جديدة ومتطورة فى ظل التنافسية والعولمة مع إبتكار آليات جديدة لحل المشكلات التى تواجه مسيرة التطور المجتمعى.
2. تعاظم دور العنصر البشرى المؤهل والمدرب والقادر على الابتكار والإبداع في التعامل مع النظام العالمى الجديد وتحدياته.
3. مساهمة المؤسسات التعليمية فى تقدم ونمو المجتمع وأن تعمل على إكساب الخريج إمكانات مضاعفة للقدرة على تحقيق طموحاته الذاتية.

4. التقدم السريع فى تكنولوجيا المعلومات والاتصالات مما يستلزم ضرورة استخدام صيغ متطورة في التعليم مثل تطبيق نظم التعليم عن بعد والتعليم الالكترونى.
5. الإسهام في حل كثير من المشكلات التى تعوق العملية التعليمية بالجامعة مما يحسن من نظرة المجتمع للجامعة.
6. جعل برامج ومناهج الجامعة التعليمية تتسم بالواقعية لمقابلة التوازن بين توقعات الأطراف المعنية ومتطلبات التنمية المستدامة.
7. ضرورة البحث عن مصادر تمويل ذاتية متعددة لتحسين وتطوير العملية التعليمية.

قطاع
الدراسات العليا والبحوث



مقدمة عامة عن قطاع الدراسات العليا والبحوث

يشهد العالم اليوم تغيراً ملموساً في البنية المجتمعية، أساسه التغيير المتواصل في البنية المعرفية في إطار التحول نحو مجتمع المعرفة، الذي يقتضي بأن من ينتج المعرفة يمتلكها وبالتالي فهو المؤهل للقيادة، وهو مايبرر توجهاً للفكر الإداري يصاحبه تحول غير مسبوق لقادة الكثير من المنظمات للدعوة إلي الأخذ بمنطق إدارة المعرفة بها، وحجة ذلك مفادها أن إهتمامات عالم اليوم لاتشير إلي وجود نقص في المعرفة بل هي الزيادة المعرفية المفرطة، بما فرض علي المنظمات وفي مقدمتها الجامعة أدواراً بالغة الأهمية، لعل أبرزها إنتاج وتطبيق المعرفة بشكل أكثر تميزاً. ويعتبر تطوير البحث العلمي أحد أهم غايات الدول والمجتمعات التي تطمح لتطوير أبنيتها المعرفية والعلمية، وبالتالي تحقيق الازدهار والتفوق في جميع مناحي الحياة. كما أن أهمية البحث العلمي تكمن في كونه أداة فريدة للبقاء على صلة مع عالمنا المعقد، الذي لا يتوقف عن التطور، وبدونه سنضطر إلى الاعتماد فقط على الحدس وسلطة الآخرين.

وتشمل الخطة العناصر الرئيسية للخطة الاستراتيجية لقطاع الدراسات العليا والبحوث لجامعة طنطا وتتضمن العناصر الرئيسية للخطة، ومنهج إعداد الخطة ومصادر جمع البيانات، وتوضح الخطة الغايات والأهداف الاستراتيجية للقطاع بالجامعة، يلى ذلك تحليل للوضع الحالى يوضح مواطن القوة والضعف فى البيئة الداخلية وكذلك الفرص والتحديات فى البيئة الخارجية (التحليل الرباعى) لتحديد الفجوة وتحديد الاحتياجات. وتقدم الوثيقة أيضاً الخطة التنفيذية لتحقيق الأهداف الاستراتيجية وعناصر نجاح الخطة ونظام المتابعة وتنفيذ الخطة الاستراتيجية لقطاع الدراسات العليا والبحوث لجامعة طنطا وتقويمها.

التحليل البيئى لقطاع الدراسات العليا

نقاط القوة

1. **دعم القيادة الجامعية لمنظومة البحث العلمي لإرتباطها برسالة الجامعة.**
2. **وجود خطة إستراتيجية لقطاع الدراسات العليا ويشارك فى إعدادها ومتابعة تنفيذها المؤسسات التابعة وترتبط برسالة الجامعة وبالتوجهات القومية للتنمية المستدامة.**
3. **للجامعة سياسات وآليات لدعم البحث العلمي والتوعية بحقوق الملكية الفكرية وأخلاقيات البحث العلمى.**
4. **مناخ علمي داعم لأعضاء هيئة التدريس المتميزين:**

- يوجد مناخ علمي داعم لأعضاء هيئة التدريس من تنظيم المؤتمرات العلمية الدولية، إصدار دوريات علمية، دعم المشاركة بالمؤتمرات بالداخل والخارج.
- وجود كوادر علمية جادة ومتميزة فى مجال البحث العلمي داخلياً وخارجياً.
- تشجيع جامعة طنطا للباحثين بإصدار العديد من الجوائز للمتميزين فى جميع المجالات.
- تمثيل عدد كبير من أعضاء هيئة التدريس كأعضاء باللجان العلمية الدائمة ومحكمين بالدوريات العلمية.
- تعزيز الجامعة لمنظومة جوائز التميز في الأداء البحثي والنشر العلمي.

5. **معدل الإنتاج البحثي والاستشهادات العلمية للجامعة متميز وفي نمو مستمر:**
   - معدل الإنتاج البحثي للجامعة متميز وفي نمو مستمر.
   - للجامعة مؤشرات لقياس فاعلية البحث العلمي بناءاً على قواعد البيانات المحدثة.
   - المجلات العلمية بالكليات المختلفة تتبع بنك المعرفة المصرى.
   - زيادة الإستشهادات العلمية وإرتفاع تصنيف الجامعة على المستوى المحلى والإقليمى والعالمى.
6. **وجود العديد من المراكز والوحدات لتطوير البحث العلمى والابتكارات وتنمية قدرات اعضاء هيئة التدريس بالاضافة الى المعامل والخدمات الاستشارية وصندوق البحوث:**
   - تقديم جامعة طنطا خدمات استشارية وبحثية لنطاق واسع فى المجالات الطبية- العلمية– التربوية - الإنسانية والإدارية.
   - وجود مركز المشروعات والابتكارات ونقل التكنولوجيا وبراءات الاختراع بالجامعة.
   - المركز الدولى لتنمية قدرات أعضاء هيئة التدريس والقادة (FLDP) يعمل طبقا للمعايير الدولية.
   - وجود وحدة لتطوير البحث العلمى بالجامعة.
7. **وجود العديد من المعامل والخدمات الاستشارية وصندوق البحوث:**
   - زيادة المعامل المعتمدة والمراكز البحثية ومراكز التميز بالجامعة.
   - وجود صندوق لتمويل البحوث والمشروعات العلمية لمؤسسات الجامعة
8. **توافر شبكة إنترنت ونظم لإدارة المعلومات متطورة وشراكة مع الشبكة القومية للمجلس الأعلى للجامعات**
   - توافر شبكة إنترنت متطورة تدعم التحول الرقمى وتتيح الإطلاع على الدوريات والمراجع العلمية المحلية والعالمية.
   - تطور نظم إدارة المعلومات (MIS) يسمح بالتسجيل والمتابعة إلكترونياً لطلاب الدراسات العليا فى الجامعة.
   - إشتراك الجامعة فى الشبكة القومية للمجلس الأعلى للجامعات التى تتيح الإطلاع على الأبحاث والمقالات الأكاديمية على المستوى المحلى والدولى.
9. **وجود علاقات علمية تبادلية وبرتوكولات تعاون على المستوى المحلى والدولى:**
   - وجود علاقات علمية تبادلية على المستوى المحلى والدولى.
   - تنوع الإتفاقيات وبروتوكلات التعاون العلمى على المستوى المحلى والإقليمى والدولى.
   - توقيع بروتوكولات تعاون مع العديد من الجامعات العربية والأجنبية ومراكز البحوث بالداخل.
   - تنظيم العديد من المؤتمرات العلمية الدولية بكليات الجامعة.
10. **زيادة اقبال الطلاب والوافدين للالتحاق بالدراسات العليا بالجامعة :**
   - زيادة إقبال خريجى التعليم العالى للإلتحاق بالدراسات العليا بالجامعة.
   - إقبال الطلاب الوافدين للدراسة بجامعة طنطا بمرحلة الدراسات العليا.
   - تنمية المهارات البحثية للطلاب من خلال المؤسسات التابعة وإتاحة الفرص لمشاركتهم في الأنشطة البحثية.

نقاط الضعف :

1. قصور الموارد المالية والتجهيزات التكنولوجية الحديثة لقطاع الدراسات العليا بالجامعة.
2. عدم مواكبة منظومة البحث العلمي فى بعض التخصصات بالجامعة للمستويات العالمية ذات التميز.
3. ضعف النشر العلمي فى المجلات الدولية المحكمة فى المجالات التربوية والإنسانية والإدارية.
4. هجرة العديد من أعضاء هيئة التدريس داخلياً وخارجياً لتحسين الأوضاع المالية والبحثية.
5. عدم إكتمال قاعدة بيانات الأجهزة العلمية بالجامعة وكلياتها.
6. عدم تفعيل عدد كبير من إتفاقيات التعاون مع مراكز الأبحاث والجامعات الإقليمية والدولية.
7. عدم وجود نشرة علمية دورية للجامعة تدعم الجامعة داخلياً وخارجياً.
8. إنصراف شباب الباحثين في بعض الكليات عن التقدم للبعثات الخارجية.
9. ضعف مشاركة أعضاء هيئة التدريس فى برامج تبادل الأساتذة بين الكليات والمعاهد والجامعات المختلفة.
10. ضعف مشاركة الهيئة المعاونة فى المؤتمرات العلمية.
11. عدم تناسب الخدمات المقدمة من نادى أعضاء هيئة التدريس مع إحتياجات أعضائه.
12. عدم إهتمام الوحدات ذات الطابع الخاص بدورها البحثى.
13. ضعف ميزانية الأبحاث وضعف النشاط البحثى بين الجامعة والمجتمع.
14. زيادة تكلفة الأبحاث وإعتماد الباحث على موارده الشخصية فى البحث العلمى.
15. تحميل المعيدين والمدرسين المساعدين أعباء تدريسية كبيرة مما يؤثر سلباً على أدائهم البحثى.
16. عدم وجود دار نشر تابعة للجامعة.

الفرص :

1. تبنى وزارة التعليم العالى للتبادل العلمى لأعضاء هيئة التدريس والهيئة المعاونة فى صورة بعثات ومهمات علمية للخارج.
2. وجود فرص تمويل لمشروعات بحثية من أكاديمية البحث العلمي وبعض الهيئات الدولية.
3. وجود برتوكولات تعاون بين وزارة التعليم العالى ودور النشر وشركات البرمجة العالمية.
4. تطور ونمو المؤسسات المحلية التى تحتاج للخبرات الجامعية
5. تفعيل منح للشباب من أعضاء هيئة التدريس.
6. وجود دعم للبحث العلمي من بعض مراكز تحديث الصناعة وبعض الجمعيات الأهلية.
7. وجود فرص للتعاون العلمي والبحثي مع المراكز البحثية المختلفة مثل أكاديمية البحث العلمى بوسط الدلتا ومدينة البحوث العلمية ببرج العرب وغيرها ... .

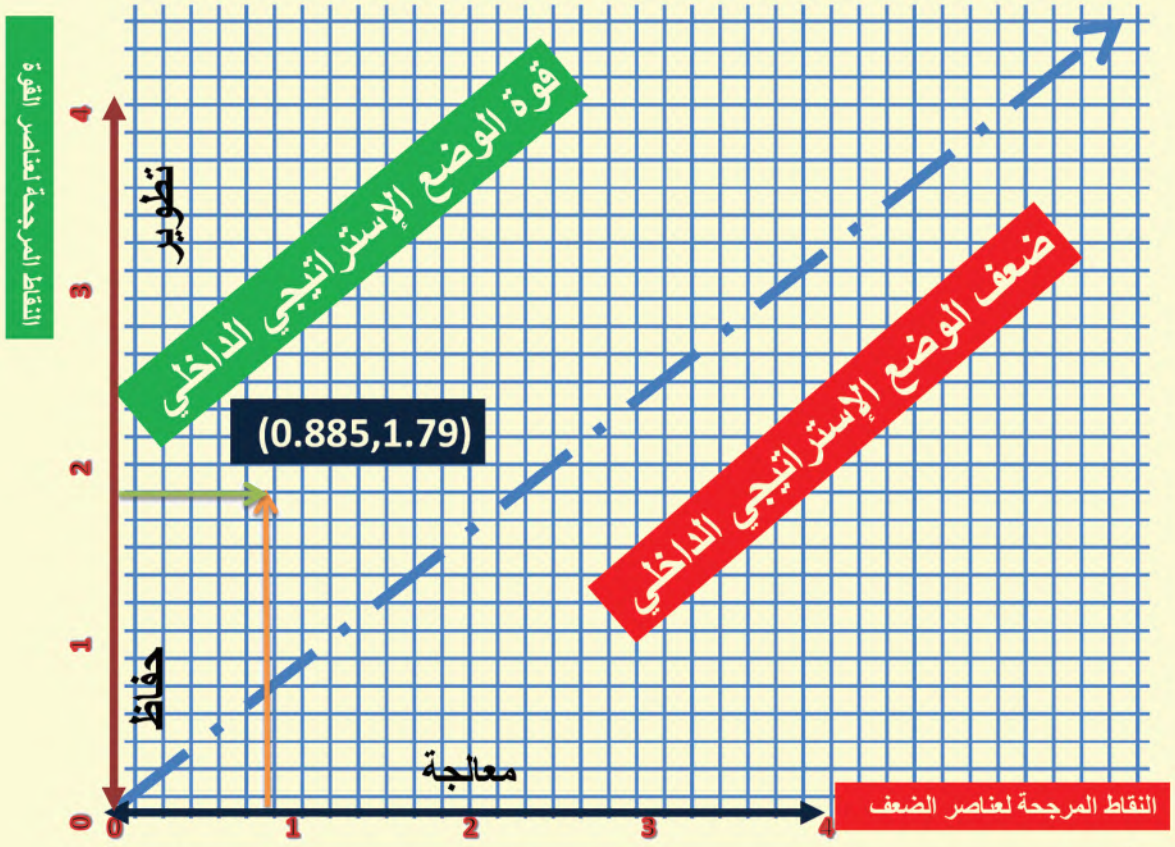
التهديدات :

1. اتساع الفجوة بين تطبيقات الصناعة ومتطلبات سوق العمل والمجالات البحثية بالجامعة.
2. ضعف الموازنة المقدمة من الدولة للبحث العلمي.
3. عدم انتظام بعض برامج التمويل من الجهات المانحة بالدولة.
4. إنخفاض مساهمة المجتمع المحلى فى توفير الإعتمادات المالية لتمويل البحث العلمى
5. عدم عودة بعض المبعوثين بعد حصولهم على الدكتوراه من الخارج لأسباب مختلفة.

مصفوفة التحليل البيئى لقطاع الدراسات العليا

مصفوفة العوامل الاستراتيجية الداخلية

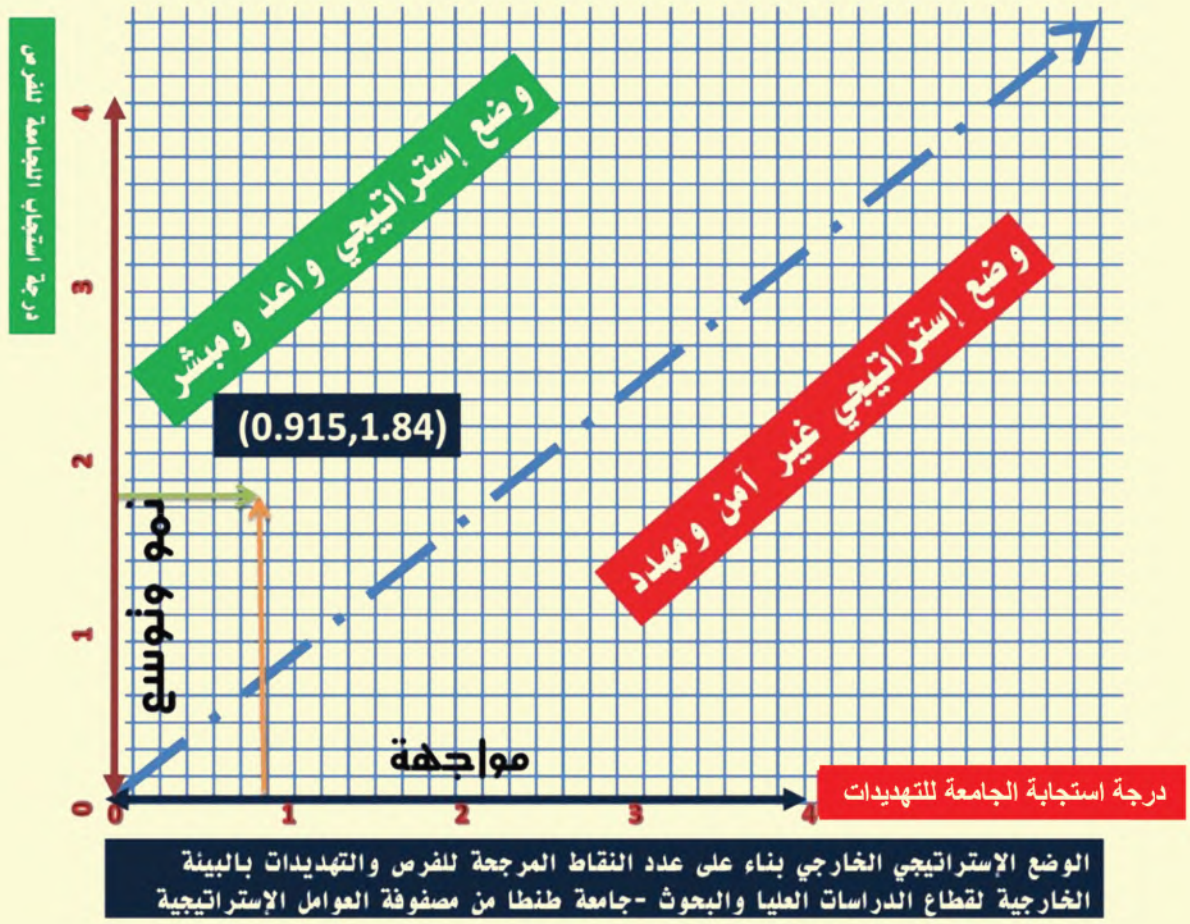
	العوامل الإستراتيجية الداخلية	الوزن النسبى	القيمة	النقاط المرجحة
مجالات القوة				
1	دعم القيادات الجامعية لمنظومة البحث العلمي وترتبط برسالة الجامعة.	0.065	4	0.26
2	يوجد خطة إستراتيجية لقطاع الدراسات العليا	0.06	4	0.24
3	للجامعة سياسات وآليات لدعم البحث العلمي والتوعية بحقوق الملكية الفكرية وأخلاقيات البحث العلمى.	0.06	4	0.24
4	مناخ علمي داعم لأعضاء هيئة التدريس المتميزين	0.055	4	0.22
5	معدل الإنتاج البحثي والاستشهادات العلمية للجامعة متميز وفي نمو مستمر.	0.05	4	0.2
6	وجود العديد من المراكز والوحدات لتطويرالبحث العلمى والابتكارات وتنمية قدرات اعضاء هيئة التدريس.	0.045	3	0.135
7	وجود العديد من المعامل والخدمات الاستشارية وصندوق البحوث	0.045	3	0.135
8	توافرشبكة إنترنت ونظم إدارة المعلومات متطورة وشراكة مع الشبكة القومية للمجلس الأعلى للجامعات	0.04	3	0.12
9	وجود علاقات علمية تبادلية وبرتوكولات تعاون على المستوى المحلى والدولى.	0.04	3	0.12
10	زيادة اقبال الطلاب والوافدين للالتحاق بالدراسات العليا بالجامعة	0.04	3	0.12
مجالات الضعف				
1	قصور الموارد المالية والتجهيزات التكنولوجية الحديثة لقطاع الدراسات العليا بالجامعة.	0.095	2	0.19
2	عدم مواكبة منظومة البحث العلمي فى بعض التخصصات بالجامعة للمستويات العالمية ذات التميز.	0.085	2	0.17
3	ضعف النشر العلمي فى المجلات الدولية المحكمة فى المجالات التربوية والإنسانية والإدارية.	0.075	2	0.15
4	هجرة العديد من أعضاء هيئة التدريس داخلياً وخارجياً لتحسين الأوضاع المالية والبحثية.	0.065	2	0.13
5	عدم وجود قاعدة بيانات للأجهزة العلمية بالجامعة وكلياتها.	0.065	2	0.13
6	عدم تفعيل عدد كبير من إتفاقيات التعاون مع مراكز الأبحاث والجامعات الإقليمية والدولية.	0.06	1	0.06
7	عدم وجود نشرة علمية دورية للجامعة تدعم الجامعة داخلياً وخارجياً.	0.055	1	0.055
	إجمالى النقاط المرجحة	1.0		2.65



الوضع الإستراتيجي الداخلي بناء على عدد النقاط المرجحة لنقاط القوة ونقاط الضعف بالبيئة الداخلية لقطاع الدراسات العليا جامعة طنطا من مصفوفة العوامل الإستراتيجية الداخلية

مصفوفة العوامل الاستراتيجية الخارجية

	العوامل الإستراتيجية الداخلية	الوزن النسبى	القيمة	النقاط المرجحة
الفرص				
1	تبني وزارة التعليم العالى للتبادل العلمي لأعضاء هيئة التدريس والهيئة المعاونة فى صورة منح ومهمات علمية للخارج.	0.15	0.6	0.3
2	تعزيز الجامعة لمنظومة جوائز التميز في الأداء البحثي والنشر العلمي.	0.1	0.4	0.2
3	وجود فرص تمويل لمشروعات بحثية من أكاديمية البحث العلمي وبعض الهيئات المحلية والدولية.	0.09	0.36	0.18
4	وجود بروتوكولات تعاون بين وزارة التعليم العالي ودور النشر وشركات البرمجة العالمية.	0.08	0.24	0.08
5	تطور ونمو المجتمعات المحلية التى تحتاج للخبرات البحثية.	0.08	0.24	0.08
التهديدات				
1	ضعف الموازنة المقدمة من الدولة للبحث العلمي.	0.2	2	0.4
2	اتساع الفجوة بين تطبيقات الصناعة ومتطلبات سوق العمل والمجالات البحثية بالجامعة.	0.12	2	0.24
3	عدم انتظام بعض برامج التمويل من الجهات المانحة بالدولة.	0.095	2	0.19
4	إنخفاض مساهمة المجتمع المحلى فى توفير الإعتمادات المالية لتمويل البحث العلمى.	0.085	1	0.085
	إجمالى النقاط المرجحة	1.0		2.66



الوضع الإستراتيجي الخارجي بناء على عدد النقاط المرجحة للفرص والتهديدات بالبيئة الخارجية لقطاع الدراسات العليا والبحوث -جامعة طنطا من مصفوفة العوامل الإستراتيجية

رؤية ورسالة
قطاع الدراسات العليا والبحوث

رؤية القطاع

الريادة والتميز فى البحث العلمى

والتنمية المعرفية والتصنيف العالمى.

رسالة القطاع

يسعى قطاع الدراسات العليا والبحوث بجامعة طنطا للإرتقاء بمنظومة البحث العلمى من خلال تطبيق معايير الجودة العالمية فى إطار من القيم الأخلاقية للمجتمع للمساهمة فى حل مشكلاته وتطلعاته المستقبلية.

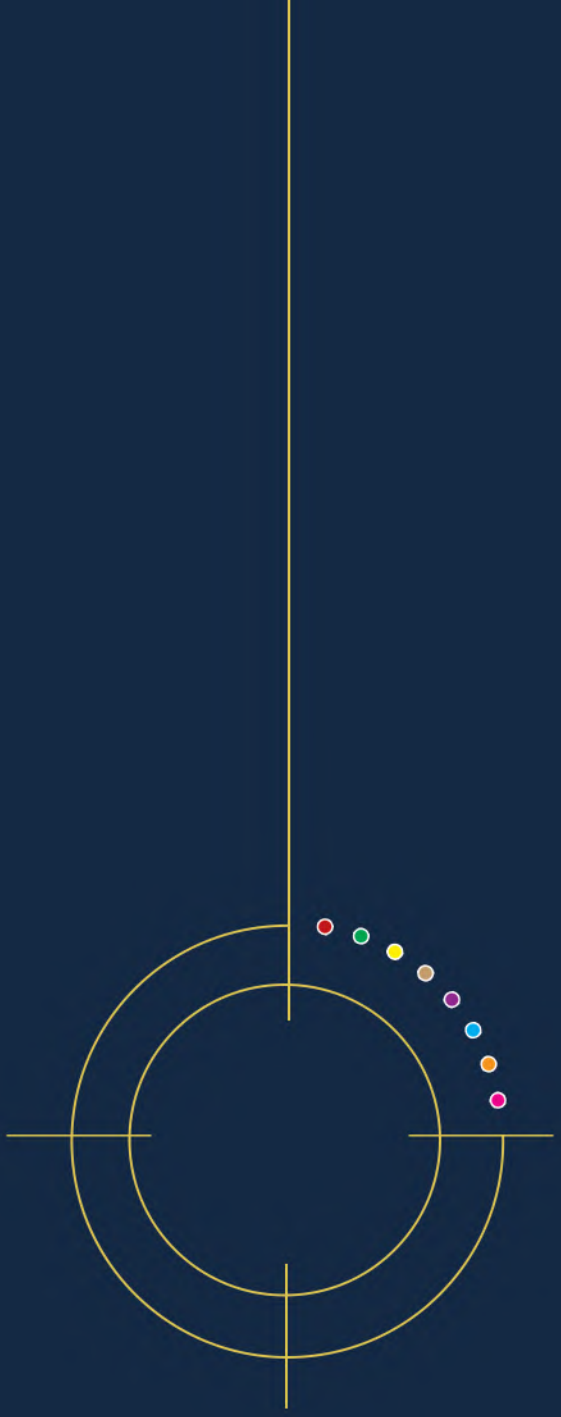
غايات وأهداف خطة البحث العلمي

الخطة البحثية لجامعة طنطا تسعى لتحقيق ريادة الجامعة في البحث العلمي، بالشكل الذي يجعل الجامعة في طليعة الجامعات التي تتبنى إقتصاديات المعرفة والإستثمار في العقل البشري وتحويلها إلى مؤسسة بحثية قومية تواكب التوجهات العالمية المعاصرة للبحث العلمي والتطور التقني.

الخطة البحثية هي وثيقة تستهدف جعل العمل البحثي بجامعة طنطا عملاً مؤسسياً، لا يرتبط بفرد أو مجموعة أفراد. وهي تقدم إطاراً متكاملاً يساعد في تقييم الأداء البحثي لكليات الجامعة وأقسامها الأكاديمية ووحداتها البحثية، فضلاً عن التقييم الذاتي للقيادات الجامعية. وفي إطار من رؤية ورسالة قطاع الدراسات العليا والبحوث بجامعة طنطا. وتحقيقاً للغاية والمسار الثالث للخطة الاستراتيجية للجامعة والذي يختص بالتطوير المستمر ودعم البحث العلمى وتحقيق التنافسية والتميز والابتكار فقد تم تحديد الأهداف الاستراتيجية للخطة الاسترتيجية لقطاع الدراسات العليا والبحوث لجامعة طنطا (2021-2025م) كالتالى:

- ✓ التوسع فى برتوكولات التعاون مع المؤسسات البحثية ذات الصلة إقليمية ودولياً.
- ✓ زيادة الدعم المالى المقدم للبحث العلمى.
- ✓ التوسع فى الشراكات بين الجامعة والقطاعات الاقتصادية.
- ✓ تعزيز النشر العلمى فى مجلات دولية محكمة فى المجالات المختلفة.
- ✓ دعم قضايا الملكية الفكرية والضوابط المهنية وقيم وأخلاقيات البحث العلمى.

قطاع
شئون خدمة المجتمع
وتنمية البيئة



مقدمة عامة عن قطاع شئون خدمة المجتمع وتنمية البيئة

دور الجامعة المعاصرة لا يقتصر على تقديم الخدمات الأساسية كالتعليم والبحث العلمي فقط، ولكنه اليوم يتخطى هذه الحدود ليشمل التفاعل مع المجتمع والبيئة المحيطة بها. وبدون تفعيل كامل لدور الجامعة في تنمية وبناء المجتمع سيظل دورها قاصرا، ومن هنا تبرز أهمية قطاع خدمة المجتمع وتنمية البيئة بصفته الركيزة الثالثة للجامعة مع التعليم والبحث العلمي، وهذا الدور هو ما يعطي للجامعة سمتها المميزة عن المعاهد التعليمية التقليدية. فقد حقق قطاع خدمة المجتمع وتنمية البيئة انجازات كثيرة منذ نشأة القطاع وإستكمالاً لهذه الانجازات تم وضع رؤية وأهداف إستراتيجية جديدة تتماشى مع المتغيرات على الساحة المحلية والإقليمية والدولية، وتتواكب مع متطلبات التنمية المستدامة.

يهدف قطاع شئون خدمة المجتمع وتنمية البيئة إلى التفاعل مع المجتمع من خلال مجموعة من الأنشطة والخدمات التي تقدمها كليات الجامعة المختلفة والمستشفيات الجامعية والمراكز والوحدات ذات الطابع الخاص بالجامعة. وقد أخذ القطاع على عاتقه التفاعل مع احتياجات المجتمع المحيط ومشاكله وتقديم خدمات مجتمعية متميزة تسهم في دعم الإقتصاد الوطني، وأن يمثل القطاع بيت خبرة متميز يلجأ إليه كل من يحتاج إلى المعرفة والمشورة. ويسعي القطاع إلى تقديم كافة الاستشارات المختلفة في جميع المجالات العلمية والتثقيفية وتطوير ورفع القدرات التنافسية للمراكز والوحدات ذات الطابع الخاص مما يؤدي إلى تنمية الموارد الذاتية للجامعة. ومن هنا تبرز أهمية قطاع خدمة المجتمع وتنمية البيئة بصفته ركيزة أساسية بالجامعة إلى جوار التعليم والبحث العلمي. ويعمل قطاع شئون خدمة المجتمع وتنمية البيئة علي رفع الوعي ونشر الثقافة بين أفراد المجتمع، والحفاظ علي سلامة البيئة من خلال مراجعة تقييم الأثر البيئي وكذلك ربط الجامعة بالصناعة ودعم الشراكة مع قطاع الأعمال والقطاع الخاص ودراسة احتياجات المجتمع المدني وإمكانية الشراكة وتحديد مستوى هذه الشراكة في ظل الإمكانات المتاحة بالجامعة عن طريق حصر مشكلات المجتمع ووضع الخطط العلمية المناسبة للتعامل معها، ودراسة مشاكل النشاط الإنتاجي ودور البحث التطبيقي في حلها واكتشاف ورعاية المواهب الرياضية وعقد ندوات تثقيفية في الموضوعات الهامة وذلك في إطار توجهات القيادة السياسية وغيرها من المجالات التي تخدم المجتمع والبيئة المحيطة.

وتشمل خطة قطاع شئون البيئة وخدمة المجتمع لجامعة طنطا الغايات والأهداف الاستراتيجية للقطاع ومنهجية إعداد الخطة ومصادر جمع البيانات، يلي ذلك تحليل للوضع الحالى بتوضح مواطن القوة والضعف فى البيئة الداخلية وكذلك الفرص والتحديات فى البيئة الخارجية (التحليل الرباعى) وتحليل الفجوة لتحديد الاحتياجات. وتقدم الوثيقة أيضاً الخطة التنفيذية لتحقيق الأهداف الاستراتيجية وعناصر نجاح الخطة وآليات متابعة تنفيذها، والتقويم المستمر لقطاع شئون البيئة وخدمة المجتمع لجامعة طنطا.

التحليل البيئى لقطاع شئــون خدمة المجتمع وتنمية البيئــة

نقاط قوة

1- خطة استراتيجية مفعلة للقطاع.

- للجامعة خطة مفعلة تشمل الاهداف الإستراتيجية للقطاع موجهة للاحتياجات الفعلية وتعكس الأولويات القومية لرؤية مصر 2030.
- تنمية وعي الكليات والوحدات التابعة لها بدور كل منها في تحقيق أهداف الخطة الإستراتيجية للقطاع.
- الخطة الإستراتيجية للقطاع يشارك فى إعدادها ومتابعة تنفيذها كليات ووحدات الجامعة.
- توجه الجامعة سياسات وآليات عمل قطاع خدمة المجتمع وتنمية البيئة لدعم التنمية المستدامة.

2- الموقع الجغرافى الفريد للجامعة فى وسط الدلتا حيث يتوسط العديد من المحافظات.

3- لدى الجامعة العديد من أعضاء هيئة التدريس ذوي كفاءة علمية وأكاديمية عالية ويشاركون فى مجال خدمة المجتمع وتنمية البيئة.

4- وجود العديد من المراكز والوحدات ذات الطابع الخاص والمراكز الاستشارية لخدمة المجتمع وتنمية البيئة.

- وجود العديد من المراكز والوحدات ذات الطابع الخاص والتى تساهم فى خدمة الجامعة وتلبية إحتياجات المجتمع وتحسين البيئة.

5- فاعلية التواصل مع المجتمع المدنى والأكاديمى.

- يوجد تمثيل فعال للأطراف المجتمعية في المجالس الحاكمة واللجان ذات الصلة.
- للجامعة آليات فاعلة للتواصل مع المجتمع الأكاديمي بالجامعات المحلية والإقليمية والدولية والمؤسسات المهنية.
- تنظيم العديد من الندوات والمؤتمرات والقوافل الطبية التى تخدم كافة أطراف المجتمع.
- المشاركة الفعالة فى تنفيذ المبادرات الرئاسية وتحقيق نجاح كبير (مثل القضاء على قوائم الانتظار – حملة القضاء على فيروس سى – حملة صحة المرأة – مبادرة حياة كريمة لتنمية الريف – التطعيم ضد فيروس كورونا – مشروع محو أمية الكبار.....إلخ)
- توجد سياسة وممارسات فاعلة لتنمية الموارد الذاتية للجامعة.
- عقد ملتقيات التوظيف السنوية بكليات الجامعة ووضع إتفاقيات لزيادة فرص تشغيل خريجى الجامعة.
- للجامعة أدوات مناسبة لقياس آراء المجتمع والاستفادة من النتائج في اتخاذ القرارات.

6- التوجه نحو تعزيز دور البحث العلمى التطبيقى فى حل المشكلات المجتمعية وتنمية البيئة.

7- وجود مركز لادارة الأزمات والكوارث بالجامعة والوحدات التابعه له بالكليات.

8- امتلاك الجامعة مطبعة ذات امكانيات عالية يعزز انشاء دار نشر متميزة.

9- توافر وسائل تواصل وموقع الكترونى متميز يتم تحديثه دوريا.

10- تمتلك الجامعة العديد من المستشفيات الجامعية والمراكز الطبية المتميزة والتى تخدم قطاع كبير من المرضى.

11- إنشاء وحدة لتسويق الخدمات المجتمعية والأبحاث التطبيقية الخاصة بالجامعة.

نقاط ضعف

1- ضعف وسائل الاتصال بين الوحدات ذات الطابع الخاص بالجامعة وبين المجتمع المحلى والإقليمى.
2- قصور الموارد المالية المخصصة للجامعة التى تلبى تطلعات قطاع خدمة المجتمع وتنمية البيئة.
3- ضعف الدعم المادى المقدم من المجتمع المدنى للمشاركة فى تنفيذ المشروعات البحثية التطبيقية.
4- ضعف تسويق خدمات الوحدات ذات الطابع الخاص بالجامعة لمؤسسات المجتمع المدنى.
5- ضعف نسبة مشاركة جميع الفئات الموجودة بالجامعة فى أنشطة خدمة المجتمع.
6- غياب آليات توثيق التغذية الراجعة من المجتمع المتلقى للخدمة وعدم توثيق آليات التقويم المستمر والإجراءات التصحيحية.

الفرص

1- الجامعة فى موقع جغرافى وبيئة صناعية وزراعية واعدة.
2- وجود توجه عام نحو برامج التعاون والشراكة الدولية لزيادة فرص التميز والتنافس لدى الجامعة.
3- حاجة مؤسسات المجتمع المدنى إلى الخبرات المهنية التى تتوافر بالجامعة فى جميع المجالات.
4- تشجيع الدولة لسياسات ريادة الاعمال وإتاحة فرص لتدريب الطلاب وتوفير فرص عمل للخريجين.
5- رؤية الدولة 2030 تؤكد على توجه الدولة نحو التنمية المستدامة ويفتح الأفاق للدور التنموى للجامعات.
6- توسط الجامعة لمجتمع ذو كثافة سكانية عالية زاخر بالمشكلات المجتمعية مما يعظم دور البحث العلمى التطبيقى للباحثين بالجامعة فى حل مشاكل المجتمع.
7- مشاركة مؤسسات المجتمع المدنى فى تطوير البرامج الأكاديمية لتتوافق مع احتياجات سوق العمل.
8- المبادرات الرئاسية مثل مبادرة تنمية الريف المصرى وغيرها تفتح مجالات متعددة لتفاعل الجامعة مع المجتمع.

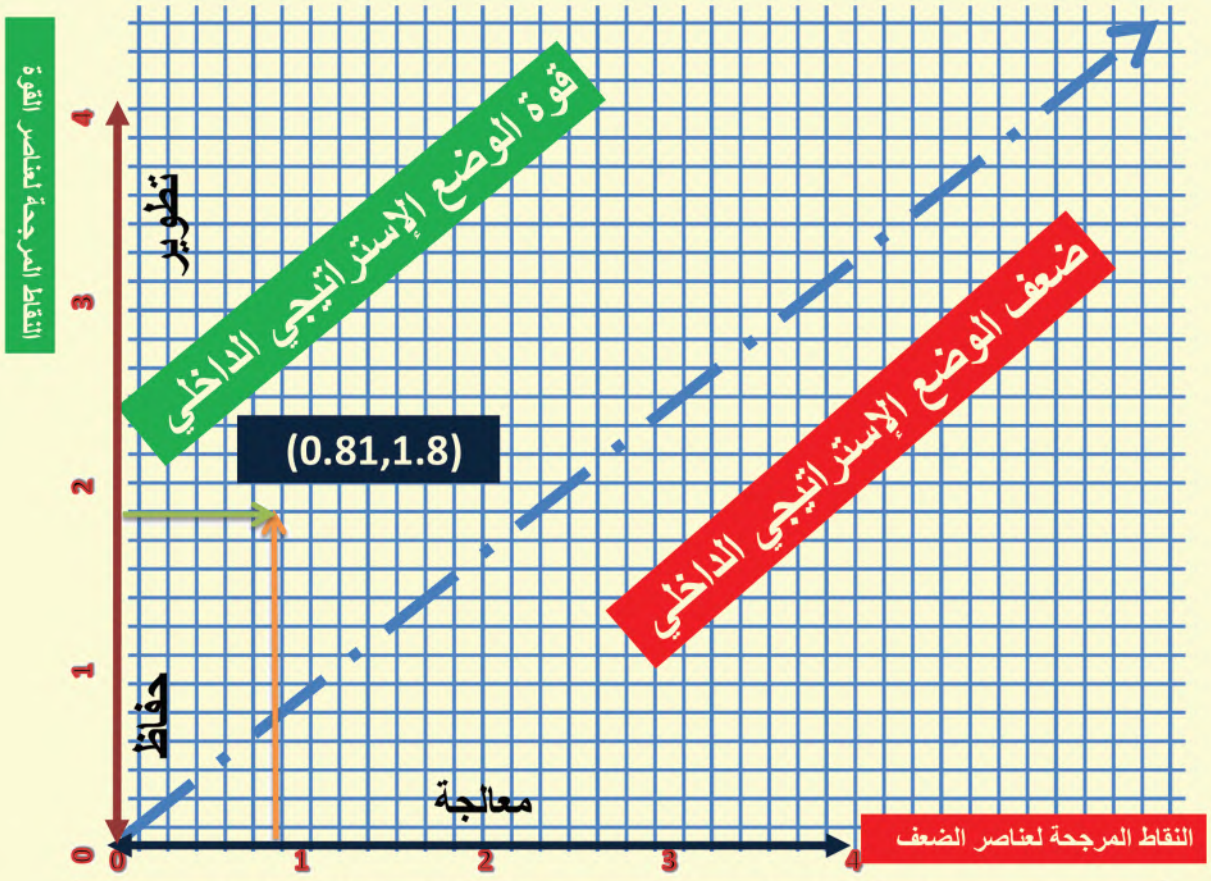
التهديـــدات

1. محدودية المخصصات المالية يعكس غياب الدعم الجزئى للميزانية.
2. عدم إقبال مؤسسات المجتمع المدني لعقد اتفاقيات تعاون فى المجالات البحثية للجامعة والمحافظة على البيئة.
3. عدم تنوع تبرعات رجال الأعمال ومؤسسات المجتمع المدنى المقدمة للجامعة لتغطى كافة أنشطة الجامعة.
4. عدم كفاية بروتوكولات التعاون مع مؤسسات المجتمع المدني خاصة المجتمع الصناعي ورجال الأعمال في دعم الجامعة والمساهمة في تنفيذ خطتها الإستراتيجية.
5. الأعداد المتزايدة للطلاب الملتحقين بالجامعة لا تتناسب مع أماكن التدريب المتاحة فى المؤسسات المجتمعية مما يؤدى إلى ضعف فرص التدريب الميدانى وعدم تلقيهم التأهيل المهنى المناسب.

مصفوفة التحليل البيئى لقطاع خدمة المجتمع وتنمية البيئة

مصفوفة العوامل الإستراتيجية الداخلية

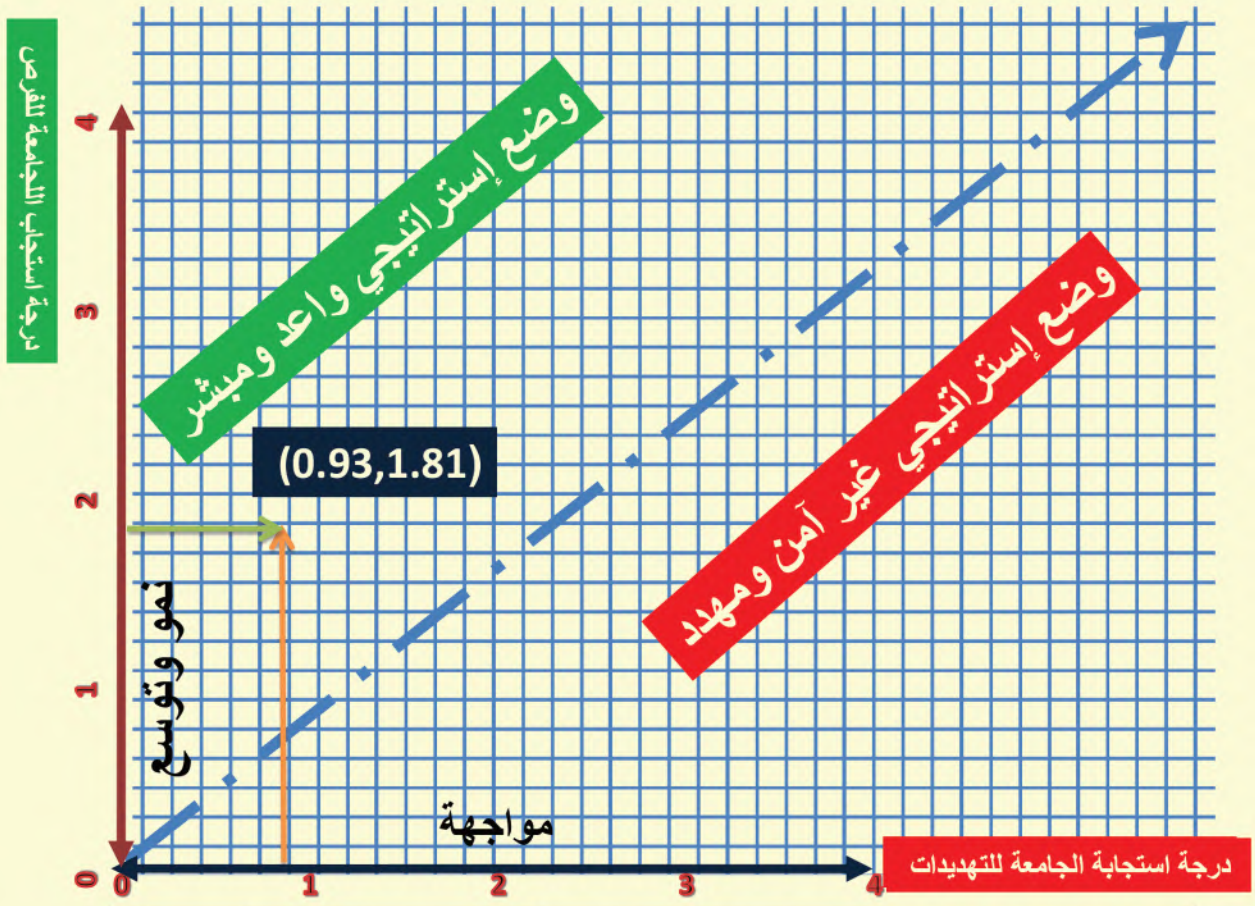
	العوامل الإستراتيجية الداخلية	الوزن النسبى	القيمة	النقاط المرجحة
مجالات القوة				
1	خطة استراتيجية مفعلة للقطاع.	0.065	4	0.26
2	لدى الجامعة العديد من اعضاء هيئة التدريس ذو كفاءة علمية وأكاديمية عالية فى مجال خدمة المجتمع وتنمية البيئة.	0.06	4	0.24
3	تمتلك الجامعة العديد من المستشفيات الجامعية والمراكز الطبية المتميزة التى تخدم قطاع كبير من المرضى.	0.06	4	0.24
4	وجود العديد من المراكز والوحدات ذات الطابع الخاص والمراكز الاستشارية لخدمة المجتمع وتنمية البيئة لتنمية الموارد الذاتية.	0.06	4	0.24
5	فاعلية التواصل مع المجتمع المدنى والاكاديمى.	0.055	4	0.165
6	التوجه نحو تعزيز دور البحث العلمى التطبيقى فى حل المشكلات المجتمعية وتنمية البيئة.	0.05	3	0.15
7	وجود مركز للأزمات والكوارث بالجامعة والوحدات التابعه له بالكليات.	0.045	3	0.135
8	للجامعة أدوات مناسبة لقياس آراء المجتمع والاستفادة من النتائج في اتخاذ القرارات.	0.04	3	0.12
9	امتلاك الجامعة مطبعة ذات امكانيات عالية يعزز انشاء دار نشر متميزة.	0.035	3	0.105
10	الموقع الجغرافى الفريد فى وسط الدلتا بشكل يتوسط العديد من المحافظات.	0.03	3	0.09
مجالات الضعف				
1	عدم وجود فريق لتسويق الخدمات المجتمعية والأنشطة البحثية الخاصة بالجامعة .	0.085	2	0.17
2	ضعف وسائل الإتصال بين الوحدات ذات الطابع الخاص بالجامعة وبين المجتمع المحلى والإقليمى.	0.08	2	0.16
3	قصور الموارد المالية المخصصة للجامعة التى تلبى طموحات قطاع خدمة المجتمع وتنمية البيئة.	0.075	2	0.15
4	ضعف الدعم المادى المقدم من المجتمع المدنى للمشاركة فى تنفيذ مشروعات البحث العلمى لقطاع خدمة المجتمع.	0.07	2	0.14
5	عدم كفاية الأماكن المجهزة لممارسة فاعليات وأنشطة قطاع خدمة المجتمع .	0.065	1	0.065
6	ضعف دور البحث العلمى التى تساهم فى أنشطة خدمة المجتمع.	0.065	1	0.065
7	غياب آليات توثيق التغذية الراجعة من المجتمع المتلقى للخدمة وعدم توثيق آليات التقويم المستمر والإجراءات التصحيحية.	0.06	1	0.06
إجمالى النقاط المرجحة		1.0		2.61



الوضع الإستراتيجي الداخلي بناء على عدد النقاط المرجحة لنقاط القوة ونقاط الضعف بالبيئة الداخلية لقطاع شئون البيئة وخدمة المجتمع جامعة طنطا من مصفوفة العوامل الإستراتيجية الداخلية

مصفوفة العوامل الاستراتيجية الخارجية

	العوامل الإستراتيجية الداخلية	الوزن النسبى	القيمة	النقاط المرجحة
الفرص				
1	الجامعة فى موقع جغرافي وبيئة صناعية واعدة.	0.085	4	0.34
2	التوجه العام نحو برامج التعاون والشراكة الدولية لزيادة فرص التميز والتنافس لدى الجامعة.	0.08	4	0.32
3	حاجة مؤسسات المجتمع المدنى إلى الخبرات المهنية التى تتوافر بالجامعة فى جميع المجالات.	0.075	4	0.3
4	تشجيع الدولة لسياسات ريادة الاعمال وإتاحة فرص لتدريب الطلاب وتوفير فرص عمل للخريجين.	0.07	4	0.28
5	رؤية الدولة 2030 تؤكد على توجه الدولة نحو التنمية المستدامة ويفتح الأفاق للدور التنموى للجامعات.	0.065	3	0.195
6	مشاركة مؤسسات المجتمع المدنى فى تطوير البرامج الأكاديمية لتتوافق مع إحتياجات سوق العمل.	0.065	3	0.195
7	توجه سياسات الدولة نحو النمو المتسارع للمجتمع فى النواحى الاقتصادية و الاجتماعية .	0.06	3	0.18
التهديدات				
1	محدودية التمويل لانشطة وفاعليات قطاع خدمة المجتمع.	0.2	2	0.4
2	عدم إقبال العديد من مؤسسات المجتمع المدني لعقد اتفاقيات تعاون فى المجالات البحثية للجامعة والمحافظة على البيئة.	0.15	2	0.3
3	عدم تنوع تبرعات رجال الأعمال ومؤسسات المجتمع المدني المقدمة للجامعة لتغطى كافة أنشطة الجامعة.	0.08	2	0.16
4	ضعف تسويق خدمات الوحدات ذات الطابع الخاص بالجامعة لمؤسسات المجتمع المدني.	0.07	1	0.07
إجمالى النقاط المرجحة		1.0		2.74



الوضع الإستراتيجي الخارجي بناء على عدد النقاط المرجحة للفرص والتهديدات بالبيئة الخارجية لقطاع شئون البيئة وخدمة المجتمع جامعة طنطا من مصفوفة العوامل الإستراتيجية الخارجية

رؤية ورسالة
قطاع شئون خدمة المجتمع
وتنمية البيئة

رؤية القطاع

الريادة والتميز فى تقديم خدمات مجتمعية
لكافة المجالات وتنمية الموارد الذاتية للجامعة.

رسالة القطاع

تعظيم دور الجامعة فى المشاركة المجتمعية الفاعلة على المستويين المحلى والإقليمى من خلال إسهامات متميزة لخدمة المجتمع وتنمية البيئة وتدعيم قنوات التعاون والشراكة مع الجهات ذات الصلة بما يسهم فى تحقيق التنمية المستدامة.

في إطار من رؤية ورسالة قطاع شئون البيئة وخدمة المجتمع بجامعة طنطا. وتحقيقاً للغاية والمسار الرابع للخطة الاستراتيجية للجامعة والذي يختص بتفعيل محاور ومجالات الشراكة وكسب ثقة المجتمع لتحقيق التنمية المستدامة فقد تم تحديد الأهداف الاستراتيجية للخطة الاسترتيجية لقطاع شئون البيئة وخدمة المجتمع لجامعة طنطا (2021-2025م) كالتالى:

- ✓ تعزيز المحاور الاستراتيجية لقطاع شئون البيئة وخدمة المجتمع لتحقيق التنمية المستدامة.
- ✓ توجيه نواتج التعلم والبحث العلمى لخدمة المجتمع.
- ✓ تنمية واستحداث موارد ذاتية متنوعة ومستدامة.
- ✓ التحسين المستمر لمواصفات جودة الخدمات المهنية والمجتمعية.
- ✓ تاسيس روابط قوية مع المنظمات القومية والعالمية لتطوير فرص التعاون وتبادل الخريجيين.

سياسات قطاع خدمة المجتمع وتنمية البيئة

- وضع الخطة الإستراتيجية والتنفيذية للقطاع ومتابعة تنفيذها.
- إعداد قاعدة بيانات للأنشطة والخدمات المجتمعية.
- دراسة متطلبات وإحتياجات المجتمع وسوق العمل.
- الإلتزام بتنفيذ الخطة الإستراتيجية لخدمة المجتمع وتنمية البيئة.
- تحديد احتياجات فئات المجتمع واستطلاع أرائهم فيما تقدمه الكليات من خدمات.
- تلقى التغذية الراجعة ووضع خطة لدعم نقاط القوة وتحسين نقاط الضعف.
- العمل على مشاركة الأطراف المجتمعية فى أنشطة الجامعة ودعم الكليات ماديا ومعنويا.
- توفير العديد من البرامج المخصصه للتوعية لخدمة المجتمع وتنميه البيئه والتى تستهدف مختلف الاطراف المجتمعيه.
- قياس مستوى رضا المستفيدين من الخدمة والإستفادة من مقترحاتهم لتطوير هذه الخدمات.
- تحقيق الأمن والسلامة للأفراد وحماية وصيانة المنشآت والحفاظ على البيئة طبقاً للمعايير الدولية.
- تنظيم ورش العمل ودورات تدريبية لإكساب الطلاب مهارات التعامل مع سوق العمل والقدرة على المنافسة في خدمة المجتمع المحلى.

- تفعيل وتنظيم دورات تدريبية لإكساب الخريجين المهارات التى تتوافق مع متطلبات سوق العمل وإشراك الأطراف المجتمعية فى إيجاد حلول للقضايا المختلفة بكليات الجامعة.
- العمل على اشراك الطلاب فى لجان التوعية و أنشطة خدمة المجتمع.
- العمل علي مواصلة تنظيم ملتقى للخريجين وذلك لربط خريجى الكليات بشكل مستمر بالجامعة.
- الاهتمام بتطوير أساليب الإعلان وحملات التوعية عن الأنشطة بالجامعة وتسويق خدماتها.


قائمة
بالجهات المستفيدة
مجلس الوزراء
مركز دعم واتخاذ القرار
قطاع الجامعات والمعاهد والمراكز البحثية
الجامعات المصرية والإقليمية والدولية- المعاهد المتخصصة والمراكز التعليمية العامة والخاصة
وزارة التعليم العالي والبحث العلمي
أكاديمية البحث العلمي- المراكز العلمية والبحثية والمؤسسات التعليمية التابعة لوزارة التعليم العالي والبحث العلمي
القطاع الصناعي
الشركات القابضة الصناعية والشركات الصناعية الخاصة و ...الخ
القطاع الزراعي والري
الهيئات والشركات الزراعية وانتاج المحاصيل والتعبئة والتصنيع وهيئة الثروة السمكية ووزارة الزراعة وزارة الري والموارد المائية (مزارع الأسماك)
قطاع التعمير واستصلاح الاراضي والمجتمعات السكانية
هيئات وشركات التعمير والتشييد والبناء واستصلاح الاراضي للقطاع العام أو للقطاع الخاص
القطاع الطبي والعلاجي
هيئات وشركات أنتاج الادوية واللقاحات والمصال والمستشفيات العامة والخاصة ومعامل التحاليل والإشاعات المختلفة ومراكز مكافحة السموم ومصانع أنتاج أجهزة التحاليل والأجهزة الطبية
الفلك والأرصاد الجوية والشواطئ وعلوم البحار
المعهد القومي للبحوث الفلكية والجيوفيزيائية الهيئة العامة للأرصاد الجوية هيئة الطاقة المتجددة هيئة حماية الشواطئ معهد الصحراء المعمل المركزي للمناخ الزراعي وزارة الموارد المائية المركز القومي للبحوث مركز علوم البحار هيئة الاستشعار عن بعد
هيئة الطاقة الجديدة والمتجددة
وزارة الموارد المائية والمركز القومي للبحوث
قطاع الطاقة
وزارة الكهرباء والهيئات والشركات التابعة لها
قطاع المحافظة على البيئة
وزارة الدولة لشئون البيئة- المحميات الطبيعية- جهات مكافحة تلوث المياه والتربة والهواء ومجابهة الكوارث الطبيعية (الزلازل البراكين الفيضانات التصحر الانخفاضات الارضية...الخ)- الجهات والمراكز البحثية المعنية بشئون المحافظة على البيئة (المحلية والإقليمية والدولية)
المواد الإشعاعية
هيئة المواد النووية- هيئة الطاقة الذرية- الأمان النووي الوحدات والمراكز الطبية
قطاع التعدين ومواد البناء
هيئة بحوث الثروة المعدنية وقطاعاتها وأجهزتها المختلفة- شركات التعدين (القطاع العام - القطاع الخاص- شركات المقاولات شركات استكشاف واستخلاص وانتاج مواد البناء وشركات تصنيعها
قطاع البترول والغاز الطبيعي
الهيئة العامة للبترول والشركات المنبثقة منها شركات استكشاف واستخراج وتصنيع المواد البترولية والغازات (المحلية والإقليمية والعالمية)
قطاع البحوث الاجتماعية والجنائية والطب الشرعي
المعامل والمراكز المعنية التابعة لوزارة الداخلية أو المعامل القضائية...الخ
قطاع الإنتاج الحربي
الهيئة العربية للتصنيع والشركات المختلفة للإنتاج الحربي

الفصل الثالث

الخطة التنفيذية للخطة الاستراتيجية

لجامعة طنطا

2021 - 2025م

الغاية و المسار الأول رفع كفاءة القدرة المؤسسية لضمان جودة الآداء

تعتبر الخطة الاستراتيجية للجامعة هى حجر الأساس اللازم لأداء لأنشطة والمهام الخاصة بالجامعة والكليات بكفاءة وفاعلية لأنها تعطى توجيه وإرشاد لكل قطاعات الجامعة والكليات لتنفيذ خططهم المستقبلية بالاضافة إلي البنية الأساسية لمبانى الجامعة والتى تمثل حجر الزاوية الذى يبنى عليه كل توجهات الجامعة والتى تيسر تقديم خدمات العملية التعليمية والبحثية من مدرجات وقاعات دراسية ومعامل وأجهزة ومعدات وأثاث بالإضافة إلي إنشاء مستشفيات تعليمية وتطوير المستشفيات القائمة لتلبي إحتياجات المجتمع الخارجي وكذلك وسائل نقل واتصالات ووسائل تكنولوجيا المعلومات وغيرها. وأيضا لابد من وجود هيكل تنظيمى تمارس الجامعة من خلاله تحديد المستويات الإدارية، وتحديد علاقات السلطة على المستوى الرأسى فى الهرم التنظيمى والاختصاصات والمسئوليات والادوار، وخطوط الاتصال، وتدفق المعلومات. فالهيكل التنظيمى والإدارى من أهم أركان إدارة الجامعة وإصلاح الهيكل التنظيمى والإدارى يمثل نقطة جوهرية فى إنتظام العمل الإدارى وتنفيذ خطط التنمية بالجامعة. بالإضافة للأهميه القصوى لتنمية قدرات اعضاء هيئة التدريس والهيئة المعاونة والجهاز الإدارى للجامعة بشكل مستدام. ومن الجدير بالذكر أن الموارد المالية للجامعة تمثل عصب عملية التطوير والتنمية وأن تنمية تلك الموارد هو ضرورة ملحة، خصوصا فى ظل عدم التأكد من إنتظام زيادة الموازنة الحكومية الخاصة بالجامعة وبالتالى فإن تنمية الموارد الذاتية من أهم أولويات جامعة طنطا من أجل المضى قدما في تحقيق الخطط الخاصة بالتنمية وسعيا لتحقيق الجودة والاعتماد البرامجى والمؤسسي.

الأهداف الإستراتيجية	المستهدف	مؤشرات التنفيذ	الأنشطة	القيمة التقديرية	فترة التنفيذ		مسئولية التنفيذ
					البداية	النهاية	
1. تحديث الخطط الإستراتيجية للجامعة ومؤسساتها مع ضمان متابعة الأداء	1.1 الربط بين الخطط الاستراتيجية لكليات الجامعة والخطة الاستراتيجية للجامعة	• تفعيل الخطة الاستراتيجية للجامعة بالاقسام والكليات والمراكز و الوحدات والادارات.	• تحديث الخطط الاستراتيجية للكليات والمراكز والوحدات و الادارات وربطها بالخطة الاستراتيجية للجامعة.	100 ألف	2021	2021	رئيس الجامعة نائب رئيس الجامعة للدراسات العليا والبحوث.
	2.1 خطة تنفيذية شاملة جداول الأهداف والمخرجات ومؤشرات التنفيذ والجدول الزمنى ومصادر التمويل ومسئول التنفيذ.	• تفعيل الخطة التنفيذية الشاملة للمحاور والقضايا البحثية في مختلف المجالات	• جدولة الخطة التنفيذية للجامعة للفئات المستهدفة منها (قطاعات الجامعة – كليات الجامعة – وحدات ومراكز الجامعة - ... إلخ)		2021	2021	نائب رئيس الجامعة لخدمة المجتمع و تنمية البيئة.
	3.1 آلية للمتابعة والتقييم لتنفيذ أنشطة الخطة الاستراتيجية للجامعة	• بطاقة الأداء المتوازن للجامعة وتقارير دورية عن المتابعة والتقييم	• إعداد نموذج متابعة للخطة التنفيذية وإعتماده والإعلان عنه بطرق مختلفة لمتابعة التقارير الدورية عن الخطة التنفيذية. • إعداد تقارير دورية عن تنفيذ أنشطة الخطة وعرضها علي المجالس واللجان المعنية . • التعاون مع وحدات المتابعة بالجامعة لوضع آلية تنفيذ الخطة الاستراتيجية وتقييم الأداء الجامعى.		2021 2021 2021	2021 2025 2025	نائب رئيس الجامعة للتعليم و الطلاب. عمداء الكليات. أمين عام الجامعة. مدير وحدة التخطيط الاستراتيجى .

الأهداف الإستراتيجية	المستهدف	مؤشرات التنفيذ	الأنشطة	القيمة التقديرية	فترة التنفيذ		مسئولية التنفيذ
					البداية	النهاية	
2. تطوير البنية التحتية وإستحداث منشآت للجامعة (المستشفيات)	1.2 مستشفى تعليمى جديد بالمحلة الكبرى 900900 (مرحلة أولي)	إنشاء مستشفى تعليمى جديد بالمحلة الكبرى (التاريخ المتوقع لإنهاء المرحلة الأولي للمشروع 2027)	1. إعداد التصميمات 2. إعداد المقايسات والمواصفات الفنية 3. الطرح أوالإسناد 4. مرحلة التنفيذ 5. تجهيز المستشفى بالألات والتجهيزات اللازمة	500 مليون + 300 مليون للتجهيزات	2021 2021 2021 2022 2026	2021 2021 2022 2026 2027	رئيس الجامعة نائب رئيس الجامعة لشئون البيئة وخدمة المجتمع (المستشار الهندسى) مركز البحوث والإستشارات الهندسية إدارة التخطيط والمتابعة المالية بالجامعة وحدة التخطيط الإستراتيجي الشئون القانونية إدارة المستشفيات
	2.2 تطوير مستشفى الطوارىء (رفع كفاءة)	مستشفى طوارىء وجراحات اليوم الواحد متسق مع الأكواد الهندسية والصحية	1. اعداد تقارير ودراسة مبدئية 2. إعداد التصميمات الهندسية 3. إعداد المقايسات والمواصفات الفنية 4. الطرح أوالإسناد 5. مرحلة التنفيذ 6. تجهيز المستشفى بالألات والتجهيزات اللازمة	120 مليون	2021 2021 2021 2021 2021 2022	2021 2021 2021 2022 2022 2023	
	3.2 مستشفى جراحات الأطفال	إنشاء مستشفى جديد لجراحات الأطفال	1. إعداد التصميمات 2. إعداد المقايسات 3. الطرح والإسناد 4. مرحلة التنفيذ 5. تجهيز المستشفى بالألات والتجهيزات اللازمة	175 مليون بالتجهيزات	2022 2022 2022 2022 2023	2022 2022 2022 2023 2024	
	4.2 مستشفى جامعة طنطا المركزى الجديدة	إنشاء مستشفى عام جديد تشمل جميع الأقسام الإكلينيكية ويتم ربطها بمستشفى الجراحات الحالية	1. إعداد التصميمات 2. إعداد المقايسات 3. الطرح أوالإسناد 4. تجهيز المستشفى بالألات والتجهيزات اللازمة	يتم إنشاؤها على أربع مراحل بتكلفة 175 مليون للمرحلة الواحدة إنشاءات المرحلة الأولي+ 100 مليون للتجهيزات	2023 2024 2025 2025	2024 2025 2026 2026	

الأهداف الإستراتيجية	المستهدف	مؤشرات التنفيذ	الأنشطة	القيمة التقديرية	فترة التنفيذ		مسئولية التنفيذ
					البداية	النهاية	
2. تطوير البنية التحتية واستحداث منشآت للجامعة(المستشفيات)	5.2 المركز الطبى المتميز Medical park Business	إنشاء مركز طبى يقدم خدمات طبية وخدمات فندقية وأنشطة صحية متميزة	1. إعداد دراسة جدوى 2. عمل التصميمات 3. الطرح أوالإسناد 4. مرحلة التنفيذ	700 مليون	2023 2023 2023 2024	2024 2024 2024 2025	رئيس الجامعة نائب رئيس الجامعة لشئون البيئة وخدمة المجتمع (المستشار الهندسى) مركز البحوث والإستشارات الهندسية إدارة التخطيط والمتابعة المالية بالجامعة وحدة التخطيط الإستراتيجي الشئون القانونية إدارة المستشفيات
	6.2 تطوير مبنى العيادات الشاملة	تحديث مبني العيادات الشاملة لتشمل جميع الأقسام الإكلينيكية	1. عمل دراسة جدوى 2. إعداد التصميمات 3. الطرح أوالإسناد	100 مليون	2022 2023 2024	2022 2024 2025	
	7.2 إستكمال مستشفي جراحات السكتة الدماغية	تحديث مبني مستشفي جراحات السكتة الدماغية	1. دراسة جدوي 2. تصميمات 3. الطرح أوالإسناد 4. مرحلة التنفيذ	40 مليون شامل التجهيزات والفرش	2021 2022 2023 2024	2022 2023 2024 2025	

الأهداف الإستراتيجية	المستهدف	مؤشرات التنفيذ	الأنشطة	القيمة التقديرية	فترة التنفيذ		مسئولية التنفيذ
					البداية	النهاية	
2. تطوير البنية التحتية وإستحداث منشآت للجامعة (الكليات)	8.2 كلية الهندسة 1. المبنى الدراسي (1) 2. المبنى الدراسي (2)	• إستكمال المبنى التعليمى • إستكمال المبنى الإدارى	1. إعداد التصميمات 2. عمل المقايسات 3. الطرح أوالإسناد 4. مرحلة التنفيذ	60 مليون 60 مليون بالتجهيزات	2021 2021 2022 2022	2022 2022 2022 2024	رئيس الجامعة نائب رئيس الجامعة لشئون البيئة وخدمة المجتمع مركز البحوث والإستشارات الهندسية إدارة التخطيط والمتابعة المالية بالجامعة وحدة التخطيط الإستراتيجي الشئون القانونية عمداء الكليات
	9.2 كلية التجارة (مبنى البرامج)	إنشاء مبنى تعليمى على شارع الحلو مكون من 9 أدوار (المتوقع الإنتهاء 2027)	1. عمل دراسة الجدوى 2. إعداد التصميمات 3. عمل المقايسات 4. الطرح أوالإسناد 5. مرحلة التنفيذ	100 مليون + 30 مليون تجهيزات	2021 2021 2021 2022 2023	2021 2021 2022 2023 2026	
	10.2 الإمتدادات المستقبلية لكليات المجمع الطبي.	إنشاء مبنى مركزى يخدم كليات المجمع الطبى	1. إعداد التصميمات 2. عمل المقايسات 3. الطرح أوالإسناد 4. مرحلة التنفيذ	600 مليون بالتجهيزات	2021 2021 2023 2023	2021 2022 2023 2025	
	11.2 كلية العلوم 1. تطوير ورفع كفاءة منشآت كلية العلوم	1. رفع كفاءة المبانى القديمة 2. تطوير البنية التحتية للمبانى 3. تجهيزات جديدة للمعامل والقاعات الدراسية	1. عمل دراسة الجدوى 2. إعداد التصميمات 3. الطرح أوالإسناد وتنفيذ (المرحلة الأولي) 4. الطرح أوالإسناد وتنفيذ (المرحلة الثانية) 5. الطرح أوالإسناد وتنفيذ (المرحلة الثالثة)	300 مليون	2021 2021 2021 2021 2022	2021 2021 2021 2022 2023	
	11.2 كلية العلوم 2. إضافة مبني جديد	إنشاء مبني تعليمي جديد بمحيط كلية العلوم	1. إعداد التصميمات 2. عمل المقايسات 3. الطرح أوالإسناد 4. مرحلة التنفيذ	40 مليون بالتجهيزات	2023 2023 2023 2024	2023 2023 2024 2026	

الأهداف الإستراتيجية	المستهدف	مؤشرات التنفيذ	الأنشطة	القيمة التقديرية	فترة التنفيذ		مسئولية التنفيذ
					البداية	النهاية	
2. تطوير البنية التحتية وإستحداث منشآت للجامعة(الكليات)	12.2 كلية التربية	• إستكمال مبنى (B)	1. إعداد التصميمات 2. الطرح أوالإسناد 3. مرحلة التنفيذ 4. إستكمال 6 أدوار فوق مبنى A	25 مليون بالتجهيزات	2021 2021 2021 2022	2021 2021 2022 2023	رئيس الجامعة نائب رئيس الجامعة لشئون البيئة وخدمة المجتمع المستشار الهندسى مركز البحوث والإستشارات الهندسية إدارة التخطيط والمتابعة المالية بالجامعة وحدة التخطيط الإستراتيجي الشئون القانونية عمداء الكليات
		• مبني المدرجات • سور الكلية	1. إعداد التصميمات 2. الطرح أوالإسناد 3. مرحلة التنفيذ	315 مليون	2022 2022 2023	2023 2023 2024	
	13.2 مجمع الأنشطة الطلابية وخدمة المجتمع بشارع الجيش (أمام مبني المحافظة)	تنفيذ المشاريع والأنشطة الإقتصادية والإستثمارية من خلال إنشاء مجمع الأنشطة الطلابية وخدمة المجتمع بشارع الجيش	1. إعداد التصميمات 2. عمل المقايسات 3. الطرح أوالإسناد 4. مرحلة التنفيذ 5. تجهيز المنشآت بالأثاث والتجهيزات اللازمة	420 مليون	2021 2021 2021 2021 2021	2021 2022 2022 2022 2022	
	14.2 مجمع الكليات بسبرباى	مبنى الإختبارات الإلكترونية	1. إعداد التصميمات 2. عمل المقايسات 3. الطرح أوالإسناد 4. مرحلة التنفيذ 5. تجهيز المبنى بالألات والتجهيزات اللازمة	400 مليون	2021 2021 2021 2021 2021	2021 2022 2022 2022 2023	
	15.2 كلية الزراعة	إستكمال ملحق الصناعات الغذائية	1. إعداد التصميمات 2. عمل المقايسات 3. الطرح والإسناد 4. مرحلة التنفيذ 5. تجهيز المبنى بالآلات والتجهيزات اللازمة وتجهيز المبني بمنظومة الحريق.	50 مليون بالتجهيزات	2023 2023 2024 2024 2025	2024 2024 2025 2025 2026	
	16.2 تطوير مبني الخدمات والأنشطة الطلابية	تطوير مبني الخدمات والأنشطة الطلابية بشارع عثمان محمد وتحويله إلي كلية الفنون التطبيقية	1. الطرح والإسناد 2. مرحلة التنفيذ وتجهيز المبنى بالآلات والتجهيزات اللازمة	60 مليون	2021 2021	2021 2022	

الأهداف الإستراتيجية	المستهدف	مؤشرات التنفيذ	الأنشطة	القيمة التقديرية	فترة التنفيذ		مسئولية التنفيذ
					البداية	النهاية	
2. تطوير البنية التحتية وإستحداث منشآت للجامعة(الكليات)	17.2 كلية الآداب	إستكمال تعلية مباني الكلية "C&D "	1. إعداد التصميمات والمقايسات 2. الطرح أو الإسناد 3. التنفيذ وتجهيز المبنى بالآلات والتجهيزات اللازمة	90 مليون 30 مليون تجهيزات	2021 2021 2022	2021 2022 2024	رئيس الجامعة. نائب رئيس الجامعة لشئون البيئة وخدمة المجتمع المستشار الهندسى مركز البحوث والإستشارات الهندسية. إدارة التخطيط والمتابعة المالية بالجامعة. وحدة التخطيط الإستراتيجي الشئون القانونية. عمداء الكليات.
	18.2 كلية التربية الرياضية "إستكمال المنشآت الرياضية"	• صالة مغطاة • ملاعب إسكواش وملعب خماسي • صالة جمباز وحلبة ملاكمة	1. إعداد التصميمات والمقايسات 2. الطرح أو الإسناد 3. التنفيذ وتجهيز المبنى بالآلات والتجهيزات اللازمة المشروع ينتهي 2028	600 مليون بالتجهيزات	2023 2023 2024	2023 2024 2028	
	19.2 كلية التربية النوعية	إستكمال منشآت الكلية بإنشاء مبني يطل علي ش بطرس (التربية الموسيقية – الإقتصاد المنزلي)	1. إعداد التصميمات والمقايسات 2. الطرح أو الإسناد 3. التنفيذ وتجهيز المبنى بالآلات والتجهيزات اللازمة	100 مليون بالتجهيزات	2023 2023 2024	2023 2024 2026	
	20.2 المبني الإداري الجديد بشارع الجيش	إستكمال إنشاء المبني الملحق الإداري بشارع الجيش	1. إعداد التصميمات والمقايسات 2. الطرح أو الإسناد 3. التنفيذ وتجهيز المبنى بالآلات والتجهيزات اللازمة	120 مليون بالتجهيزات	2021 2022 2023	2022 2023 2025	
	21.2 مشروع مجمع الأنشطة الطلابية وخدمة المجتمع بشارع الجيش (كلية التربية)	إنشاء مجمع الأنشطة الطلابية وخدمة المجتمع	1. إعداد التصميمات والمقايسات 2. الطرح والإسناد 3. مرحلة التنفيذ	420 مليون	2023 2023 2024	2023 2024 2026	
	22.2 إستيفاء منظومة الدفاع المدني بمجمع منشآت الجامعة	تطبيق الإشتراطات كود الحريق والسلامة في جميع منشآت الجامعة	1. إعداد تقرير وتصميمات 2. طرح وإسناد 3. تنفيذ علي مراحل	150 مليون	2021 2021 2022	2022 2022 2026	
	23.2 المدن الجامعية (إنشاء 4 مدن جامعية جديدة)	انشاء 4 مدن جامعية وتجهيز المباني تجهيز باقى المدن القائمة بما يلزم من تجهيزات	1. إعداد التصميمات والمقايسات 2. الطرح والإسناد 3. مرحلة التنفيذ	600 مليون بالتجهيزات	2021 2021 2021	2021 2023 2024	

الأهداف الإستراتيجية	المستهدف	مؤشرات التنفيذ	الأنشطة	القيمة التقديرية	فترة التنفيذ		مسئولية التنفيذ
					البداية	النهاية	
3. تطوير منظومة تكنولوجيا المعلومات والاتصالات لجامعة رقمية منتجة للمعرفة.	1.3 زيادة سرعة الانترنت	رفع دائرة الربط بين شبكة معلومات الجامعة وشبكة الجامعات المصرية	رفع السرعة من 200 ميجابت/ث الى 2 جيجابت/ث	2,500,000 جنيه	زياده سنويه من 2021 الى 2023 حتى نصل الى سرعة 2جيجا بت/ث		رئيس الجامعة
	2.3 تعزيز دوائر وخطوط الربط	خطوط ربط مجمع سبرباى	• رفع السرعة من 100 الى 500 ميجابت/ث		2021	2022	نائب رئيس الجامعة لشئون البيئة وخدمة المجتمع
		خطوط ربط الكليات الخارجيه	• رفع السرعة من 24 الى 100 ميجابت/ث		2021	2022	
		توفير خدمة انترنت لاسلكى لموقع شبكة معلومات الجامعه الرئيسى وشبكات معلومات الكليات والمواقع الخارجيه.	• مقر شبكة معلومات الجامعه الرئيسى 500 ميجابت/ث لاسلكى • ادارة الجامعه 50 ميجابت/ث لاسلكى • كلية تربية 50ميجابت/ث لاسلكى • كلية التجاره 50 ميجابت/ث لاسلكى • كلية تربية نوعية50 ميجابت/ث لاسلكى		2021	2021	
	3.3 تفعيل أجهزة الحماية والتأمين	تجديد التراخيص الخاصة بالاجهزة	• حماية البيانات • منع اختراق شبكه البيانات		2021	2025	(المستشار الهندسى) مدير المركز الرئيسي للخدمات الإلكترونية مدير وحدة شبكة المعلومات
		تشغيل وتحليل وتطبيق السياسات و مراقبة التهديدات من جهاز FortiGate UTM					
		تشغيل وتحليل و مراقبة التهديدات من جهاز ISS					
		تشغيل وتحليل و مراقبة التهديدات من تطبيق Site Protector					
		تحليل ومتابعة تقارير مراقبة التهديدات من جهاز FortiAnalyzer (وتحليل استخدام الباندوث)					
		تجديد تراخيص جهاز الحماية fortigate	• Fortigate 620B		سنويا		
		تجديد تراخيص التأمين والنسخ الإحتياطى	• Symantec Backup Exec 2010 (3 licenses). • Network IPS Specification • SWG (Web Gateway model 8450).		سنويا		
		مضادات الفيروسات	• Antivirus for PCs & servers		سنويا		
		برامج الإجتماعات المرئية	• Meeting application		سنويا		
		شهادات التأمين بالمؤسسات	• HTTPs Cerificate • Java Certificate		سنويا		

الأهداف الإستراتيجية	المستهدف	مؤشرات التنفيذ	الأنشطة	القيمة التقديرية	فترة التنفيذ		مسئولية التنفيذ
					البداية	النهاية	
3. تطوير منظومة تكنولوجيا المعلومات والاتصالات لجامعة رقمية منتجة للمعرفة.	4.3 موزع رئيسى لشبكة المعلومات Backbone switch	توفير main backbone حديث مع : • تحديد المواصفات الفنيه والمقايسه التقديريه • اجراءات عمليه الشراء • متابعة التركيب والتشغيل	• التشغيل والمتابعه • تحسن خدمة الربط الشبكى بالجامعه وكلياتها بدون اعطال	2,5 00,000جنيه	2021	2022	رئيس الجامعة نائب رئيس الجامعة لشئون البيئة وخدمة المجتمع (المستشار الهندسى) مدير المركز الرئيسي للخدمات الإلكترونية مدير وحدة شبكة المعلومات
	5.3 روتر رئيسى لشبكة معلومات الجامعة						
	6.3 الخوادم ووحدات التخزين الرئيسية بشبكة المعلومات	توفير servers and storage حديثه مع : • التشغيل والمتابعه • نشر تحديثات المواقع • توفير المساحات التخزينيه المطلوبه للمشروعات	• زيادة المواقع المستضافه من 124الى 300موقع • زيادة السعة التخزينبه للتوافق مع متطلبات المشاريع		2022	2023	
		• تحسين اداء خدمة السيرفرات • زيادة عدد الخوادم الافتراضية لمنصات التعليم الالكترونى	• تحديث كامل للنظام.		2021	2025	
	7.3 موزعات رئيسيه للكليات	توفير distribution switches لكافة كليات مع متابعة التركيب والتشغيل	• تغطيه كافة احتياجات الكليات 14 موزع رئيسى		2021	2025	
	8.3 موزعات فرعيه للكليات	توفير managed switches لكافة كليات مع متابعة التركيب والتشغيل	• تغطيه كافة احتياجات الكليات		2021	2025	
	9.3 برمجيات وتراخيص ميكروسوفت	• تفعيل وتحميل التراخيص • متابعة تشغيلها	• زياده عدد التراخيص من 448 ترخيص لتصل وتغطى كافة اجهزة الجامعه • زيادة عدد المستخدمين		2021	2025	

الأهداف الإستراتيجية	المستهدف	مؤشرات التنفيذ	الأنشطة	القيمة التقديرية	فترة التنفيذ		مسئولية التنفيذ
					البداية	النهاية	
3. تطوير منظومة تكنولوجيا المعلومات والاتصالات لجامعة رقمية منتجة للمعرفة.	10.3 وحدات التغطيه اللاسلكيه	توفير access points لتغطيه كافة كليات الجامعه وتوفيرها للطلا ب واعضاء هيئة التدريس مع متابعة التركيب والتشغيل	• زيادة اعدادها لتغطية كافة وحدات وكليات الجامعه	2,500,000 جنيه	2021	2025	رئيس الجامعة نائب رئيس الجامعة لشئون البيئة وخدمة المجتمع (المستشار الهندسى) مدير المركز الرئيسي للخدمات الإلكترونية مدير وحدة شبكة المعلومات
	11.3 نقاط الربط الشبكى	• توفير نقاط ربط شبكى للأماكن الغير متوفر بها ومتابعه التركيب والتشغيل	• زيادة اعدادها التصل 10000 نقطة ربط شبكى		2021	2025	
	12.3 نظام كاميرات المراقبه	• تحديث وتغطيه كافة اماكن الجامعه بكاميرات حديثه ومتابعة تشغيلها وصياناتها	• تأمين منشأت وممتلكات الجامعة		2021	2025	
	13.3 أنظمة مكافحة حريق بالغاز	• توفير نظام مكلفة الحريق بمركز البيانات الرئيسى	• تأمين اجهزة مركز البيانات الرئيسى بالجامعه		2021	2025	
	14.3 مراكز اختبارات الكترونيه	• توفير مراكز اختبارات الكترونيه بكافة متطلباتها لتكفى كافة احتياجات طلاب الجامعه	• نجاح وتنفيذ الاختبارات الالكترونيه لكافة طلاب الجامعه		2021	2025	

الأهداف الإستراتيجية	المستهدف	مؤشرات التنفيذ	الأنشطة	القيمة التقديرية	فترة التنفيذ		مسئولية التنفيذ
					البداية	النهاية	
3. تطوير منظومة تكنولوجيا المعلومات والاتصالات لجامعة رقمية منتجة للمعرفة.	15.3 نظم معلوماتية تساعد فى دعم واتخاذ القرار.	• وجود نظام الكترونى متكامل للادارات الجامعية.	• إستكمال نظم الإدارة الإلكترونية بالجامعة • إعداد قاعدة بيانات موسعة للجامعة • إستكمال الربط الشبكى للكليات والمستشفيات الجامعية وإدارة الجامعة والمدن الجامعية.	2 مليون	2021	2024	رئيس الجامعة نواب رئيس الجامعة عمداء الكليات أمين الجامعة مدير المركز الرئيسي للأداء المؤسسي مدير المركز الرئيسي للخدمات الإلكترونية مدير وحدة شبكة المعلومات وزارة الإتصالات
	16.3 مكتبات رقمية مميكنة بالجامعة.	• إستكمال نظم ميكنة المكتبات الجامعية و تفعيل استخدامها.	▪ توفير وتدريب الكوادر البشرية المطلوبة. ▪ توفير البنية التحتية التكنولوجية اللازمة.	1 مليون	2021	2022	
	17.3 نظام ملف تقييم الإنجاز الإلكتروني في كليات الجامعة.	• تصميم نظم المعلومات وقواعد البيانات على مستوى الوحدات والكليات و الجامعة. • وجود آلية للمتابعة و التقييم	• دراسة نظم المعلومات المطبقة حالياً على مستوى وحدات الجهاز الإداري وعلى مستوى الكليات المختلفة و الجامعة ووضع خطة لتطويرها. • تصميم نماذج الكترونية لقياس الأداء.	2 مليون	2021	2021	
	18.3 ميكنة العمل بالمستشفيات الجامعية.	• الانتهاء من تصميم البرامج. واعتمادها وتطبيقها الفعلى بالمستشفيات الجامعية.	• تصميم برامج مركزية للمستشفيات الجامعية من قبل جهات متخصصة سواء من الجامعات او الشركات. • تقييم البرامج من خلال تجريبها الفعلى ببعض المستشفيات الجامعية. • خطة تدريب للعاملين بالمستشفيات علي البرامج الجديدة.	10 مليون	2021	2022	
	19.3 رفع كفاءة منسوبي الجامعة على منظومة تكنولوجيا المعلومات.	• 100% -من الجهاز الإداري مدرب ويستخدم الحاسب الآلي. • 100% من أعضاء هيئة التدريس والهيئة المعاونة والجهاز الإداري مدرب.	• تحديث وتفعيل خطة لتدريب أعضاء هيئة التدريس والهيئة المعاونة والجهاز الإداري على برامج تكنولوجيا المعلومات. • تدريب أعضاء هيئة التدريس والجهاز الإداري على نظام المعلومات الإدارية . • تقييم مردود وأثر التدريب.	1 مليون	2021	2024	

الأهداف الإستراتيجية	المستهدف	مؤشرات التنفيذ	الأنشطة	القيمة التقديرية	فترة التنفيذ		مسئولية التنفيذ
					البداية	النهاية	
3. تطوير منظومة تكنولوجيا المعلومات والاتصالات لجامعة رقمية منتجة للمعرفة.	20.3 تفعيل استخدام جميع نظم المعلومات الإدارية بنسبة 100%	الاعتماد الكلي على النظم الالكترونية في إدارة العمليات الخاصة بشئون الطلاب والدراسات العليا واعضاء هيئة التدريس، والإداريين والمغتربين.	حل المشكلات الفنية التي تواجه الكليات. تعديل وانشاء تقارير واحصائيات طبقا لاحتياجات كل كلية	1 مليون	2021	2021	وحدة نظم المعلومات الإدارية بالتعاون مع الإدارات المختصة بالكليات.
	21.3 إستكمال نظم الإدارة الإلكترونية (تطبيق نظام إدارة سير العمل والأرشفة الإلكترونية)	تحويل التعاملات الإدارية الورقية إلى تعاملات الكترونية	دراسة التدفق الإداري لجميع المعاملات والقرارات وتمثيلها بخطوات ومسارات محددة يمكن برمجتها		2021	2023	وحدة نظم المعلومات الإدارية بالتعاون مع الإدارات المختصة بالكليات وإدارة الجامعة
	22.3 إستكمال الدفع الإلكتروني لجميع الخدمات والتطبيقات	الاعتماد الكلي على الدفع الإلكتروني وتقليص المعاملات المالية الورقية لأقصى درجة	• التعاقد مع أحد المؤسسات المالية التي تقدم الخدمة • تصميم وبرمجة النظم الألكترونية طبقا للخدمات المطلوب تحصيلها		2021	2022	وحدة نظم المعلومات الإدارية بالتعاون مع الوحدات الحسابية والإدارات المعنية بالكليات
	23.3 تقديم الخدمات لجميع منسوبي الجامعة الكترونيا من خلال الانترنت	• تقديم جميع الخدمات إلكترونيا وتقليص المعاملات المستندية الورقية لأقصى درجة • تفعيل التوقيع الألكتروني	• حصر ودراسة الخدمات المقدمة من الكليات والقطاعات المختلفة لجميع منسوبي الجامعة • تصميم وبرمجة نظم لتقديم الخدمات إلكترونيا		2021	2022	وحدة نظم المعلومات الإدارية بالتعاون مع الإدارات المختصة بالكليات وإدارة الجامعة

الأهداف الإستراتيجية	المستهدف	مؤشرات التنفيذ	الأنشطة	القيمة التقديرية	فترة التنفيذ		مسئولية التنفيذ
					البداية	النهاية	
4. تطوير الهيكل التنظيمي للجامعة ومؤسساتها.	1.4 تحسين الأداء المؤسسى والوضع التنافسى للجامعة من خلال تحديث الهياكل التنظيمية والإدارية لتواكب المتغيرات الحديثة.	تحديث الهيكل التنظيمى والإدارى للجامعة والكليات.	• تطوير الهيكل التنظيمي للجامعة وتحديثة بما يحقق رؤية ورسالة الجامعة. • حصر الادارات وإعداد توصيف وظيفى دقيق يسمح بسياسة الثواب والعقاب طبقا لتقييم الأداء. • إعداد خطة لتحديث واستكمال النقص فى كافة الإدارات المتخصصة بالجامعة والكليات. • وضع خطة لاحتياجات قطاعات الجامعة من كفاية وكفاءة الإدارات المتخصصة (أفراد واجهزة ومعدات وتدريب). • تطوير نظم تداول البيانات والمعلومات وتوثيقها طبقاً للمعايير المحلية والدولية.	2 مليون	2021 2021 2021 2021 2021	2021 2021 2021 2021 2023	رئيس الجامعه نواب رئيس الجامعة عمداء الكليات أمين الجامعة مركز التطوير الجامعي
	2.4 هيكلة مركز التطوير بالجامعة وتفعيل المراكز التابعة له وكذلك وحداته.	تطوير وإعادة هيكلة مركز التطوير بالجامعة	• تشكيل مجلس الإدارة اللازم للوحدات وإستصدار قرار بشأنها. • وضع لائحة تنفيذية تحدد أنشطة الوحدات ورؤيتها ورسالتها وأهدافها وخطة عملها وإعتمادها والإعلان عنها. • وضع آليات مفعلة للتواصل مع كليات الجامعة. • تفعيل خطة عمل الوحدات ومتابعتها وعمل الإجراءات التصحيحية لها.	100 ألف	2021 2021 2021 2021	2021 2021 2021 2021	مراكز نظم المعلومات وزارة الإتصالات المجلس الأعلى للجامعات
	3.4 توصيف وظيفي محدث وشامل ومعتمد ومعلن لجميع العاملين بالهياكل التنظيمية.	تحديث التوصيف الوظيفي طبقاً لقانون تنظيم الجامعات	• تشكيل لجنة لوضع دليل شامل للتوصيف الوظيفي لجميع العاملين بالهياكل التنظيمية والإدارية طبقاً لمتطلبات الجامعة ووفقاً للوائح والقوانين. • تعميم الدليل علي الكليات والإدارات. • متابعة دورية لتطبيق بطاقات التوصيف الوظيفي.	1 مليون	2021 2021 2022	2021 2022 2022	

الأهداف الإستراتيجية	المستهدف	مؤشرات التنفيذ	الأنشطة	القيمة التقديرية	فترة التنفيذ		مسئولية التنفيذ
					البداية	النهاية	
5. التنمية المستدامة لقدرات أعضاء هيئة التدريس والهيئة المعاونة والقيادات الأكاديمية.	1-5 ألية عادلة لإختيار الكوادر من القيادات الجامعية والأكاديمية (تراعي الجوانب الأخلاقية والعلمية وقدرات المتقدمين لشغل تلك الوظائف)	وجود برامج وخطط تدريبية معتمدة ومفعلة للقيادات الجامعية و قائمة بالمتدربين.	• وضع معايير منطقية وموضوعية معلنة ومعتمدة لإختيار الكوادر. • مركز لتطوير وتنمية قدرات اعضاء هيئة التدريس معتمد بمعايير دولية. • وضع حزمة برامج تدريبية مناسبة تراعي إحتياجات المتدرب وجهة العمل. • 50% من قيادات اعضاء هيئة التدريس مؤهلة ومدربة • تفعيل آليات لقياس الأثر والمردود على القيادات الجامعية والأكاديمية.	1 مليون	2021	2022	رئيس الجامعه نائب رئيس الجامعة للدراسات العليا والبحوث عمداء الكليات أمين الجامعة إدارة وحدة المشروعات مركز تنمية قدرات أعضاء هيئة التدريس والقيادات وحدة التخطيط الاستراتيجى
	2.5 برامج بناء كوادر تدريسية متميزة وتنمية قدرات أعضاء هيئة التدريس و معاونيهم. • نسبة 50 % من هيئة التدريس الحالية مؤهلة علمي وتربوي وفق المستجدات العلمية. • نسبة 100 % من المعيدين الجدد مؤهلين علميا وتربوي.	وجود برامج وخطط تدريبية معتمدة و مفعلة تراعي إحتياجات المتدربين التدريسية و قائمة بالمتدربين .	• تطوير مركز تنمية قدرات أعضاء هيئة التدريس بالجامعة. • إعداد برامج لتأهيل المعيدين بما يعمل علي زيادة قدراتهم التدريسية. • التطوير المستمر لبرامج تنمية قدرات أعضاء هيئة التدريس . • آليات لقياس الأثر والمردود وفعالية الدورات التدريبية لأعضاء هيئة التدريس. • الاستعانة بعلمائنا في الخارج لنقل خبراتهم البحثية والتدريسية والتربوية إلى الباحثين المصريين. • برامج تدريبية لتأهيل الهيئة المعاونة لاستيفاء متطلبات الحصول علي البعثات والمنح طبقا للنظم المحدثة.	2 مليون	2021 2021	2021 2025	
	3.5 تشجيع مشاركة أعضاء هيئة التدريس في المشروعات القومية والدولية.	زيادة اعداد المشروعات التى شارك فيها أعضاء هيئة التدريس و معاونيهم	• تفعيل دور مركز المشروعات والإبتكارات لوضع آليات لزيادة عدد المشروعات التي يشارك فيها أعضاء هيئة التدريس والهيئة المعاونة. • برامج تدريبية لتأهيل أعضاء هيئة التدريس ومعاونيهم للحصول على المشروعات القومية والعالمية	2 مليون	2021 2021	2021 2025	
	4.5 دعم التبادل الأكاديمي علي المستوي الدولي لأعضاء هيئة التدريس	إبرام بروتوكولات تبادل أكاديمي بالجامعة مع نظيرتها العربية والأجنبية	• مذكرات تفاهم مع الجامعات الأجنبية لدعم الحراك الدولي والتبادل الأكاديمى بين أعضاء هيئة التدريس. • توفير منح تدريبية للقيادات الجامعية الشابة ممولة من الدولة.	1 مليون	2021	2025	

الأهداف الإستراتيجية	المستهدف	مؤشرات التنفيذ	الأنشطة	القيمة التقديرية	فترة التنفيذ		مسئولية التنفيذ
					البداية	النهاية	
6. رفع كفاءة الجهاز الإدارى والقيادات الإدارية.	1.6 رفع كفاءة الجهاز الإداري تنمية المهارات الإدارية للعاملين والموظفين والفنيين بالجامعة والكليات.	•نسبة 100% من الشباب الملتحق حديثاً بالجهاز الإداري مؤهل وكفء للعمل •تدريب 50% من الفئات المستهدفة سنويا •تحقيق أداء أفضل يوفر رضاء المستفيدين من الخدمة	• إعداد خطط تدريبية طبقاً لمعايير وآلية مناسبة لإعداد الجهاز الادارى وتنمية قدراتهم ومهاراتهم. • ربط الإستمرار بالعمل والترقية بالآداء. • آليات لقياس مردود وفعالية الدورات التدريبية على الاداريين لقياس رضا المستفيدين.	500 ألف	2021 2021 2021	2021 2025 2025	رئيس الجامعه نواب رئيس الجامعة عمداء الكليات أمين الجامعة التنظيم والإدارة بالجامعة. مركز تنمية قدرات أعضاء هيئة التدريس والقيادات وحدة التخطيط الاستراتيجى مركز ضمان الجودة
	2.6 تنمية قدرات الكوادر والقيادات الإدارية بالجامعة	وجود برامج وخطط تدريبية معتمدة ومفعلة للقيادات الادارية وقائمة بالمتدربين.	• إعداد خطط تدريبية لإعداد القيادات الادارية تراعي النظم الحديثة في الإدارة الجامعية • آليات لقياس مردود وفعالية الدورات التدريبية على القيادات الادارية	500 ألف	2021	2021	
	3.6 معايير لاختيار القيادات الادارية.	مقاييس شفافة لتقييم الكوادر البشرية.	• تشكيل لجنة من ذوى الخبرة لوضع مقترحات معايير اختيار القيادات الإدارية واعتمادها. • الإعلان عن المقاييس بعد إعتمادها. • المتابعة الدورية لمدي الإلتزام بتطبيق مقاييس تقييم الأداء ووضع آلية معتمدة ومعلنه لتلقي الشكاوي والتقويم المستمر.	10 آلاف	2021 2021 2021	2021 2021 2025	
	4.6 تطوير نظم تداول البيانات والمعلومات وفقاً لمنظومة التحول الرقمي وتوثيقها طبقاً للمعايير المحلية والدولية.	تطبيق نظم الكترونية للمعلومات وقواعد البيانات على مستوى الجامعة والكليات طبقاً لمنظومة التحول الرقمي.	• تدريب الكوادر البشرية علي منظومة التحول الرقمي • دراسة نظم المعلومات المطبقة حالياً على مستوى وحدات الجهاز الإداري بالجامعة والكليات ووضع خطة تطويرها.	2 مليون	2021	2025	

الأهداف الإستراتيجية	المستهدف	مؤشرات التنفيذ	الأنشطة	القيمة التقديرية	فترة التنفيذ		مسئولية التنفيذ
					البداية	النهاية	
7. تحقيق الجودة والتميز لتأهيل كليات الجامعة للحصول على الإعتماد البرامجي والمؤسسي والاستدامة.	1.7 إعتماد الكليات بالجامعة تأهيل الجامعة / باقي الكليات/ البرامج/ المعامل/ للإعتماد و تجديد الإعتماد	• التدريب على متطلبات الاعتماد البرامجي/ المؤسسي • الدعم الفني لكليات الجامعة • زيارات محاكاة لكليات الجامعة	• دورات تدريبية متخصصة في مجال نظم الجودة علي أعضاء هيئة التدريس والهيئة المعاونة علي متطلبات الاعتماد البرامجي والمؤسسي • تقارير معتمدة من فريق المتابعة عن زيارات الدعم الفني و المحاكاة لتأهيل الكليات للإعتماد. • تاهيل عدد 1-3 من كليات الجامعة للاعتماد/تجديد الاعتماد سنويا • تأهيل عدد 4 من كليات الجامعة للاعتماد البرامجي.	2 مليون	2021	2025	رئيس الجامعه نواب رئيس الجامعة عمداء الكليات أمين الجامعة التنظيم والإدارة بالجامعة.
	2.7 اعتماد المعامل بالجامعة تأهيل المعامل للحصول على الاعتماد	• التوعية بمتطلبات اعتماد المعامل • الدعم الفني للمعامل للحصول على الاعتماد	• عقد ورش عمل عن متطلبات اعتماد المعامل سنويا • تقارير معتمدة عن زيارات الدعم الفني للمعامل	100 ألف	2021	2025	مركز تنمية قدرات أعضاء هيئة التدريس والقيادات
	3.7 تعزيز القدرات البشرية بالكليات فى مجال ضمان الجودة والاعتماد تدريب اعضاء هيئه التدريس على اعمال الجودة	• وضع خطة تدريبية سنوية للمركز.	• وجود خطة تدريبية معتمدة ومعلنة • تنفيذ ورش عمل الخطة بالمركز	100 ألف	2021	2025	وحدة التخطيط الاستراتيجى مركز ضمان الجودة

الأهداف الإستراتيجية	المستهدف	مؤشرات التنفيذ	الأنشطة	القيمة التقديرية	فترة التنفيذ		مسئولية التنفيذ
					البداية	النهاية	
7. تحقيق الجودة والتميز لتأهيل الحصول على الإعتماد البرامجي والمؤسسي والاستدامة.	4.7 تأهيل إدارات الجامعة وكلياتها للحصول على شهادة الايزو ISO-9001:2015 وضمان الاستمرارية و المتابعة تاهيل الجامعه وعدد من كلياتها على الايزو-ISO 9001:2015 ISO210001:2018	• تاهيل الكليات والجامعه للحصول على الايزو • حصول الكليات والجامعه علي شهادة الايزو • وجود فريق مدرب بالجامعة و كلياتها للمتابعة الداخلية • تقارير سنوية للمتابعة الداخلية • المراجعة الخارجية للجهة المانحة لشهادة ISO-9001:2015 ISO210001:2018	• تحديد متطلبات إدارات الجامعة وكلياتها لتطبيق معايير ISO-9001 في ضوء تحليل الفجوة بين الوضع الحالي ومتطلبات معايير ISO-9001مع الشركه المنوط بها تاهيل الكليات والجامعه للحصول على الايزو ISO-9001 • توعية وتدريب الكوادر البشرية بإدارات الجامعة وكلياتها علي ISO-9001. • متابعة ومراجعة داخلية سنوية لضمان الاستمرارية بنظام ISO-9001 ISO210001:2018	500 ألف	2021 2021 2021	2021 2025 2025	رئيس الجامعه نواب رئيس الجامعة عمداء الكليات أمين الجامعة التنظيم والإدارة بالجامعة. مركز تنمية قدرات أعضاء هيئة التدريس والقيادات وحدة التخطيط الاستراتيجي مركز ضمان الجودة
	5.7 مشروع دعم وحدات الجودة بالكليات مراجعة المشاريع المقدمة من الكليات وفقا للخطة التنفيذية السنوية للمشروع	متابعة تنفيذ الخطة التنفيذية بالمشاريع سنويا	• استلام مخرجات المشاريع المقدمة من الكليات وفقا للخطة التنفيذية السنوية للمشروع	10 مليون	2021	2025	
	6.7 إعتماد الجامعة تأهيل الجامعه للاعتماد	• التوعية بمتطلبات اعتماد الجامعات • الدعم الفني لادارات الجامعة	• عقد لقاءات مع إدارات الجامعة للتوعية بمتطلبات اعتماد • تقارير معتمدة عن زيارات الدعم الفني لتاهيل الجامعة للاعتماد. • إعداد ملف الإعتماد وتقديم طلب لهيئة ضمان جودة التعليم والإعتماد لإعتماد الجامعة.	20 ألف	2022	2025	

الخطة التنفيذية للخطة الاستراتيجية
لقطاع التعليم والطلاب
جامعة طنطا

2021 - 2025م

الغاية و المسار الثانى
الارتقاء بالمنظومة التعليمية
ورفع الجدارات التنافسية للطلاب

إذا كانت البنية التحتية هى حجر الاساس فإن الارتقاء المنظومة التعليمية ورفع الجدارات التنافسية للطلاب هى اساس نشأة الجامعة والاستثمار للتميز في التعليم أحد التوجهات الحديثة والمهمة في التعليم العالي لتحقيق الميزة التنافسية ويحتاج ذلك تعزيز ورفع مستوى التعليم الهجين والتعليم عن بعد لنتماشى مع لغة العصر وهى التكنولوجيا الحديثة فى التعليم ولتحقيق متطلبات سوق العمل التنافسية لابد من تحديث البرامج التعليمية بنظام الساعات المعتمدة فى جميع كليات الجامعة بالاضافة لاستحداث أساليب تكنولوجيا متطورة فى التعليم والتعلم والتقويم. كما نحتاج إلى تفعيل خطط لجذب المزيد من الطلاب الوافدين على مستوى كليات الجامعة بجانب عقد برتوكولات للتبادل الطلابى والتوأمة ومن هنا فقد إستهدفت الخطة الاستراتيجية لجامعة طنطا عدة أهداف استراتيجية لتحقيق الارتقاء بالمنظومة التعليمية ورفع الجدارات التنافسية للطلاب

الأهداف الإستراتيجية	المستهدف	مؤشرات التنفيذ	الأنشطة	القيمة التقديرية	فترة التنفيذ		مسئولية التنفيذ
					البداية	النهاية	
1. تعزيز التعليم الهجين والتعليم عن بعد	1.1 تطبيق الإتجاهات الحديثة في نظم التعليم عن بعد (أ) تحسين البنية الالكترونية(التعليمية) (ب) برامج تعليمية متطورة للتعليم عن بعد	• قناة تعليمية فاعلة • بنية تحتية شاملة. • رفع كفاءة الاجهزة المستخدمة. • إستخدام أحدث البرامج لانتاج وتطوير المقررات الالكترونية	• إنشاء قناة تعليمية لجامعة طنطا لخدمة الطلاب (مرحلة الترخيص – مرحلة التأسيس – مرحلة إنتاج المحتوي – مرحلة عرض المحتوي علي الشاشة). • تطوير البنية التحتية ورفع كفاءة الشبكات والخاصة بالمعامل والقاعات الدراسية. • قاعات دراسية مجهزة بأحدث البرامج لتفعيل المقررات الالكترونية. • المعامل الإفتراضية (المواد التعليمية الإلكترونية – فيديوهات- ملفات إلكترونية وغيرها)	50 مليون	2021 2021 2021 2021	2022 2021 2022 2022	رئيس الجامعة نائب رئيس الجامعة لشئون التعليم والطلاب عمداء الكليات أمين الجامعة المركز الرئيسى للتطوير المستدام المركز التنفيذي للتطوير المستدام للعملية التعليمية مركز إنتاج المقررات الإلكترونية وحدة التخطيط الإستراتيجي
		• وحدة تعليم إلكتروني متطورة تلائم الإتجاهات الحديثة في التعليم. • خطة عمل لوحدة التعليم عن بعد.	• تعديل اللوائح اللازمة للبرامج التعليمية للتعليم عن بعد وإعتمادها. • تفعيل اللوائح الخاصة بالتعليم عن بعد. • وضع خطة لتطوير ورفع كفاءة المعامل الخاصة بالتعليم عن بعد (الوحدات – الإستوديوهات).	1 مليون	2021 2021	2022 2021	
	2.1 ربط البرامج التعليمية بالجامعة بخطط التنمية المستدامة بالدولة.	• إستحداث برامج تعليمية جديدة طبقا لاحتياجات سوق العمل. • تقييم البرامج الحالية لتحديد مدي إرتباطها بخطط التنمية المستدامة والمعايير الأكاديمية المرجعية.	• إعتماد أليات مفعلة لدراسة مستجدات سوق العمل. • تقييم البرامج التعليمية الحالية بكليات الجامعة وتحديد مدي إرتباطها بسوق العمل ومواكبتها للتطورات الحديثة. • تكوين لجان مراجعة مواصفات الخريج في ضوء متطلبات سوق العمل.	500 ألف	2021 2021 2021	2022 2022 2021	

الأهداف الإستراتيجية	المستهدف	مؤشرات التنفيذ	الأنشطة	القيمة التقديرية	فترة التنفيذ		مسئولية التنفيذ
					البداية	النهاية	
1. تعزيز التعليم المهجين والتعليم عن بعد	3.1 تطوير البرامج الأكاديمية القائمة لمواكبة التطور التكنولوجى وتنفيذ مقرراتها إلكترونياً.	• تضمين التعليم الإلكتروني في لوائح البرامج الأكاديمية • برامج تعليمية متطورة ومقررات دراسية محدثة. • إقبال الطلاب على هذه البرامج • رضاء الطلاب وأعضاء هيئة التدريس والهيئة المعاونة. • كوادر بشرية مدربة وكفء	• إعداد برامج دراسية جديدة تتفق مع حجم وطبيعة نشاط الكليات وفقاً لمتطلبات سوق العمل بنظام التعليم عن بعد /التعليم الهجين. • إعداد برامج بينية بين التخصصات المختلفة داخل كل كلية وبين كليات الجامعة. • تسويق البرامج المتطورة داخلياً وخارجياً لجذب الطلاب والمتابعة الدورية لتقييم فاعلية تلك البرامج.	500 ألف	2021 2021 2021	2025 2025 2025	رئيس الجامعة نائب رئيس الجامعة لشئون التعليم والطلاب عمداء الكليات أمين الجامعة المركز الرئيسى للتطوير المستدام المركز التنفيذي للتطوير المستدام للعملية التعليمية مركز إنتاج المقررات الإلكترونية وحدة التخطيط الإستراتيجي
	4.1 استكمال تطبيق التعلم الإلكترونى.	• وجود ملفات بمحتويات كل مقرر الكتروني بجميع كليات الجامعة. • زيادة عدد المقررات الالكترونية.	• حصر المقررات الالكترونية بكليات الجامعة. • خطة تدريب لأعضاء هيئة التدريس على كيفية تصميم ورفع المقررات الكترنيا. • تحويل نسبة 10% من اجمالى عدد المقرارات لصبح إلكترونيا . • زيادة نسبة المقررات المفعلة الكترونيا سواء الموجودة داخل الجامعة او المفعلة لجامعات اخرى.	2 مليون	2021 2021 2021 2021	2025 2025 2025 2025	

الأهداف الإستراتيجية	المستهدف	مؤشرات التنفيذ	الأنشطة	القيمة التقديرية	فترة التنفيذ		مسئولية التنفيذ
					البداية	النهاية	
2. إستحداث برامج تعليمية بنظام الساعات المعتمدة تتوافق مع المستجدات الحالية والمستقبلية تلبي متطلبات سوق العمل.	1.2 إستحداث برامج المرحلة الجامعية الاولى بنظام الساعات المعتمدة على مستوى جميع الكليات.	• وجود لوائح جديدة بنظام الساعات المعتمدة. • برامج تعليمية متطورة ومقررات دراسية محدثة بنظام الساعات المعتمدة. • إقبال الطلاب على هذه البرامج • برامج تحقق معايير الهيئة القومية لضمان جودة التعليم والاعتماد فى الفعالية التعليمية.	• تشكيل لجان لمراجعة اللوائح الموجودة بكليات الجامعة حاليا ودراستها وطرح المقترحات للمناقشة مع الاطراف المعنية لتوصل الى صياغة مناسبة للتحول إلي برامج تعليمية بنظام الساعات المعتمد. • استحداث اللوائح و البرامج التعليمية والمقررات الدراسية بنظام الساعات المعتمدة بما يحقق المعايير الأكاديمية لمرجعية القومية في كليات الجامعة.	100 ألف	2021 2021	2021 2025	نائب رئيس الجامعة عمداء الكليات أمين الجامعة المركز الرئيسى للتطوير المستدام المركز التنفيذي للتطوير المستدام للعملية التعليمية مركز إنتاج المقررات الإلكترونية وحدة التخطيط الإستراتيجي
	2.2 دراسة للمستجدات الحالية والمستقبلية لتطوير البرامج التعليمية فى اطار متطلبات سوق العمل.	• برامج متطورة تواكب سوق العمل .	• تصميم البرامج وفق متطلبات سوق العمل و الكوادر الأكاديمية المؤهلة للتدريس.	100 ألف	2021	2021	
	3.2 تطوير وتحديث اساليب تكنولوجيه متطورة فى التعليم والتعلم والتقويم وتدريب الطلاب.	• استخدام أعضاء هيئة التدريس الأنماط الحديثة فى التدريس والتعلم وتطبيق استراتيجيات التدريس و التعلم.	• تدريب أعضاء هيئة التدريس على الأنماط الحديثة فى التدريس والتعلم وتقويم الطلاب. • تعديل اللوائح واستراتيجيات التقويم والامتحانات للتتناسب مع الاساليب التكنولوجيا المتطورة..	100 ألف	2021 2021	2025 2022	

الأهداف الإستراتيجية	المستهدف	مؤشرات التنفيذ	الأنشطة	القيمة التقديرية	فترة التنفيذ		مسئولية التنفيذ
					البداية	النهاية	
2. إستحداث برامج تعليمية بنظام الساعات المعتمدة تتوافق مع المستجدات الحالية والمستقبلية في اطار متطلبات سوق العمل.	4.2 تطوير نظم التقويم والإمتحانات وميكنتها.	• أوراق امتحانيه بمواصفات قياسية وتطبيق أساليب امتحانات تقيس مخرجات التعلم.	• عقد ورش عمل عن مواصفات الورقة الامتحانيه وآليات تقييمها. • عقد ورش عمل عن أساليب التقويم ومعايير الامتحانات التي تقيس مخرجات التعلم المستهدفة ومتطلبات استيفاء معايير نظم التقويم والامتحانات. • تفعيل الية تضمن مناقشة نتائج الامتحانات بالمجالس الرسمية بالكليات واتخاذ إجراءات تصحيحية ومتابعة تنفيذها. • مواصفات معتمدة ومفعلة للورقة الامتحانيه واتخاذ الإجراءات التصحيحية اللازمة للتغذية الراجعة ومتابعة تنفيذها.	100 ألف	2021 2021 2021 2021	2025 2025 2025 2025	نائب رئيس الجامعة عمداء الكليات أمين الجامعة المركز الرئيسى للتطوير المستدام المركز التنفيذي للتطوير المستدام للعملية التعليمية مركز قياس وتقويم العملية التعليمية وحدة التخطيط الإستراتيجي
	5.2 تنمية و رفع جدارات ومهارات الطلاب طبقاً لمتطلبات سوق العمل.	• تحقيق أداء أفضل للطلاب يوفر رضاء المستفيدين من الخدمة وسوق العمل.	• تحديد الاحتياجات التدريبية للطلاب ووضع خطط تدريبية مفعلة لرفع كفائتهم. • دورات تدريبية لتنمية قدرات الطلاب وتغذية راجعة من المستفدين من الخدمة. • تحديث المعامل الطلابية لتتوافق مع المستجدات الحديثة في التدريس.	2 مليون	2021 2021 2021	2025 2025 2025	
	6.2 برامج تأهيل لذوى الهمم	• تدريب 20% من الفئات المستهدفة سنويا. • درجة رضاء الطلاب ذوى الهمم	• تحديد الاحتياجات التدريبية لذوى الهمم ووضع خطط تدريبية مفعلة لرفع كفاءة لذوى الهمم. • برامج تدريبية لتنمية قدرات لذوى الهمم وتغذية راجعة من المستفيدين من الخدمة.	100 ألف	2021 2021	2025 2025	

الأهداف الإستراتيجية	المستهدف	مؤشرات التنفيذ	الأنشطة	القيمة التقديرية	فترة التنفيذ		مسئولية التنفيذ
					البداية	النهاية	
3. تعزيز وتحديث أساليب تكنولوجيه متطورة فى التعليم والتعلم والتقويم وتدريب الطلاب.	1.3 تطبيق النظم الإلكترونية فى تقويم الطلاب والإمتحانات.	• مراكز مجهزة للإختبارات الإلكترونية متوافقة مع أعداد الطلاب بكليات الجامعة. • بنوك أسئلة معتمدة ومفعلة. • وحدات للقياس والتقويم بكل الكليات مجهزة ومفعلة. • نماذج لامتحانات مصححة إلكترونيا.	• إنشاء مراكز للإختبارات الإلكترونية تتناسب وأعداد الطلاب بكليات الجامعة وتجهيزها بالمستلزمات والأجهزة اللازمة. • إنشاء بنوك للأسئلة فى كافة المقررات الدراسية لكل الفرق والتخصصات. • تجهيز وحدات القياس والتقويم بالكليات بالاجهزة والبرامج اللازمة للقيام بدورها بفاعلية. • تفعيل منظومة الاختبارات و التصحيح الالكتروني فى الاختبارات الفصلية والنصف فصلية فى كافة المقررات فى كل الفرق الدراسية والتخصصات.	10 مليون	2021 2021 2021 2021	2025 2023 2022 2025	نائب رئيس الجامعة عمداء الكليات أمين الجامعة المركز الرئيسى للتطوير المستدام المركز التنفيذي للتطوير المستدام للعملية التعليمية مركز قياس وتقويم العملية التعليمية وحدة التخطيط الإستراتيجي
	2.3 إدارة إلكترونية لأعمال الإمتحانات والكنترولات.	• برنامج إلكترونى لادارة منظومة الإمتحانات بالجامعة. • منظومة إلكترونية مفعلة لأعمال الكنترولات. • نتائج الطلاب معلنة إلكترونيا على بوابة الجامعة ومواقع الكليات.	• إعداد برنامج إلكترونى لإتمام الاعمال الإدارية الخاصة بتشكيل الكنترولات وتوزيع أعمال الملاحظة. • تفعيل الكنترولات الإلكترونية للفرق والتخصصات المختلفة بكليات الجامعة . • إعتماد النتائج من المجالس الرسمية واعلانها للطلاب على مواقع الكليات.	2 مليون	2022 2025 2022	2021 2021 2021	

الأهداف الإستراتيجية	المستهدف	مؤشرات التنفيذ	الأنشطة	القيمة التقديرية	فترة التنفيذ		مسئولية التنفيذ
					البداية	النهاية	
3. تعزيز وتحديث أساليب تكنولوجيه متطورة فى التعليم والتعلم والتقويم وتدريب الطلاب.	3.3 التحول الرقمى فى التعامل مع تظلمات الطلاب.	• آلية إلكترونية للتظلم معتمدة ومعلنة ومفعلة. • نماذج إلكترونية لتظلمات الطلاب وتفعيل الية مناسبة للرد عليها .	• إعلان ألية التظلم للطلاب على مواقع الكليات. • إعداد نماذج إلكترونية لتظلمات الطلاب من نتائج الإمتحانات وإتاحتها على مواقع الكليات. • تقديم الطلاب لتظلماتهم إلكترونيا وتعامل شئون الطلاب والكنترولات معها وإعتمادها والرد عليها. • إعلان نتيجة التظلم للطلاب من خلال مواقع الكليات والبريد الإلكترونى الخاص بالطلاب.	100ألف	2021 2021 2022 2022	2021 2021 2022 2022	نائب رئيس الجامعة عمداء الكليات أمين الجامعة المركز الرئيسى للتطوير المستدام المركز التنفيذي للتطوير المستدام للعملية التعليمية مركز قياس وتقويم العملية التعليمية وحدة التخطيط الإستراتيجي
	4.3 تطوير وتحديث اساليب تكنولوجيا متطورة فى التعليم والتعلم والتقويم وتدريب الطلاب	• استخدام اعضاء هيئة التدريس الانماط الغير تقليدية فى التدريس والتعلم وتطبيق استراتيجيات التدريس والتعلم	• تدريب اعضاء هيئة التدريس على الانماط الغير تقليدية فى التدريس والتعلم وتقويم الطلاب. • تعديل لوائح الطلاب واستراتيجيات التقويم والامتحانات. • تطبيق استراتيجيات التدريس والتعلم فى تدريب الطلاب. • تطوير المعامل الطلابية لتتوافق مع المستجدات التكنولوجية في التعليم والتعلم	2 مليون	2021 2021 2021 2021	مستمر 2022 مستمر مستمر	

الأهداف الإستراتيجية	المستهدف	مؤشرات التنفيذ	الأنشطة	القيمة التقديرية	فترة التنفيذ		مسئولية التنفيذ
					البداية	النهاية	
4. خطة فاعلة لجذب المزيد من الطلاب الوافدين.	1.4 خطة لجذب وتشجيع الطلاب الوافدين للدراسة بالجامعة.	• خطة تسويقية وترويجية مفعلة.	• قيام ادارة الوافدين بخطة تسويقية وترويجية لجذب المزيد من الطلاب الوافدين. • التواجد في معارض التعليم الدولية والتنسيق مع السفارات / الملحقيات الثقافية للدول المستهدفة • تسهيل الإجراءات المتعلقة بالطلاب الوافدين وتطوير الموقع الإلكتروني الخاص بالطلاب الوافدين. • تيسير ومتابعة إجراءات القيد والتسجيل ورصد وإعلان النتائج ومتابعة إجراءات التخرج للطلاب الوافدين. • توفير معلومات عن أماكن الإقامة المميزة بالمدن الجامعية . • التواصل مع الطلاب الوافدين وتذليل الصعاب لهم ومساعدتهم على التأقلم والاندماج في مجتمع الجامعة • عقد لقاءات دورية مع الطلاب الوافدين ومتابعة تطورهم الأكاديمي.	1مليون	2021 2021 2021 2021 2021 2021 2021	2025 2025 2025 2025 2025 2025 2025	نائب رئيس الجامعة عمداء الكليات أمين الجامعة المركز الرئيسى للتطوير المستدام المركز التنفيذي للتطوير المستدام للعملية التعليمية مركز قياس وتقويم العملية التعليمية المركز الرئيسى للعلاقات الدولية وشئون الوافدين وحدة رعاية الطلاب الوافدين وحدة التخطيط الإستراتيجي
	2.4 برامج تعليمية متطورة جاذبة للطلاب الوافدين	• زيادة عدد الطلاب الوافدين	• وضع خطة لدراسة احتياجات الطلاب الوافدين من برامج تعليمية وتدريبية واعتمادها وتفعيلها. • حصر ومراجعة اللوائح الموجودة حاليا ودراستها وإقتراح مجالات التحديث والتطوير. • تحديث اللوائح والبرامج التعليمية والمقررات الدراسية للوافدين وإعتماد اللوائح وتطبيقها.	1مليون	2021 2021 2021	2025 2025 2025	
	3.4 خدمات ترفيهية للطلاب الوافدين.	• زيادة اعداد الطلاب المشاركين بالأنشطة الطلابية والمشروعات الطلابية	• توفير الامكانيات المعنوية لدعم وتشجيع الطلاب لممارسة الأنشطة الطلابية والترفيهية. • تشجيع الطلاب للاشتراك في المشروعات الطلابية التى تزيد و تنمى من مهاراتهم و قدراتهم التنافسية. • توفير خدمات ترفيهية للطلاب الوافدين.	1مليون	2021 2021 2021	2025 2025 2025	

الأهداف الإستراتيجية	المستهدف	مؤشرات التنفيذ	الأنشطة	القيمة التقديرية	فترة التنفيذ		مسئولية التنفيذ
					البداية	النهاية	
5. تدويل الجامعة (بروتوكولات تبادل طلابي والتوأمة).	1.5 تطوير مركز لتنمية وتطوير إبداعات الطلاب وريادة الأعمال.	• وجود مركز ريادة اعمال بالجامعة .	• تحديد المكان المناسب لمركز ريادة الاعمال. • توفير الكوادر المؤهلة فى ريادة الاعمال. • توفير الاجهزة والتجهيزات اللازمة للمركز.	1مليون	2021 2021 2021	2021 2022 2022	نائب رئيس الجامعة عمداء الكليات أمين الجامعة المركز الرئيسى للتطوير المستدام المركز التنفيذي للتطوير المستدام للعملية التعليمية مركز قياس وتقويم العملية التعليمية المركز الرئيسى للتطوير المستدام وحدة التخطيط الإستراتيجي
		• تنفيذ برامج تدريبية في مجال ريادة الأعمال	• تفعيل برامج تدريبية في مجال ريادة الأعمال بما يخدم طبيعة التخصصات المختلفة. • تدريب الطلاب على برامج ريادة الأعمال.	1مليون	2021 2021	2025 2025	
	2.5 برنامج تنمية مهارات التبادل الطلابى داخل الجامعة وخارجها.	• تنفيذ برامج تدريبية لتنمية مهارات التبادل الطلابى.	• إعداد حزم من البرامج التدريبية في مهارات التبادل الطلابى بما يخدم طبيعة التخصصات المختلفة. • تدريب الطلاب على مهارات التبادل الطلابى الفعال داخل وخارج الجامعة. • قاعدة بيانات باعداد الطلاب المتدربين على التبادل الطلاب	2مليون	2021 2021 2021	2021 2021 2021	

الأهداف الإستراتيجية	المستهدف	مؤشرات التنفيذ	الأنشطة	القيمة التقديرية	فترة التنفيذ		مسئولية التنفيذ
					البداية	النهاية	
5. تدويل الجامعة (بروتوكولات تبادل طلابي والتوأمة).	3.5 عقد برتوكولات تعاون للتبادل الطلابى داخل الجامعة وخارجها.	• زيادة عدد بروتوكولات التعاون للتبادل الطلابى داخل الجامعة وخارجها.	• إبرام برتوكولات تعاون للتبادل الطلابى داخل الجامعة وخارجها • تعريف الجامعات داخليا وخارجيا بالشراكات ومذكرات التفاهم المبرمة وامكانية الاستفادة منها.	1 مليون	2021 2021	2025 2025	نائب رئيس الجامعة عمداء الكليات أمين الجامعة المركز الرئيسى للتطوير المستدام المركز التنفيذي للتطوير المستدام للعملية التعليمية مركز قياس وتقويم العملية التعليمية المركز الرئيسى للتطوير المستدام وحدة التخطيط الإستراتيجي
	4.5 عقد برتوكولات تعاون للتوامة بين الجامعة والمجتمع الدولى.	• زيادة عدد بروتوكولات التعاون للتوأمة بين الجامعة والمجتمع الدولى.	• إبرام برتوكولات تعاون للتوأمة بين الجامعة والمجتمع الدولى. • تعريف المجتمع الدولى بالشراكات ومذكرات التفاهم المبرمة وامكانية الاستفادة منها.	2 مليون	2021 2021	2025 2025	

الخطة التنفيذية للخطة الاستراتيجية
لقطاع الدراسات العليا والبحوث
جامعة طنطا

2021 - 2025م

الغاية والمسار الثالث
تعزيز منظومة البحث العلمى
وتحقيق التنافسية والتميز والابتكار

البحث العلمي هو النواة التي ترتكز عليها التنمية الفكرية لدى المجتمعات المتقدمة وتتسابق البلدان فيما بينها للحصول على مكانة علمية متميزة لذا تسخّر جميع الإمكانيات المتاحة في خدمة العلم والعلماء ورصد الأموال اللازمة للدراسات والبحوث التي يمكن لها أن ترتقي بالناتج القومي للدولة. كما أن البحث العلمى من أجل التنمية لايأتى وليد فكر ذاتى وإنما يجب أن ينبع من حاجة المجتمع لذلك كان لابد للجامعة الإعتماد على تفكير المجتمع العلمى ذاته فى حل المشاكل التي تواجه تنمية وخدمه المجتمع. فالبحث العلمي بالجامعة يجب أن يسعي إلي تحسين جودة حياة ورفاهية المواطن المصري وخدمة المجتمع عن طريق الإسهام في ربط أهدافه باحتياجات قطاعات المجتمع لحل مشكلاته البيئية ومواجهة التحديات المجتمعية. ومع وجود هذه الرؤية لدور جامعة طنطا مازالت هناك تحديات تواجه البحث العلمى حتى يفى بأهدافه منها: قلة برتوكولات التعاون، ضعف الدعم المادى للبحث العلمى، ضعف الشراكات بين الجامعة والقطاعات الاقتصادية ووزارة التعليم ودور النشر بالاضافة الى قلة الوعى بأهمية النشر فى مجلات دولية محكمة. ولما كانت جامعة طنطا تسعى لتطوير منظومة البحث العلمى وتحقيق التنافسية والتميز والابتكار.

الأهداف	المستهدف	مؤشرات التنفيذ	الأنشطة	القيمة التقديرية	فترة التنفيذ		مسئولية التنفيذ
					البداية	النهاية	
1. التوسع فى برتوكولات التعاون مع المؤسسات البحثية ذات الصلة إقليمياً ودولياً	1.1 تعزيز التعاون مع المراكز المحلية والإقليمية والعالمية عن طريق إجراء البحوث المشتركة وعقد شراكات وبروتوكولات تعاون بين الجامعة والجامعات الاجنبية المرموقة.	• عقد برتوكولات تعاون بين الجامعة والجامعات الاجنبية.	• هيكلة وحدة التعاون الدولي وإنشاء قاعدة بيانات للعلاقات الدولية للجامعة مع الجامعات الاخرى. • إعداد قواعد بيانات خاصة بالجامعات الدولية المتميزة. • زيادة عدد الشراكات بين الجامعة ونظيرتها الاجنبية فى المجالات المختلفة. • ورش عمل للتعريف بكيفية التواصل مع المراكز المحلية والإقليمية والجامعات الأجنبية المتميزة.	500 ألف	2021 2021 2021 2021	2021 2021 2025 2025	رئيس الجامعة نائب رئيس الجامعة للدراسات العليا والبحوث عمداء الكليات وحدة التعاون الدولي. وحدة تطوير البحث العلمي. وحدة الشروعات البحثية ومراكز التميز العلمي وحدة البحوث والتطوير
	2.1 إنشاء فروع للجامعة مع الدول العربية والإفريقية.	• فروع لجامعة طنطا مع الدول العربية والإفريقية	• توفير البرامج الدراسية اللازمة لطلاب الدراسات العليا في الجامعات العربية والإفريقية. • إعداد قواعد بيانات عن التخصصات البحثية المشتركة ذات الأولوية فى جميع المجالات.	10 مليون	2021 2021	2021 2021	
	3.1 إعداد أدلة إعلامية تسويقية تتضمن جميع المعلومات عن الجامعة وموقعها المتميز بوسط الدلتا وبرامج الدراسات العليا بكل كلية وتوزيعه علي الملحقيات الثقافية العربية والإفريقية	• نسخ من الأدلة التعليمية التسويقية تتضمن جميع المعلومات عن الجامعة وبرامج الدراسات العليا.	• تحديث أدلة البرامج التعليمية والمقررات الدراسية للدراسات العليا. • الإعلان علي موقع الجامعة عن أدلة وبرامج الدراسات العليا باللغتين العربية والإنجليزية. • عمل دليل للطلاب الوافدين يشمل التسهيلات المقدمة لهم من سرعة القيد والتسجيل إلكترونياً وكذلك الخدمات الإجتماعية للوافدين.	500 ألف	2021 2021 2021	2021 2022 2022	

الأهداف	المستهدف	مؤشرات التنفيذ	الأنشطة	القيمة التقديرية	فترة التنفيذ		مسئولية التنفيذ
					البداية	النهاية	
1. التوسع فى بروتوكولات التعاون مع المؤسسات ذات الصلة الإقليمية والدولية	4.1 خطة بحثية للجامعة معلنة ومفعلة وموثقة تتفق مع الخطط البحثية القومية للدولة.	• خطة بحثية للجامعة تغطي المحاور البحثية لخطة البعثات معلنة ومفعلة وموثقة.	• إعداد الخطة البحثية للجامعة تتضمن المحاور البحثية المعتمدة والمتوافقة مع خطة الدولة ونشر المحاور الأساسية لها باللغات المختلفة علي موقع الجامعة. • نشر الخطة البحثية للجامعة علي الجهات المعنية لجذب مزيد من الإتفاقيات محلياً وإقليمياً وإفريقياً. • إعداد الخطط البحثية للكليات وربطها بالخطة البحثية للجامعة. • متابعة دورية لتنفيذ الخطة البحثية.	100 ألف	2021 2021 2021 2021	2022 2022 2021 2025	رئيس الجامعة نائب رئيس الجامعة للدراسات العليا والبحوث عمداء الكليات وحدة التعاون الدولي. وحدة تطوير البحث العلمي. وحدة الشروعات البحثية ومراكز التميز العلمي وحدة البحوث والتطوير
	5.1 إنشاء حاضنات علمية وتكنولوجية	• إتفاقات وشراكات مع الجامعات الإقليمية والعالمية لتوفير حاضنات علمية. • تقارير سنوية لمتابعة البروتوكولات.	• دراسة لحصر المؤسسات العلمية الإقليمية والعالمية التي يمكن عقد بروتوكولات تعاون مشترك بينها وبين الجامعة. • وضع خطة لتفعيل الإتفاقيات وبروتوكولات التعاون المشترك بين الجامعة والجامعات الأخري. • إنشاء معامل بحثية علي كفاءة تكنولوجية عالية لخدمة الحاضنات العلمية. • تقارير سنوية لمتابعة وتنفيذ البروتوكولات التي تمت وعمل قاعدة بيانات إلكترونية بها.	2 مليون	2021 2021 2022 2021	2021 2021 2022 2025	

الأهداف	المستهدف	مؤشرات التنفيذ	الأنشطة	القيمة التقديرية	فترة التنفيذ		مسئولية التنفيذ
					البداية	النهاية	
2. زيادة الدعم المالى المقدم للبحث العلمى	1.2 تدعيم الموارد المالية المخصصة للبحث العلمي والنشر.	• عمل شراكات مع الجهات الإنتاجية بالمجتمع المدني وجهات التمويل المختلفة.	• عمل شراكات مع جامعات وجهات إنتاجية بالمجتمع المدني لدعم البحث العلمي. • وضع ألية لتخصيص نسبة من إيرادات الوحدات ذات طابع لدعم البحث العلمي. • وضع خطة عمل وآلية مفعلة لجذب أكبر عدد من الطلاب الوافدين للإلتحاق ببرامج الدراسات العليا. • ورش عمل لأعضاء هيئة التدريس والهيئة المعاونة للتعريف بكيفية التواصل مع المراكز المحلية والإقليمية والحصول علي مشروعات ممولة من خارج الجامعة.	1 مليون	2021 2021 2021 2021	2021 2025 2025 2025	رئيس الجامعة نائب رئيس الجامعة للدراسات العليا والبحوث عمداء الكليات وحدة التعاون الدولي. وحدة تطوير البحث العلمي.
	2.2 تطوير المعامل البحثية التابعة للجامعة والكليات	• معامل بحثية متطورة بالجامعة. • معامل بحثية متميزة بالكليات.	• إنشاء قواعد بيانات عن الأجهزة العلمية البحثية بالجامعة والكليات والمستشفيات والإعلان عنها لإستخدامها كمصدر من مصادر الدخل للبحث العلمي. • خطة لتطوير المعامل البحثية بالكليات والجامعة لتتوافق مع التكنولوجيا العالمية. • إعداد خطة للتدريب علي الأجهزة العلمية (أعضاء هيئة تدريس – الهيئة المعاونة – الإداريين). • متابعة تنفيذ الخطة سنويا وتغذية راجعة ومقترحات تحسين عن الدورات التدريبية.	10 مليون	2021 2021 2021 2021	2022 2022 2022 2025	
	3.2. ألية لتسويق الأبحاث العلمية.	• إرتفاع معدل تسويق البحوث العلمية.	• إنشاء مركز لتسويق البحوث العلمية وبراءات الإختراع بالجامعة. • عقد ملتقي سنوي علي مستوي الجامعة لتسويق الأبحاث المتميزة وبراءات الإختراع من خلال دعوة الشركات الخاصة.	200 ألف	2021 2021	2021 2025	وحدة الشروعات البحثية ومراكز التميز العلمي وحدة البحوث والتطوير

الأهداف	المستهدف	مؤشرات التنفيذ	الأنشطة	القيمة التقديرية	فترة التنفيذ		مسئولية التنفيذ
					البداية	النهاية	
2. زيادة الدعم المالى المقدم للبحث العلمى	4.2 دعم الأنشطة البحثية من خلال قنوات تمويل الأبحاث لتحسين مخرجات البحث العلمي	• حصول الجامعة علي مشاريع بحثية ممولة من جهات أجنبية. • ورش عمل لتعريف شباب الباحثين بكيفية التقدم لمشاريع من جهات مانحة داخلية وخارجية	• ورش عمل لتعريف شباب الباحثين بوسائل التواصل مع القنوات البحثية الممولة خارجياً مثل: Newton-Mosharafa, DAAD, Erasmus (Plus,... وكذلك الممولة داخلياً مثل صندوق العلوم والتنمية التكنولوجية STDF، أكاديمية البحث العلمي ASRT، .... • ورش عمل لدعم المشروعات العلمية من خلال صندوق البحوث العلمية • ألية لقياس المردود علي الباحثين والجامعة.	200 ألف	2021 2021 2021	2025 2025 2025	رئيس الجامعة نائب رئيس الجامعة للدراسات العليا والبحوث عمداء الكليات وحدة التعاون الدولي. وحدة تطوير البحث العلمي.
	5.2 إصدار مجلات علمية محكمة دولياً ولها معامل تأثير.	• مجلات علمية لكليات الجامعة ذات معامل تأثير ومحكمة دولياً.	• العمل علي وجود المجلات العلمية التي تصدرها كليات الجامعة علي بنك المعرفة المصري وربطها بالموقع الإلكتروني للجامعة. • وضع معايير تتوافق مع المعايير الدولية بخصوص قواعد النشر والتحكيم. • عمل بروتوكولات لتبادل المجلات العلمية مع الجامعات الإقليمية والعربية والعالمية. • عمل خطة لنشر المجلات المتميزة علي مواقع النشر العالمية مثل ELSEVIER, SPRINGER, ...	500 ألف	2021 2021 2021 2021	2022 2021 2022 2022	وحدة الشروعات البحثية ومراكز التميز العلمي وحدة البحوث والتطوير

الأهداف	المستهدف	مؤشرات التنفيذ	الأنشطة	القيمة التقديرية	فترة التنفيذ		مسئولية التنفيذ
					البداية	النهاية	
3- التوسع فى الشراكات بين الجامعة والقطاعات الاقتصادية	1.3 التوسع فى برامج الشراكة بين الجامعة والمؤسسات المدنية والصناعية.	• وجود إتفاقيات شراكة على الاقل شراكة واحدة سنويا للجامعة مع المجتمع الصناعي المحيط. • وجود مكتب للاتصال بالمستفيدين. • تشكيل معتمد للجان استشارية بالكليات والمعاهد. • إجتماعات دورية تعقدها اللجان الاستشارية. • أعداد المشاركين من المستفيدين من المجتمع فى الندوات والسيمينارات. • زيادة أعداد الأكاديميين المتميزين من منظمات الأعمال المساهمين في الإشراف على الرسائل العلمية. • زيادة معدلات الطلب من مؤسسات المجتمع على البحوث العلمية. • نسبة رضاء الأطراف المعنية عن مستوى التواصل.	• إنشاء مكتب ولجان استشارية بالكليات لفتح قنوات للإتصال بالمستفيدين. • التعريف بالتخصصات والمجالات التي يمكن للجامعة المشاركة فيها ببحو ث مع المجتمع الصناعى. • دعوة قيادات المؤسسات الى الاجتماعات والندوات والمؤتمرات البحثية بالمجالات التي يمكن للجامعة المساهمة فيها مع الصناعة. • عقد إتفاقيات شراكة شاملة على الأقل شراكة واحدة سنوي للجامعة مع المجتمع الصناعي المحيط بها. • دعوة المستفيدين من البحوث العلمية فى مناقشات الرسائل والسيمينارات العلمية. • مشاركة الأكاديميين المتميزين من منظمات الأعمال فى لجان الإشراف على الرسائل العلمية.	300 ألف	2021 2021	2021 2025	رئيس الجامعة نائب رئيس الجامعة للدراسات العليا والبحوث عمداء الكليات وحدة التعاون الدولي. وحدة تطوير البحث العلمي. وحدة الشروعات البحثية ومراكز التميز العلمي وحدة البحوث والتطوير

الأهداف	المستهدف	مؤشرات التنفيذ	الأنشطة	القيمة التقديرية	فترة التنفيذ		مسئولية التنفيذ
					البداية	النهاية	
3- التوسع فى الشراكات بين الجامعة والقطاعات الإقتصادية	2.3 إتفاقيات مفعلة مع القطاعات الإنتاجية والخدمية. بحوث تطبيقية مع القطاعات الصناعية والإقتصادية	• زيادة عدد المؤسسات الإستثمارية التي تحصل علي خدمات 20% سنوياً. • زيادة رضاء المستفيدين 20% سنوياً. • وضع ألية لزيادة البحوث التطبيقية المشتركة مع القطاعات الصناعية والإقتصادية.	• تكوين فريق عمل للإتصال والتواصل مع القطاعات الإنتاجية والخدمية. • دعوة مسؤولي المؤسسات الإنتاجية والخدمية للندوات والمؤتمرات وحلقات النقاش التي تقوم بها كليات الجامعة بصورة مستمرة لمناقشة مشاكل المجتمع. • تشكيل لجنة لتقديم الإستشارات الفنية للمؤسسات الإستثمارية في مختلف المجالات. • إصدار ألية معتمدة لتحفيز الباحثين لإجراء بحوث تطبيقية مع القطاعات الصناعية والإقتصادية مع مؤسسات المجتمع المدني.	100 ألف	2021	2025	رئيس الجامعة نائب رئيس الجامعة للدراسات العليا والبحوث عمداء الكليات وحدة التعاون الدولي. وحدة تطوير البحث العلمي. وحدة الشروعات البحثية ومراكز التميز العلمي وحدة البحوث والتطوير
	3.3 إنشاء مراكز بحوث تخدم المجتمع. زيادة نسبة البحوث التى تتناول المشكلات التعليمية والبيئة بالتعاون مع القطاعات الانتاجية.	• زيادة عدد مراكز البحوث التى تخدم المجتمع والبيئة. • احصائية تبين زيادة نسب البحوث التى تتناول المشكلات المجتمعية والبيئية.	• ألية لتشجيع اعضاء هيئة التدريس للحصول على المشروعات التى تخدم المجتمع والبيئة. • التعاون مع مؤسسات المجتمع المدنى العامة والخاصة فى دعم وانشاء مراكز بحوث تخدم المجتمع والبيئة. • دعم الابحاث التطبيقية ذات الصلة بالمشكلات المجتمعية والبيئية .	200 ألف	2021	2021	
	4.3 عقد برتوكولات تعاون بين الجامعة ووزارة التعليم العالى ودور النشر الاقليمى والدولى.	• وجود برتوكولات تعاون بين الجامعة ووزارة التعليم العالى. • وجود برتوكولات تعاون بين الجامعة ودور النشر الاقليمى. • وجود برتوكولات تعاون بين الجامعة ودور النشر الدولى .	• عقد برتوكولات تعاون بين الجامعة ووزارة التعليم العالى. • عقد برتوكولات تعاون بين الجامعة ودور النشر الاقليمى . • عقد برتوكولات تعاون بين الجامعة ودور النشر الدولى.	100 ألف	2021	2025	

الأهداف	المستهدف	مؤشرات التنفيذ	الأنشطة	القيمة التقديرية	فترة التنفيذ		مسئولية التنفيذ
					البداية	النهاية	
4. تعزيز النشر العلمى فى مجلات دولية محكمة فى المجالات المختلفة	1.4 دعم أعضاء هيئة التدريس وطلاب الدراسات العليا للمشاركة بالابحاث العلمية في المؤتمرات القومية والعالمية والنشر العلمي.	• زيادة عدد الابحاث العلمية المقدمة من اعضاء هيئة التدريس فى المؤتمرات القومية والعالمية.	• وضع أليات لتشجيع الباحثين علي الإشتراك في الحراك العلمي كالمؤتمرات العالمية - الندوات وورش العمل -والزمالة والجمعيات الدولية المتخصصة. • زيادة المنح الدراسية المقدمة لاعضاء هيئة التدريس. • إجراءات لدعم المؤتمرات لتواكب المجلات العلمية.	200 الف	2021 2021 2021	2021 2021 2021	رئيس الجامعة نائب رئيس الجامعة للدراسات العليا والبحوث عمداء الكليات وحدة التعاون الدولي. وحدة تطوير البحث العلمي وحدة الشروعات وحدة المراكز البحثية التميز العلمي وحدة البحوث والتطوير
	2.4 إنشاء قاعدة بيانات للبحوث العلمية	وجود قاعدة بيانات للبحوث العلمية المحلية والدولية.	• حصر الأبحاث العلمية المنشورة محليا وإقليمياً ودولياً. • مراجعة قواعد حقوق النشر للأبحاث العلمية من قبل لجنة متخصصة قبل رفعها على الموقع.	100 ألف	2021 2021	2021 2025	
	3.4 إجراء البحوث ذات الصلة بالتخصصات التكنولوجية المتطورة	• زيادة عدد الابحاث العلمية المقدمة من اعضاء هيئة التدريس المستخدمين للتكنولوجيا المتطورة. • ارتفاع استخدام وتطبيق اعضاء هيئة التدريس لتقنيات المعلومات التكنولوجيا فى البحث العلمى .	• أليه لفتح قنوات إتصال عديدة للباحثين بالبيئة العلمية بالداخل والخارج. • تحفيز وزيادة فرص سفر أعضاء هيئة التدريس إلي الجامعات العالمية المتميزة. • دعم اعضاء هيئة التدريس لزيادة نشر الابحاث التطبيقية ذات اطار تكنولوجى متطور.	300 ألف	2021 2021 2021	2021 2021 2025	
	4.4 زيادة النشر الدولي تشجيع النشر العلمي المشترك بين أعضاء هيئة التدريس داخل وخارج الجامعة في المجلات المرموقة دوليا ومحليا والمفهرسة في قواعد البيانات العالمية (Scopus & WOS).	• زيادة نشر الابحاث العلمية فى المجلات العالمية. • حصر الابحاث المنشورة محليا ودوليا . • إعداد نسبة للابحاث المنشورة مع اعضاء هيئة التدريس.	• زيادة الحوافز لتشجيع الباحثين علي إجراء أبحاث موائمة للخطة البحثية للدولة. • ورش عمل لتدريب أعضاء هيئة التدريس على النشر الدولى والتعريف بقواعد البيانات العالمية. • تفعيل أليات جديدة لتحفيز اعضاء هيئة التدريس على النشر الدولى.	2 مليون	2021 2021 2021	2021 2025 2021	

الأهداف	المستهدف	مؤشرات التنفيذ	الأنشطة	القيمة التقديرية	فترة التنفيذ		مسئولية التنفيذ
					البداية	النهاية	
5. دعم قضايا الملكية الفكرية والضوابط المهنية وقيم وأخلاقيات البحث العلمي	1.5 وثيقة معتمدة ومعلنة لحقوق الملكية الفكرية	• إعداد وثيقة معتمدة ومعلنة لحقوق الملكية الفكرية ونشرها علي موقع الجامعة.	• تشكيل لجنة تضم التخصصات بالكليات لإعداد وثيقة الملكية الفكرية . • وضع إجراءات وقواعد لحماية الملكية الفكرية بالجامعة لتصحيح الممارسات الخاطئة في الإقتباس والنشر. • وضع دليل موحد لإعداد الرسائل العلمية يراعى ضوابط حقوق الملكية الفكرية. • عمل دليل للمصداقية والاخلاقيات بالجامعة. • وضع اجراءات شفافة وعادلة للمساءلة والمحاسبة.	100 ألف	2021 2021 2021 2021 2021	2021 2021 2021 2021 2021	رئيس الجامعة نائب رئيس الجامعة للدراسات العليا والبحوث عمداء الكليات وحدة التعاون الدولي. وحدة تطوير البحث العلمي. وحدة الشروعات البحثية ومراكز التميز العلمي وحدة البحوث والتطوير
	2.5 ارتفاع مستوى الوعي بثقافة الملكية الفكرية لدى اعضاء هيئة التدريس و الهيئة المعاونة.	• إنخفاض أو انعدام عدد المخالفات والشكاوى من الاعتداء على الملكية الفكرية	• ورش عمل علي مستوي الجامعة للتوعية بأهمية الحفاظ على حقوق الملكية الفكرية. • وضع برامج تدريبية مكثفة سنوية بالجامعة على مستوى الطلاب والأساتذة للتعريف بحقوق الملكية الفكرية. • نشر معايير حقوق الملكية الفكرية بمكتبات الجامعة والكليات.	50 ألف	2021 2021 2021	مستمرة مستمرة مستمرة	
	3.5 آلية معلنة لتفعيل دور مركز حماية الملكية الفكرية	• إحصائيات تبين ارتفاع نسبة التزام أعضاء هيئة التدريس بتلك بقواعد بحقوق الملكية الفكرية.	• الالتزام بتطبيق الوثيقة المعتمدة لحقوق الملكية الفكرية . • إعداد خطة للتوعية بحقوق الملكية الفكرية ، ونشر ثقافتها والالتزام بها من قبل أعضاء هيئة التدريس.	100 ألف	2021	2021	
	4.5 آلية معلنة لتفعيل ميثاق أخلاقيات البحث العلمى بالجامعة	• إحصائيات تبين زيادة نسبة التزام أعضاء هيئة التدريس بميثاق أخلاقيات البحث العلمى	• تفعيل لجان أخلاقيات البحث العلمى على مستوى الكليات. • الالتزام بميثاق أخلاقيات البحث العلمى بالجامعة	100 ألف	2021	2025	

الخطة التنفيذية للخطة الاستراتيجية لقطاع خدمة المجتمع وتنمية البيئة جامعة طنطا

2021 - 2025م

الغاية و المسار الرابع

تفعيل محاور ومجالات الشراكة وكسب ثقة المجتمع لتحقيق التنمية المستدامة

المشاركة المجتمعية من خلال احتكاك أعضاء هيئة التدريس والهيئة المعاونه بمواقع العمل والخدمات ومعايشتهم لمشكلات المجتمع المحلي أحد أركان رسالة الجامعة. ولذلك ينبغي تدعيم مفهوم المشاركة المجتمعية، وعقد الاتفاقيات وبروتوكولات التعاون بين الجامعة ومؤسسات المجتمع المدني بهدف تنويع مصادر التمويل للقيام بمشاريع لخدمة المجتمع. كما يجب إيجاد آلية للاتصال بين كليات الجامعة والوزارت المختلفة مع وضع إستراتيجية للمشاركة المجتمعية مع توثيق أنشطة الجامعة فى هذا المجال. لذلك تبنت الخطة الاستراتيجية لجامعة طنطا عدة أهداف إستراتيجية من تعزيز محاور ومجالات الشراكة لقطاع خدمة المجتمع وتنمية البيئة لتحقيق التنمية المستدامة.

الأهداف الإستراتيجية	المستهدف	مؤشرات التنفيذ	الأنشطة	القيمة التقديرية	فترة التنفيذ		مسئولية التنفيذ
					البداية	النهاية	
1. تعزيز المحاور الاستراتيجية لقطاع شئون البيئة وخدمة المجتمع لتحقيق التنمية المستدامة	1.1 تحديث خطة خدمة المجتمع وتنمية البيئة لتلبية الإحتياجات المجتمعية	• خطط سنوية محدثة ومفعلة ومعتمدة لخدمة المجتمع وتنمية البيئة (على مدار 5 سنوات)	• تحديث الخطة الخمسية لخدمة المجتمع وتنمية البيئة بناءاً على دراسة إحتياجات المجتمع المحيط • إعتماد الخطة ونشرها على موقع الجامعة وتفعيلها. • إعداد تقرير نصف سنوى يناقش فى مجلس الجامعة عن ماتم انجازه من الخطة التنفيذية. • إستبيانات دورية لقياس رضا الجهات المعنية عن الأنشطة المنفذة وإتخاذ إجراءات تصحيحية بناءاً على الإستبيانات.	100 ألف	2021	2021	نائب رئيس الجامعة لشئون خدمة المجتمع وتنمية البيئة لجان الكليات لشئون خدمة المجتمع. المراكز والوحدات التابعة لقطاع البيئة وخدمة المجتمع مجلس الجامعة وحدة التخطيط الإستراتيجي
					2021	2025	
					2021	2025	

الأهداف الإستراتيجية	المستهدف	مؤشرات التنفيذ	الأنشطة	القيمة التقديرية	فترة التنفيذ		مسئولية التنفيذ
					البداية	النهاية	
1. تعزيز المحاور الاستراتيجية لقطاع شئون البيئة وخدمة المجتمع لتحقيق التنمية المستدامة	1.1 تحديث خطة خدمة المجتمع وتنمية البيئة لتلبية الإحتياجات المجتمعية	• خطة محدثة ومعلنة ومفعلة لوحدة رصد ودراسة المشكلات المجتمعية	• وضع خطة سنوية لدراسة الاحتياجات المجتمعية من الخدمات التى يمكن ان تقدمها الجامعة عن طريق المراكز والوحدات التابعة للقطاع.	100 ألف	2021	2021	نائب رئيس الجامعة لقطاع شئون خدمة المجتمع وتنمية البيئة
			• إستطلاع رأى الجهات المستفيدة في دور القطاع في تلبية احتياجاتهم (ورش عمل – لقاءات – إستبيانات).		2021	2021	المركز الرئيسى للأداء المؤسسي
			• تحديد الاحتياجات والمشاكل المجتمعية وترتيبها طبقا للأولوية من خلال قاعدة بيانات الكترونية.		2021	2021	وحدة رصد ودراسة المشكلات
		• وجود نتائج للتحليل الاحصائى • تغذية راجعة بمقترحات التحسين.	• عقد ندوات توعية وورش عمل (مطويات – ملصقات) للتعرف على الاحتياجات والمشاكل المجتمعية وطرق حلها .		2021	2021	وحدة التخطيط الإستراتيجي

الأهداف الإستراتيجية	المستهدف	مؤشرات التنفيذ	الأنشطة	القيمة التقديرية	فترة التنفيذ		مسئولية التنفيذ
					البداية	النهاية	
1- تعزيز المحاور الاستراتيجية لقطاع شئون البيئة وخدمة المجتمع لتحقيق التنمية المستدامة	2.1 إنشاء مراكز للخدمات الاستشارية بالجامعة والكليات. مراكز إستشارات فنية متخصصة من أعضاء هيئة التدريس المتميزين	• التفاعل بين المراكز الاستشارية بالجامعة وكلياتها واطراف المجتمع.	• تفعيل المراكز الإستشارات بالجامعة لمتابعة المراكز والإستشارات العلمية داخل الكليات وتقديم الدعم اللازم لها.	500 ألف	2021	2021	نائب رئيس الجامعة لقطاع شئون خدمة المجتمع وتنمية البيئة عمداء الكليات وكلاء الكليات لشئون خدمة المجتمع المركز الرئيسى للأداء المؤسسي المجلس الأعلي للمراكز والوحدات
			• تعديل لوائح مراكز الجامعة والمراكز الخاصة بالكليات ووضع آلية العمل بها لتتوافق مع الهيكل التنظيمي المقترح.		2021	2021	
			• دراسة الاحتياجات للخدمات الاستشارية التى يمكن ان تقدمها الجامعة من خلال المراكز الاستشارية التابعة للجامعة وكلياتها.		2021	2021	
			• تحديد الخدمات الاستشارية وترتيبها طبقا للأولوية في شكل قاعدة بيانات الكترونية والإعلان عنها على موقع الجامعة		2021	2021	
			• عقد ندوات توعية وورش عمل للتعرف على الخدمات الاستشارية وكيفية الاستفادة منها.		2021	2022	
			• عمل تقارير سنوية عن أنشطة المراكز المختلفة (فنية ومالية)		2021	2025	

الأهداف الإستراتيجية	المستهدف	مؤشرات التنفيذ	الأنشطة	القيمة التقديرية	فترة التنفيذ	مسئولية التنفيذ	مسئولية التنفيذ
					البداية / النهاية		
1- تعزيز المحاور الاستراتيجية لقطاع شئون البيئة وخدمة المجتمع لتحقيق التنمية المستدامة	3.1 زيادة نمو التفاعل مع المجتمع المحيط (a) إنشاء مركز مفعل لتسويق الابحاث التطبيقية وبراءات الإختراع	• إنشاء مركز لتسويق الأبحاث التطبيقية • قاعدة بيانات للأبحاث التطبيقية • قاعدة بيانات عن براءات الإختراع	• إنشاء مركز لتسويق الأبحاث التطبيقية التي تخص خدمة المجتمع بالجامعة. • متابعة تطبيق الخطط البحثية للكليات علي أن تكون الأولوية لبحوث خدمة المجتمع وحل المشكلات البيئية المحيطة. • قاعدة بيانات محدثة بصفة دورية بالأبحاث التطبيقية. • قاعدة بيانات محدثة بصفة دورية لبراءات الإختراع.	1 مليون	2021 / 2021 2021 / 2025 2021 / 2025 2021 / 2025	نائب رئيس الجامعة لقطاع شئون خدمة المجتمع وتنمية البيئة نائب رئيس الجامعة للدراسات العليا والبحوث. وكلاء الكليات لشئون خدمة المجتمع مدير مركز المشروعات والإبتكارات ونقل التكنولوجيا وحدة تطوير البحث العلمي أمين الجامعة المركز الرئيسى للأداء المؤسسي
	(b) عمل خطة سنوية متكاملة للقوافل قياس رضا المجتمع المدني عن أداء قطاع خدمة المجتمع وتنمية البيئة بالكليات والجامعة	خطط للقوافل الطبية والتثقيفية.	• إعداد خطط وجداول زمنية للقوافل الطبية والتثقفية بناءاً على دراسة إحتياجات المجتمع بمشاركة أعضاء هيئة التدريس في القوافل البيئية المختلفة للمساهمة في حل مشاكل مجتمعية فى أماكن محددة. • خطة عمل سنوية لورش العمل والندوات التي من شأنها توعية المجتمع المحلى بأهم القضايا البيئية وتقديم الدعم الفني لهم على أسس علمية • إعداد تقرير ربع سنوي عن ماتم تنفيذه من الخطة. • عمل إستبيانات دورية لقياس رضا المجتمع المدني ووضع خطط تصحيحية بناءاً علي تحليل الإستبيانات ووضع آلية لمتابعة تنفيذها.	10 مليون	2021 / 2021 2021 / 2025 2021 / 2025 2021 / 2025	

الأهداف الإستراتيجية	المستهدف	مؤشرات التنفيذ	الأنشطة	القيمة التقديرية	فترة التنفيذ	مسئولية التنفيذ	مسئولية التنفيذ
					البداية	النهاية	
1- تعزيز المحاور الاستراتيجية لقطاع شئون البيئة وخدمة المجتمع لتحقيق التنمية المستدامة	3.1 نمو التفاعل مع المجتمع (c) الإنفتاح علي المجتمع الخارجي من خلال المؤتمرات والندوات والنشرات البيئية	• عقد مؤتمر سنوي للقطاع	• عقد مؤتمر سنوي للقطاع والمشاركة الفعالة من كليات الجامعة ووحداتها ومراكزها المختلفة .	10 مليون	2021	2025	رئيس الجامعة نائب رئيس الجامعة لقطاع شئون خدمة المجتمع وتنمية البيئة وكلاء الكليات لشئون خدمة المجتمع المركز الرئيس للخدمات العامة المجتمعية أمين الجامعة
		• برامج مفعلة للتوعية بالمشروعات القومية (وثائق حضور ندوات) (وجود بروتوكلات تعاون بين الجامعة وإدارة المشروعات بوزارة التعليم العالي لتدريب الطلاب)	• إقامة ندوات ولقاءات دورية (أعضاء هيئة التدريس – طلاب- الإداريين – الأطراف المجتمعية) للتوعية بالمشروعات القومية العملاقة وإجراء حوار مع الطلاب حول القضايا الوطنية الكبرى. • تنظيم رحلات وزيارات للطلاب للمشروعات القومية .		2021	مستمرة	
		• النشرة البيئية ومجلات البيئة بكليات الجامعة.	• إعداد النشرات البيئية للقطاع. • متابعة النشربالمجلات البيئية ببعض كليات الجامعة.		2021	مستمرة	
		• عقد معارض خيرية	• تنفيذ المعارض الخيرية بالتعاون مع الجمعيات الاهلية والكليات المختلفة		2021	مستمرة	

الأهداف الإستراتيجية	المستهدف	مؤشرات التنفيذ	الأنشطة	القيمة التقديرية	فترة التنفيذ		مسئولية التنفيذ
					البداية	النهاية	
1. تعزيز المحاور الاستراتيجية لقطاع شئون البيئة وخدمة المجتمع لتحقيق التنمية المستدامة	4.1 المشاركة في تحقيق التنمية المستدامة.	• قواعد بيانات محدثة ومعلنة لأنشطة أعضاء هيئة التدريس في مجال خدمة المجتمع	• متابعة قاعدة بيانات أعضاء هيئة التدريس والهيئة المعاونة بكل قسم علمي لتشتمل على أهم الخدمات في مجال خدمة المجتمع.	100 ألف	2021	2021	رئيس الجامعة نائب رئيس الجامعة لقطاع شئون خدمة المجتمع وتنمية البيئة المركز الرئيسي للخدمات الإلكترونية وحدات IT بالكليات رؤساء الأقسام بالكليات عمداء الكليات وكلاء الكليات لشئون خدمة المجتمع وحدة رعاية الشباب بالكليات
		• خطط معلنة لدور الأقسام العلمية بالجامعة في التنمية المستدامة.	• إعداد خطط لدور الأقسام العلمية في المساهمة في التنمية المستدامة للقطاع.		2021	2021	
		• قواعد بيانات بمدى المشاركة الطلابية في التنمية المستدامة .	• إعداد قاعدة بيانات بأسماء الطلاب الذين يرغبون في المساهمة في خدمات التنمية المستدامة للقطاع.		2021	2021	
		• عقد ندوات وورش عمل عن برامج التنمية المستدامة.	• إعداد ندوات توعية وورش عمل للتعرف ببرامج التنمية المستدامة وكيفية تطبيقها.		2021	2025	

الأهداف الإستراتيجية	المستهدف	مؤشرات التنفيذ	الأنشطة	القيمة التقديرية	فترة التنفيذ		مسئولية التنفيذ
					البداية	النهاية	
1. تعزيز المحاور الاستراتيجية لقطاع شئون البيئة وخدمة المجتمع لتحقيق التنمية المستدامة	5.1 التعاون والتواصل مع المجتمع المدنى والخريجين	• وضع اليات معتمدة للتعاون بين القطاع والجمعيات الاهلية.	• تحديد آليات لربط الجمعيات الأهلية المحيطة بالكلية وتحديد دورها في تنمية وتأهيل الكوادر البشرية من الخريجين لسوق العمل	500 ألف	2021	2021	رئيس الجامعة نائب رئيس الجامعة لقطاع شئون خدمة المجتمع وتنمية البيئة وكلاء الكليات لشئون خدمة المجتمع المركز الرئيسي للخدمات الإلكترونية وحدات IT بالكليات وحدات متابعة الخريجين بكليات الجامعة
			• إعداد قواعد بيانات بأسماء الخريجين بالكلية ومتابعه تقدمهم الوظيفي.		2021	2021	
		• قواعد محدثة للخريجين	• إعداد آليات لربط الخريجين بالكلية وتفعيل دور وحدات الخريجين بالكليات في إعداد وتنمية قدرات الطلاب وتأهيلهم لسوق العمل.		2021	2021	
		• عقد ندوات وورش عمل.	• عقد ندوات ودورات توعية بأهم المشاكل التي تواجه الخريجين في سوق العمل وكيفية التغلب عليها .		2021	مستمرة	
			• عمل برامج تدريبية فى مختلف المجالات التى تخدم الخريجين فى سوق العمل.		2021	مستمرة	

الأهداف الإستراتيجية	المستهدف	مؤشرات التنفيذ	الأنشطة	القيمة التقديرية	فترة التنفيذ		مسئولية التنفيذ
					البداية	النهاية	
2. توجيه نواتج التعلم والبحث العلمى لخدمة المجتمع.	1.2 إستحداث مقرر للمشاركة المجتمعية بجميع كليات الجامعة	• نشر ثقافة المشاركة المجتمعية والتعريف بأهم قضايا البيئة وتوظيف التعليم في خدمة المجتمع	• تعديل لوائح البكالوريوس بجميع كليات الجامعة لإضافة مقرر المشاركة المجتمعية كمتطلب جامعة. • إعداد توصيف للمقرر يشارك فيه كليات الجامعة ويتم إعتماده والبدء في التدريس	100ألف- موازنة عامة -موارد ذاتية	2021	2021	لجان الكليات لشئون التعليم والطلاب لجان الكليات لشئون خدمة المجتمع
	2.2 خطط بحثية لخدمة المجتمع بكليات الجامعة المشاركة المجتمعية المتميزة فى العملية التعليمية والبحثية لخدمة الصناعة	• وجود خطط خمسية مفعلة بجميع كليات الجامعة تخدم المجتمع.	• وضع اهداف تنفيذية بخطط قطاعات شئون البيئة بكليات الجامعة تشمل على مواضيع بحثية لخدمة البيئة. • تقديم جوائز تشجيعية للابحاث التى تخدم المجتمع . • متابعة تنفيذ الخطط التنفيذية التى تخص الخدمات البحثية المجتمعية.		2021	2025	نائب رئيس الجامعة لقطاع شئون خدمة المجتمع وتنمية البيئة نائب رئيس الجامعة لشئون الدراسات العليا والبحوث وكلاء الكليات لشئون خدمة المجتمع
		• آليات معتمدة لتطويع بحوث الماجستير والدكتوراه لخدمة المجتمع.	• آليات معتمدة لتطويع البحوث لخدمة الاحتياجات المجتمعية وربط بحوث الماجستير والدكتوراه بها.		2021	2025	مجالس الأقسام العلمية. وكلاء الكليات لشئون الدراسات العليا وكلاء الكليات لشئون خدمة المجتمع

الأهداف الإستراتيجية	المستهدف	مؤشرات التنفيذ	الأنشطة	القيمة التقديرية	فترة التنفيذ		مسئولية التنفيذ
					البداية	النهاية	
3. تنمية و إستحداث الموارد الذاتية للجامعة وضمان إستمراريتها.	1.3 زيادة نسبة المشروعات البحثية التطبيقية وبراءات الإختراع وتسويقها كمصدر للتمويل الذاتي	• وجود وحدة لتسويق البحث العلمي وبراءات الإختراع • عدد بروتوكولات التعاون الموقعة للمشاريع البحثية البينية	• إنشاء وحدة تسويق البحث العلمي • إستطلاع آراء الجهات المستفيدة من البحوث التطبيقية • تحديد المحاور البحثية المقترح العمل بها وتعميمها علي كليات الجامعة • الشراكة مع الأطراف المجتمعية في البحوث العلمية ذات الإهتمام المشترك.	100ألف	2021	2025	رئيس الجامعه نائب رئيس الجامعة للدراسات العليا والبحوث عمداء الكليات أمين الجامعة المركز الرئيسى للأداء المؤسسي إدارة وحدة المشروعات مركز تنمية قدرات أعضاء هيئة التدريس والقيادات وحدة تطوير البحث العلمي المركز الرئيسى للمراكز/الوحدات الإقتصادية ذات الطابع الخاص المركز الرئيسي للخدمات العامة المجتمعية وحدة التخطيط الاستراتيجى
	2.3 إستحداث وتنوع وإستدامة مصادر التمويل الذاتي تفعيل دور الوحدات ذات الطابع الخاص طبقا لإحتياجات سوق العمل	• بنية تحتية مطورة للوحدات ذات الطابع الخاص • وجود قاعدة بيانات الخاصة بجميع الوحدات. • تفعيل بوتوكولات التعاون مع أصحاب المصلحة بسوق العمل وقياس رضا المستفيدين.	• إنشاء قاعدة بيانات متكاملة ومترابطة لجميع الوحدات ذات الطابع الخاص وربطها بقاعدة بيانات الجامعة. • تشكيل فريق لتقييم الوضع الحالي وتحليل الفجوة وتحديد الإحتياجات وتطوير البنية التحتية الخاصة بالوحدات ووضع خطة لتطويرها. • خطة توعية ودراسة ميدانية للتوعية بدور الوحدات ذات الطابع الخاص للجهات المستفيدة. • دعم التكامل بين المراكز وبعضها البعض وبينها وبين المؤسسات والجهات خارج الجامعه. • توقيع بروتوكلات تعاون مع الجهات ذات المصلحة لخدمات الجامعة	1 مليون	2021	2025	

الأهداف الإستراتيجية	المستهدف	مؤشرات التنفيذ	الأنشطة	القيمة التقديرية	فترة التنفيذ		مسئولية التنفيذ
					البداية	النهاية	
3. تنمية و إستحداث الموارد الذاتية للجامعة وضمان إستمراريتها.	3.3 التوسع فى البرامج الخاصة لمرحلتي البكالوريوس والدراسات العليا.	• اعتماد و تفعيل البرامج الخاصة بالكليات والتي تتوافق مع سوق العمل.	• إعداد وإعتماد البرامج الجديدة المطلوبة لسوق العمل لجذب طلاب جدد من الوافدين.	2 مليون	2021	2021	• رئيس الجامعه • نائب رئيس الجامعة لقطاع شئون خدمة المجتمع وتنمية البيئة • عمداء الكليات • أمين الجامعة • المركز الرئيسى للأداء المؤسسي • إدارة وحدة المشروعات • مركز تنمية قدرات أعضاء هيئة التدريس والقيادات • وحدة تطوير البحث العلمي • المركز الرئيسى للمراكز/الوحدات الإقتصادية ذات الطابع الخاص • المركز الرئيسي للخدمات العامة المجتمعية • وحدة التخطيط الاستراتيجى
	4.3 إنشاء مجمعات خدمية بالجامعه لتنمية الموارد الذاتية.	• زيادة سنوية بالموارد المادية بمقدار 10% سنويا.	• تفعيل انشطة مركز تسويق للخدمات الجامعية		2021	2021	
	5.3 تطوير الخدمات المقدمة من كليات الجامعة والمستشفيات ومراكز الخدمة العامة الى المجتمع.	• خدمات متميزة مقدمة ورضا المستفيدين. • خدمات صحية متميزة بالمستشفيات الجامعية.	• تحسين الخدمات المقدمة من الكليات و مراكز الخدمة بالجامعة مثل الاستشارات الهندسية و الزراعية والقانونية واللياقة البدنية و الدورات التدريبية. • توفير خدمة طبية متميزة فى المستشفيات الجامعية • قياس سنوى لمردود الخدمة الصحية للمستشفيات الجامعية على المجتمع.		2021	2025	
	6.3 دعم الموارد المالية للجامعة من قبل الجهات المانحة	• تقارير دورية باعادة النظر فى المصروفات. • حصر الفجوة بين مصادر التمويل الذاتية والحكومية وبين النفقات الخاصة بالجامعة.	• تقرير ربع سنوى عن موازنة الجامعة يعرض على مجلس الجامعة. • تشكيل فريق من أعضاء لجنة تنمية الموارد بالجامعة وبعض قيادات الجهات المانحة لوضع التصورات عن إمكانية ومجالات التعاون بين الجاعة وتلك المؤسسات.		2021	2025	

الأهداف الإستراتيجية	المستهدف	مؤشرات التنفيذ	الأنشطة	القيمة التقديرية	فترة التنفيذ		مسئولية التنفيذ
					البداية	النهاية	
3. تنمية و إستحداث الموارد الذاتية للجامعة وضمان إستمراريتها.	7.3 إستحداث وتنوع وإستدامة مصادر التمويل الذاتي	• بنية تحتية مطورة للوحدات ذات الطابع الخاص	• تشكيل فريق لتقييم الوضع الحالي لتحديد إحتياجات وتطوير البنية التحتية الخاصة بها ووضع خطة لتطويرها.	100 ألف	2021	2021	رئيس الجامعه نائب رئيس الجامعة لقطاع شئون خدمة المجتمع وتنمية البيئة نائب رئيس الجامعة للدراسات العليا والبحوث عمداء الكليات أمين الجامعة المركز الرئيسى للأداء المؤسسي إدارة وحدة المشروعات مركز تنمية قدرات أعضاء هيئة التدريس والقيادات وحدة تطوير البحث العلمي المركز الرئيسى للمراكز/الوحدات الإقتصادية ذات الطابع الخاص المركز الرئيسى للخدمات العامة المجتمعية وحدة التخطيط الاستراتيجى
			• وضع خطة لتنشيط وتفعيل الوحدات ذات الطابع الخاص الموجودة بالكليات.				
			• إنشاء قاعدة بيانات تربط جميع الوحدات.				
	8.3 الاحتياجات المجتمعية للمستلزمات الانتاجية بكليات الجامعة	• تحديد احتياجات المجتمع من المنتجات ومستلزمات الإنتاج المختلفة.	• إعداد دراسة للاحتياجات المجتمعية لمنتجات كليات الجامعة وترتيب الاحتياجات الانتاجية طبقا للاولويات..	100ألف	2021	2021	
			• وضع خطة مفعلة للتوعية بمختلف منتجات كليات الجامعة.				
	9.3 بروتوكولات تعاون	• وجود برتوكولات تعاون بين الجامعة والكليات الانتاجية المختلفة.	• التعاون مع الهيئات والمؤسسات التعليمية لتقديم الخدمات الانتاجية للشركات المختلفة لإنتاج وتسويق المنتجات المختلفة للكليات.	100ألف	2021	2025	
	10.3 نشر واعلان عن منافذ البيع للمنتجات المختلفة.	• خطة للنشر والاعلان عن الوحدات والكليات الانتاجية المختلفة بالقطاع.	• إعداد خطة للإعلان المستمر للمنتجات المختلفة للوحدات والكليات الانتاجية المختلفة .	2 مليون	2021	2025	
		• منافذ بيع معلنة للمنتجات المختلفة	• تجهيز منافذ تسويقية للمنتجات والمخرجات المختلفة للوحدات والكليات الانتاجية وإتاحتها للمستهلكين داخل وخارج الحرم الجامعي.				

الأهداف الإستراتيجية	المستهدف	مؤشرات التنفيذ	الأنشطة	القيمة التقديرية	فترة التنفيذ		مسئولية التنفيذ
					البداية	النهاية	
4. التحسين المستمر فى مواصفات جودة الخدمات المهنية والمجتمعية	1.4 خطط للتعاون بين الكليات ومؤسسات المجتمع المدنى لتنمية مهارات الطلاب والخريجين	• وجود ملتقيات توظيف بجميع كليات الجامعة لزيادة التعاون والشراكة مع المجتمع المدنى	• عقد ملتقيات توظيف للخريجين بصورة دورية بجميع كليات الجامعة. • الخروج بتوصيات مفعلة للملتقيات للاستفادة منها فى تعديل خطط التدريب وتنمية مهاراتهم العملية.	2 مليون	2021	مستمر	•رئيس الجامعه •نائب رئيس الجامعة لقطاع شئون خدمة المجتمع وتنمية البيئة •عمداء الكليات •أمين الجامعة •المركز الرئيسى للأداء المؤسسي •إدارة وحدة المشروعات •مركز تنمية قدرات أعضاء هيئة التدريس والقيادات •وحدة تطوير البحث العلمي •المركز الرئيسى للمراكز/الوحدات الإقتصادية ذات الطابع الخاص •المركز الرئيسى للخدمات العامة المجتمعية وحدة التخطيط الاستراتيجى
	2.4 برتوكولات تعاون بين الجامعة والقطاعات ذات الصلة التى تخدم الخريجيين (مستشفيات- مصانع – شركات)	عقد برتوكولات تعاون بين الجامعة وكلياتها والمؤسسات التى تخدم الخريجيين للاستفادة منها فى تحسين جودة الخدمات المهنية والمجتمعية.	• وجود برتوكولات تعاون بين الجامعة والمستشفيات لخدمة طلاب الكليات الطبية.		2021	مستمر	
			• وجود برتوكولات تعاون بين الجامعة والمصانع والشركات لخدمة طلاب الكليات العملية .		2021	مستمر	
			• وجود برتوكولات تعاون بين الجامعة والمصانع والشركات ووزارة التربية والتعليم لخدمة طلاب الكليات العلمية والتربوية والانسانية .				
			• التنسيق بين المؤسسات الصحية لدراسات الاحتياجات الصحية ولتعيين عدد من الخريجين. • تطوير برنامج الامتياز- تطبيق نتائج البحوث بما يتماشى مع امكانيات واحتياجات المؤسسات الصحية .				

الأهداف الإستراتيجية	المستهدف	مؤشرات التنفيذ	الأنشطة	القيمة التقديرية	فترة التنفيذ		مسئولية التنفيذ
					البداية	النهاية	
5. تأسيس روابط قوية مع المنظمات القومية والعالمية من اجل تطوير فرص التعاون وتبادل الخريجين.	1.5 التواصل مع المجتمعات والمنظمات المحلية والاقليمية والعالمية لزيادة فرص التعاون وتبادل الخريجين.	عمل مخاطبات مع المنظمات المختلفة لتبادل الطلاب ووضع آلية لتبادل الخريجين.	• إعداد قواعد بيانات إلكترونية مستدامة للخريجين لسهولة التواصل معهم . • عمل قاعدة لتحديد جهات التوظيف المختلفة لخريجي كليات الجامعة من خلال الأقسام العلمية ووكلاء الكليات للتواصل والتنفيذ	300 ألف	2021	2021	وحدات متابعة الخريجين بالكليات إدارة العلاقات الثقافية بالجامعة
			• الاعلان عن برامج الكليات المختلفة على مواقع الجامعة والسفارات المختلفة		2021	مستمر	وحدات متابعة الخريجين بكليات الجامعة وحدة IT بالكليات وحدة MIS بالجامعة البوابة الإلكترونية
			• مخاطبة السفارات المختلفة للتبادل الطلابى ووضع آلية لتبادل الخريجين.		2021	مستمر	وحدة البوابة الإلكترونية إدارة العلاقات الثقافية بالجامعة

الخطة التنفيذية للخطة الاستراتيجية
تعزيز المكانة الدولية للجامعة
جامعة طنطا

2021 - 2025م

الغاية والمسار الخامس

تعزيز المكانة الدولية للجامعة

البحث العلمي وتطوير برامج شراكة أكاديمية مع جامعات إقليمية وعالمية والمشاركة في الأنشطة والمؤتمرات الدولية بهدف تعزيز مكانة الجامعة على المستوى المحلى والإقليمى والدولي لتفعيل دور الجامعة فى العلاقات الخارجية الأكاديمية بالتعاون الدائم مع الكليات والمراكز المختلفة بالجامعة من العناصر الأساسية فى العمل الأكاديمي في جميع الجامعات . وتعتبر نتائج التصنيفات العالمية وسيلة لقياس مستوى التنافس العالمي الذي تخوضه الجامعات مع مثيلاتها محليا وعالمياً .

وانطلاقاً من المهمة الثانية للجامعات «البحث العلمي» وسعيها للمساهمة في تقديم علوم واكتشافات جديدة فإنها بلا شك تعمل على تعزيز سمعتها ومكانتها العلمية والأكاديمية محلياً وإقليمياً وعالمياً، وقد تم وضع آليات تسعى من خلالها جامعة طنطا لمواكبة التطور البحثي والعلمي المتزايد على المستوى العالمى للإرتقاء بتصنيف الجامعة وتحسين السمعة الأكاديمية والتوظيفية لها على المستوى المحلى والإقليمي والدولي .

الأهداف	المستهدف	مؤشرات التنفيذ	الأنشطة	مصادر التمويل	فترة التنفيذ		مسئولية التنفيذ
					البداية	النهاية	
1. الإرتقاء بتصنيف الجامعة محلياً وإقليمياً ودولياً.	1.1 دعم وتطوير التصنيف الإقليمي والدولي للجامعة.	• تصدر الجامعة لمراكز متقدمة في التصنيفات الدولية.	• حصر دراسة متطلبات التصنيفات الدولية المختلفة التي تأخذ بها الجامعات الكبري. • عمل قاعدة بيانات إلكترونية ونشرها علي موقع البوابة الإلكترونية للجامعة بمتطلبات التصنيف. • عمل تحليل فجوة لقواعد البيانات اللازمة للجامعة لتقدمها في التصنيف الإقليمي والدولي وعرضها علي الجهات المعنية. • ورش عمل لزيادة الوعي بمعايير التصنيف وتفعيل دور الفئات المختلفة لإستيفاء المعايير.	500 ألف	2021 2021 2022 2025	2021 2021 2021 2021	• رئيس الجامعة • نائب رئيس الجامعة للدراسات العليا والبحوث • نائي رئيس الجامعة لخدمة المجتمع و تنمية البيئة • نائب رئيس الجامعة للتعليم و الطلاب • عمداء الكليات • أمين الجامعة. • المركز الرئيسي للأداء المؤسسي • وحدة التصنيف الدولي • المركز الرئيسي للخدمات الإلكترونية والمعرفية. • وحدة التخطيط الاستراتيجى .
	2.1 قاعدة بيانات لمستودعات البحث العلمي.	• وجود مستودعات للبحث العلمي بالجامعة تخدم التصنيفات المختلفة للجامعة.	• إعداد مستودعات البحث العلمي بالجامعة (رسائل ماجستير – رسائل دكتوراه – أبحاث علمية) وربطها بمواقع الفهرسة العالمية. • إنشاء قاعدة بيانات للابحاث التطبيقية التي تعمل علي رفع الجامعة في التصنيفات الدولية.	300 الف	2021 2021	2021 2021	
	3.1 الإرتقاء بموقع البوابة الإلكترونية لخدمة التصنيف العالمي	• بوابة إلكترونية بمواصفات عالمية لخدمة التصنيفات المحلية والإقليمية والدولية.	• مراجعة وتطوير تصميمات مواقع الجامعة والكليات والمراكز والوحدات الجامعية بما يواكب التطورات السريعة في مجال تصميم وتطوير مواقع الويب. • توحيد نطاقات الجامعة في فهارس الإنترنت المختلفة، • خطة تدريب لرفع كفاءة العاملين في مجال تكنولوجيا المعلومات والبوابة الإلكترونية. • زيادة سرعة الإنترنت ورفع كفاءة السيرفرات لسهولة التصفح علي موقع الجامعة. • مقارنة البيانات المتاحة باللغة الإنجليزية التى تبرز معايير التصنيف وريادة وتميز الجامعة على موقع الجامعة الإلكترونى بما سبق رفعه العام السابق	1مليون	2021 2021 2025 2021 2025	2021 2021 2021 2021 2021	

الأهداف	المستهدف	مؤشرات التنفيذ	الأنشطة	مصادر التمويل	فترة التنفيذ		مسئولية التنفيذ
					البداية	النهاية	
2. تحسين السمعة الأكاديمية والتعليمية والبحثية والتوظيفية للجامعة.	1.2 تحسين السمعة الأكاديمية للجامعة.	• إنتشار أنشطة الجامعة التعليمية والبحثية والتوظيفية داخلياً وخارجياً.	• إنشاء قاعدة بيانات محدثة عن خريجي وعلماء الجامعة بالمواقع المختلفة داخلياً وخارجياً وعمل آلية للتواصل المستدام. • إنشاء موقع التنمية المستدامة والعمل علي تحديثه باللغات المختلفة. • إنشاء قاعدة بيانات عن الملتقيات التوظيفية بالجامعة ووضعها علي موقع الجامعة.	500 ألف	2021 2021 2021	2021 2021 2021	• رئيس الجامعة • نائب رئيس الجامعة للدراسات العليا والبحوث • نائي رئيس الجامعة لخدمة المجتمع و تنمية البيئة • نائب رئيس الجامعة للتعليم و الطلاب • عمداء الكليات • أمين الجامعة. • المركز الرئيسي للأداء المؤسسي • وحدة التصنيف الدولي • المركز الرئيسي للخدمات الإلكترونية والمعرفية. • وحدة التخطيط الاستراتيجى .
	2.2 تحسين السمعة البحثية للجامعة.	• زيادة الأبحاث العلمية والإستشهادات	• العمل على زيادة النشر الدولى فى جميع فروع العلوم فى كبرى المجلات الدولية • إتاحة الجامعة لمكافآت النشر الدولى و تدرج المكافآت طبقا لمعاملات التأثير. • قاعدة بيانات بالمؤتمرات العلمية الدولية الكبرى ودعم مشاركة أعضاء هيئة التدريس. • عقد إتفاقيات تعاون مع الجامعات الدولية الكبرى ذات التصنيف المتقدم والتى تتيح المشاركة فى مشروعات بحثية • مراجعة الإتفاقيات الموقعة مع الجامعات الكبرى التى تتيح المشاركة فى مشروعات بحثية مشتركة لتفعيل هذه البنود.	1 مليون	2021 2021 2021 2021 2021	2025 2021 2025 2025 2025	
	3.2 تحسين السمعة التعليمية للجامعة.	• جامعة جاذبة للطلاب الوافدين.	• إنشاء وتفعيل برامج مشتركة لمرحلة البكالوريوس و الدراسات العليا مع الجامعات العالمية ذات التصنيف الدولى المتقدم. • خطة لمشاركة طلاب الجامعة فى المسابقات العلمية الدولية الكبرى. • تحديث دورى لحصر أعداد الطلاب الوافدين فى مرحلة البكالوريوس وجميع مراحل الدراسات العليا	600 ألف	2021 2021 2021	2025 2021 2025	

فريق العمل بالخطة الإستراتيجية ٢٠٢١ ـ ٢٠٢٥ – جامعة طنطا

أ.د. / محمود أحمد زكي	رئيس الجامعة (رئيساً)
أ.د. / دينا حسن عبدالهادي	مدير المركز الرئيس للآداء المؤسسي
أ.د. / أحمد إبراهيم أبوعنبر	مدير وحدة التخطيط الإستراتيجي

فريق العمل بخطة الجامعة ٢٠٢١ ـ ٢٠٢٥ لقطاعات الجامعة

أ.د. / عماد السيد عتمان	نائب رئيس الجامعة لشئون خدمة البيئة وتنمية المجتمع
أ.د. / الرفاعى إبراهيم مبارك	نائب رئيس الجامعة لشئون التعليم والطلاب
أ.د. / كمال محمد عطيه عكاشة	نائب رئيس الجامعة لشئون الدراسات العليا والبحوث
أ.د. / محمد حسين محمود محمد	عميد كلية الهندسة
أ.د/ عبدالعزيز لطفي عبدالدايم	عميد كلية العلوم
أ.د/ أحمد عبدالعظيم السباعي	وكيل كلية العلوم لشئون التعليم والطلاب
أ.د/ محمد عاطف نوير	نقيب العلميين عن وسط الدلتا
أ.د/ أحمد عبدالسلام أبوموسي	وكيل كلية التجارة لشئون التعليم والطلاب
أ.د/ أمل محمد كباش	وكيل كلية الصيدلة لشئون التعليم والطلاب
أ.د/ أمل محمد يوسف خليل	أستاذ بكلية التجارة
أ.م.د/ صباح محمد السيد شرشور	مدير مركز ضمان الجودة
أ.د/ علاء محمد حلويش	عميد كلية التربية الرياضية
أ.د/ رانيا عبده الإمام	وكيل كلية التربية النوعية لقطاع الدراسات العليا والبحوث
أ.د/ حاتم السيد أمين	عميد كلية طب الأسنان
أ.م.د/ فتوح راشد منصور	مدير مركز الخدمات الصيدلية بكلية الصيدلة
أ.د/ نهلة السيد العشماوى	عميد كلية الصيدلة
أ.د/ محمد السيد محمد أحمد	عميد كلية الزراعة
أ.د/ سحر محمد الحجار	وكيل كلية الصيدلة لشئون البيئة وخدمة المجتمع
أ.د/ محمد كمال النمر	مدير المركز الرئيسى للخدمات الإلكترونية والمعرفية
أ.د/ طارق عبدالمنعم فايد	أستاذ بكلية العلوم ومراجع بالهيئة القومية لضمان الجودة
أ.د/ جمال محمود المغربى	أستاذ بكلية الصيدلة ومراجع بالهيئة القومية لضمان الجودة

فريق العمل الإدارى بقطاعات الجامعة

أ/ أحمد رشاد شلبى	أمين عام الجامعة
أ/ عقل حامد عقل الشرقاوي	أمين الجامعة المساعد للشئون المالية
أ/ سحر عبدالرحيم الجنجيهى	مدير إدارة التخطيط والمتابعة المالية
د/ هيثم إبراهيم الكومى	مدير عام شئون التعليم والطلاب
أ/ مني محمد عبدالرحمن	مدير عام الدراسات العليا
أ/ جمال ربيع حمزة	مدير عام رعاية الشباب
أ / هدى محمود قابيل	مدير عام مطبعة الجامعة
أ/ عصام محمد حميده	مدير عام العلاقات الثقافية بالجامعة
أ/ سميرة محمد حسان	مكتب وحدة التخطيط الإستراتيجى

مكتب رئيس الجامعة

مكتب نائب رئيس الجامعة لشئون الدراسات العليا والبحوث

مكتب نائب رئيس الجامعة لشئون التعليم والطلاب

مكتب نائب رئيس الجامعة لشئون خدمة المجتمع وتنمية البيئة

مكتب وحدة التخطيط الإستراتيجى

مكتب الادارة العامة للدراسات العليا

مكتب أمين الجامعة المساعد للشئون المالية

مكتب الادارة العامة للعلاقات الثقافية

مكتب الادارة العامة لشئون التعليم والطلاب

جهات المجتمع المدنى بمحافظات وسط الدلتا

وكلاء الوزارات (التعليم – الزراعة - الصحة - الاسكان .....إلخ)	نقابات المهن الطبية
بعض مديرى البنوك	نقابة المهندسين
بعض أعضاء مجالس الإدارة بالشركات العامة والخاصة	نقابة التجاريين
بعض أصحاب المستشفيات الخاصة	نقابة المحامين
بعض الخريجين وأولياء الأمور	نقابةالزراعيين

*(محافظات وسط الدلتا = الغربية والمنوفية وكفر الشيخ)